



ŽUPAN

Številka: 9001-3/2026
Datum: 15. 5. 2026

21. SEJA OBČINSKEGA SVETA OBČINE BREŽICE, dne 15. 6. 2026

ZADEVA: ODLOK O OGLAŠEVANJU V OBČINI BREŽICE – druga obravnava

PRIPRAVIL: OBČINSKA UPRAVA OBČINE BREŽICE; Oddelek za
PREDLAGATELJ: župan Ivan MOLAN
POTEK POSTOPKA: redni
NAČIN SPREJEMA: z večino opredeljenih prisotnih članov sveta
UVODNIČAR: David Flajnik, vodja Oddelka za komunalno infrastrukturo
in gospodarske javne službe

PREDLOG SKLEPA: Sprejme se Odlok o oglaševanju v občini Brežice.

Ivan MOLAN
župan

Priloge:

- Odlok o oglaševanju v občini Brežice z obrazložitvijo,
- Odlok o oglaševanju v občini Brežice

ŽUPAN

Številka: 007-0004/2025
Datum: 15. 5. 2026

OBČINSKEMU SVETU OBČINE BREŽICE

ZADEVA: Odlok o oglaševanju v občini Brežice

Na podlagi 27. člena Statuta Občine Brežice (Uradni list RS, št. 100/21 in 37/25) predlagam v obravnavo in sprejem Odlok o oglaševanju v občini Brežice.

Občinskemu svetu predlagam, da sprejme naslednji

SKLEP

Sprejme se Odlok o oglaševanju v občini Brežice.

OBRAZLOŽITEV:

Občinski svet Občine Brežice je na svoji 17. seji dne 13. 10. 2025 obravnaval Predlog Odloka o oglaševanju v občini Brežice (v nadaljevanju Predlog Odloka) in sprejel sklep, da se Predlog Odloka sprejme ter da se pred drugo obravnavo na Občinskem svetu Občine Brežice Predlog Odloka da v eno mesečno javno razpravo.

Ob obravnavi Predloga Odloka na 17. seji Občinskega sveta Občine Brežice dne 13. 10. 2025 je občinska svetnica ga. Katja Čanžar Predlog Odloka ocenila kot premil, posebej ob upoštevanju stanja ob obvoznici. Predlagala je bolj strogo ureditev in časovno omejitev oglaševanja na premičnih objektih za oglaševanje, na primer pri oglaševanju dogodkov maksimalno 10 dni, saj več ni potrebno. Razmislil naj se v smeri digitalnih oglasnih mest, npr. enega na severnem vходу v občino in enega na južnem vходу in morda še tretje digitalno oglasno mesto v samem mestu oz. ob obvoznici. Po zgledu večjih mest bi lahko tudi v občini Brežice pričeli postopno urejati avtobusna postajališča, o čemer se je večkrat govorilo na sejah in s čimer bi bili tudi po vaseh obveščeni o dogodkih. Navedla je, da je katalog urbane opreme,

s katerim prej ni bila seznanjena, zelo lep in bi ga bilo smiselno na občinski spletni strani tudi bolj izpostaviti.

V zvezi s prej navedenim pojasnjujemo, da glede na dosedanjo prakso oglaševanja s premičnimi panoji ocenjujemo, da časovna omejitev te vrste oglaševanja trenutno ni potrebna, saj ga v praksi izvajajo predvsem za oglaševanje dogodkov in prireditev, organiziranih s strani Javnega sklada Republike Slovenije za kulturne dejavnosti, Območne izpostave Brežice ali ZPTM Brežice in to v dneh neposredno pred prireditvami, prenosljivi panoji se uporabljajo tudi za oglaševanje za potrebe volitev, v teh primerih pa trajanje oglaševanja določa Zakon o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPoIS-D, 105/08 - odl. US, 11/11, 28/11 – odl. US, 98/13, 8/15, 6/18 - odl. US). Digitalne prikazovalnike vsebin Predlog Odloka uvršča med stalne objekte in naprave za oglaševanje, nedvomno gre za učinkovito in sodobno rešitev, za katero bodo mesta postavitve opredeljena v Strokovnih podlagah, kjer bo pri določanju lokacij potrebno upoštevati tudi možnosti njihove zaščite pred vandalizmom. Glede predloga za oglaševanje na avtobusnih postajališčih, da bi po vaseh obveščeni o dogodkih menimo, da ni sprejemljiv. V zadnjih sedmih letih je bilo na novo urejenih več kot 70 avtobusnih postajališč, ki imajo zdaj enotno podobo, ki zagotavlja zaščito čakajočih pred vremenskimi vplivi, zaradi steklenih sten pa tudi preglednost dogajanja znotraj postajališča in posledično večjo urejenost postajališč in boljšo varnost potnikov. Oglaševanje na postajališčih bi bilo zaradi njihove razpršenosti tudi zelo težko izvedljivo, nekatera so postavljena izven naselij, kjer je, glede na prvi odstavek 32. člena Odloka o občinskih cestah v Občini Brežice (Uradni list RS, št. 107/20, 31/21), postavljanje tabel, napisov in drugih objektov ali naprav za slikovno ali zvočno obveščanje in oglaševanje prepovedano. Za obveščanje o dogodkih po vaseh je v 17. členu Odloka (prej 18. člen Predloga Odloka) predvideno, da se ohrani dosedanja praksa oglasnih desk ali oglasnih omaric.

Občinski svetnik mag. Andrej Vizjak je v razpravi navedel, da pogreša analizo kaj je bilo narobe, zakaj se odlok spreminja, saj kot je bilo povedano, ni ključni problem oglaševanje na občinskih nepremičninah, ampak oglaševanje oz. plakatiranje na zasebnih nepremičninah, ki so celo v varovanem pasu in na stavbnih zemljiščih. Poudaril je, da se ureja nekaj, za kar sploh ne vemo, če je urejanje potrebno ter da se ne ve, koliko oglaševalskih mest, postavljenih na občinskih zemljiščih je problematičnih. Opozoril je, da Predlog Odloka nima prehodnih določb, pa bi bilo prav, da bi se v njih določilo, da je tisti, ki je postavil oglaševalsko mesto na občinsko zemljo in je v nasprotju z odlokom, dolžan to prilagoditi v roku treh mesecev oz. pol leta. Predlog Odloka po njegovem mnenju ne zadene bistva, saj ne ureja kaotičnega oglaševanja na zasebnih zemljiščih, ki bi ga bilo potrebno prioriteto urediti in relativno rigorozno ukrepati. Sprejetih je bilo že nekaj OPN-jev. Pogovarjal se je z nekaterimi in dostikrat tudi ni problem, da bi oni poenotili izgled plakatnih mest z nekim smernicami, ki jih občina uveljavlja skozi prostorske akte ali druge občinske akte, ker pa teh aktov ni, so postavili, kar imajo. Pozdravil je namero, da se zadeva končno uredi oz. poenoti skozi OPN ali drug občinski akt in se izvede tako, da bo lično, v ponos občini in da se omejijo površine. Akt mora nujno vsebovati tudi prehodno določbo, v kateri so vsi obstoječi plakatni oglaševalci dolžni prilagoditi novemu redu. Tako bo stvar celovita in tudi ukrepi bodo možni. Menil je, da je rok 12 mesecev za pripravo strokovnih podlag predolg, saj bi jih župan lahko sprejel v treh mesecih.

V zvezi z izpostavljenim pojasnjujemo, da prehodna določba določa rok 12 mesecev za pripravo strokovnih podlag, ker je bilo ocenjeno, da je tak čas potreben, da se poiščejo primerne lokacije in tudi določi, kakšne vrste objektov bi se umestile na katero od lokacij, prav tako pa bo potrebno ustrezno dopolniti tudi Katalog urbane opreme. Posebna analiza področja ni bila potrebna, urejanje področja pa je smiselno, ker je potrebno urediti oglaševanje na nepremičninah v lasti občine, na novo je določen izvajalec oglaševanja, Predlog Odloka pa v celoti upošteva sodno prakso, v skladu s katero se z odlokom o oglaševanju ne sme urejati oglaševanja na nepremičninah v zasebni lasti, kar se lahko naredi le z ustreznim prostorskim predpisom. Ta predpis je v pripravi in se bo vsa pozornost posvetila oblikovanju določb, s katerimi bo mogoče omejiti sedanje prekomerno postavljanje objektov za oglaševanje. Pripomba glede obveznosti prilagoditve obstoječih objektov je bila upoštevana in je besedilu

Odloka za drugo obravnavo dodano novo besedilo v 24. členu, ki vsebuje obveznost in rok za uskladitev ali odstranitev obstoječih objektov za oglaševanje.

Občinski svetnik g. Aleksander Gajski je v razpravi izpostavil problematiko plakatnih mest ob državni cesti in navedel, da so v zakonu o cestah in podzakonskih aktih definirane omejitve glede postavljanja plakatnih mest, med drugim je prepovedano imeti oglaševalsko mesto 100 metrov pred kakršnikoli križiščem in v razdalji 50 metrov za križiščem, razdalja med dvema plakatnima mestoma mora biti 50 m, oglaševalski mesti ne smeta biti postavljeni ena ob drugi. V Brežicah je ta problem ob vstopu v smeri iz Čateža ob Savi proti Brežicam, nato še v glavnem križišču pri nekdanji Blagovnici, na desni strani je tega ogromno. Zanimalo ga je, kdo ugotavlja ta neupravičeno postavljena oglaševalska mesta in kako lahko občina s svojimi organi to preprečuje oz. vsaj podaja pobude za ustrezno sankcioniranje tistim, ki za to skrbijo, ali so to upravljavci cest ali nekdo, ki dela v imenu Direkcije za ceste. Izpostavil je, da bi bilo potrebno več dodatnih aktivnosti in razmislek kako to urediti, ter da če bi se uredilo obe strani ob obvoznici ter ob križišču, bi se rešil en velik del oglaševalskega kaosa.

Pojasnjujemo, da v skladu s šestim odstavkom 89. člena Zakona o cestah (Uradni list RS, št. 132/22, 140/22 – ZSDH-1A, 29/23 in 78/23 – ZUNPEOVE) izda soglasje za postavitev objektov za oglaševanje iz tretjega, četrtega in petega odstavka tega člena v območju državne ceste, upravljavec državne ceste na podlagi načrta za postavitev objekta za oglaševanje, če je oglaševanje v tem območju dovoljeno s prostorskim aktom občine. V skladu s 129. členom citiranega zakona pa inšpekcijski nadzor nad izvajanjem tega zakona in na njegovi podlagi izdanih predpisov na državnih cestah izvaja inšpektorat, pristojen za državne ceste, na občinskih in nekategoriziranih cestah, ki se uporabljajo za javni cestni promet, pa občinski inšpekcijski organ, pristojen za ceste. Občina Brežice se s problematiko oglaševanja ukvarja že dalj časa, z delnim uspehom. V letu 2013 je opozorila Ministrstvo za infrastrukturo, Direkcijo RS za ceste in Inšpektorat RS za promet, energetiko in prostor na perečo problematiko oglaševanja ob prometnicah v naseljih v občini Brežice in pri tem posebej izpostavila prenasičenosti na območju južnega vstopa v mesto, na katero opozarja tudi občinski svetnik g. Gajski. Uspeh je bil delen, inšpektorju za ceste je takrat uspelo zmanjšati število oglaševalskih objektov. Hkrati je Občina Brežice na Skupnost občin Slovenije (v nadaljevanju: SOS) naslovila predlog, da pristojna komisija SOS pripravi predlog spremembe zakonodaje, s katero bi se prepovedalo oglaševanje na postavljenih prikolicah, parkiranih vozilih in podobnih »začasnih« objektih tar da bi se sprejel predpis, ki bi oglaševanje v prostoru vsaj v temeljnih zahtevah uredil na državni ravni. SOS je v odgovoru na predlog Občine Brežice, da se pristopi k ureditvi področja navedla, da bo poizkusila v mesecu februarju 2013 sklicati sestanek na to temo z državnimi inšpektorji, predstavniki SOS, Ministrstva za promet in predstavnika gospodarske zbornice, na katerem bomo poizkušali poiskati ustrezno rešitev oglaševanja in bo verjetno oblikovana pobuda za spremembo zakonodaje. Po neuradnih podatkih je na državni ravni oblikovana delovna skupina, ki se ukvarja s tem področjem, kakšnih konkretnih predlogov rešitev pa še nismo zasledili.

V skladu s sprejetim sklepom je bilo 14. 10. 2025 na spletni strani Občine Brežice objavljeno vabilo zainteresirani javnosti, da se seznanijo z besedilom predloga predpisa - Predloga Odloka, ki je dostopno na povezavi in da morebitne predloge ali pripombe posreduje na elektronski naslov obcina.brezice@brezice.si, lahko pa tudi pisno na naslov Občine Brežice, najkasneje do 20. 11. 2025.

Član občinskega sveta Aljoša Rovana je v razpravi na seji poudaril, da Predlog Odloka ureja le oglaševanje na občinskih nepremičninah, ki ga je v primerjavi s tistim na zasebnih površinah malo in da podpira predlog, da se pravila določijo v občinskem prostorskem načrtu. 14. 11. 2025 je posredoval tudi komentarje na vsebino Predloga Odloka, v katerih je navedel, da je pojem sporočilna zasičenost v šesti alineji prvega odstavka 5. člena nedoločen in omogoča arbitrarno razlago ter predlagal, da se doda opredelitev sporočilne zasičenosti, npr. »Sporočilna zasičenost pomeni presežno število oglaševalskih objektov, ki zmanjšuje berljivost prostora in učinkovitost sporočanja ter negativno vpliva na doživljanje krajine ali naselja. Za zagotovitev primerne prostorske berljivosti se dovoljuje največ en oglaševalski pano na razdalji 100 m vzdolž ceste.« Navedel je tudi, da je prva alineja drugega odstavka 5. člena preveč splošna in

ne omogoča preverljivega izvajanja ter predlagal, da se določi konkretne varnostne pogoje v skladu z zakonom o cestah, oziroma kar »Prepovedana je postavitve v razdalji manjši od 100 m od križišč, prehodov za pešce, železniških prehodov in prometnih znakov.« ter določiti, da soglasje glede prometne varnosti izda pristojno telo (za državne ceste Direkcija RS za infrastrukturo, za občinske ceste pa občinski Oddelek za komunalno infrastrukturo in javne gospodarske službe).

Predlagal je črtanje šeste alineje prvega odstavka 8. člena Predloga Odloka, ki se nanaša na obešanke na drogovich javne razsvetljave, saj so ti stalni objekti za oglaševanje premajhni in previsoko, da bi imeli kakršenkoli marketinški učinek, močno pa prispevajo k vizualnem onesnaževanju ter posledično črtanje 11. člena Predloga Odloka, ki se nanaša na oglaševanje na drogovich javne razsvetljave) in ustrezno preštevilčenje nadaljnjih členov.

Predlagal je tudi, da se v prehodne določbe Predloga Odloka doda nov odstavek: »Obstoječi oglaševalski objekti morajo biti usklajeni s tem odlokom in strokovnimi podlagami najkasneje v roku 12 mesecev po uveljavitvi odloka.«

Podal je tudi komentarje h Katalogu urbane opreme in zaradi boljše vidnosti in dostopnosti kataloga predlagal, naj se katalog objavi na občinski spletni strani na vidnem mestu in posreduje vsem trenutnim oglaševalcem in lastnikom zemljišč, na katerih se nahajajo oglaševalski objekti. Ker je raznolikost panojev ena od zelo motečih stvari pri trenutnem stanju je predlagal standarizacijo dimenzij panojev: veliki pano:3 x 6 m (v x š, ±10 %), jumbo pano:3 x 4 m ali 2,5 x 5 m (v x š, ±10 %), pri čemer naj se izbere eno standardno velikost, ne obeh, mali pano: npr. 1 x 1,4 m (v x š, ±10 %), pri elektronskem panoju je treba omejiti največjo svetilnost in frekvenco menjave vsebin skladno z uredbo o svetlobnem onesnaževanju, tudi pri rollo, roto, stenskih, ipd. je treba opredeliti natančne mere in obliko. Določiti je treba enotno višino spodnjega roba panoja (npr. 1 m od tal), glede konstrukcije pa je predlagal, naj se določi, da so dovoljeni le enonožni ali dvonožni panoji, ne pa oboji ter naj se prepovejo diagonalne opore zaradi lažje košnje in iz estetskih razlogov.

Hkrati je podal tudi predloge za pripravo novega občinskega prostorskega načrta in navedel, da je pri pripravi poglavja o oglaševanju v novem OPN je potrebno doreči in smiselno vključiti v dokument tudi strategijo prehoda iz neurejenega v urejeno stanje: v dokument eksplicitno zapisati, da nova pravila ne veljajo le za nove oglaševalske objekte, pač pa je treba v skladu s pravili v prehodnem obdobju (npr. največ 2 leti) nadomestiti tudi obstoječe objekte oziroma jih umakniti; predvideti fazo usklajevanja z obstoječimi oglaševalci – npr. javno predstavitev, delavnico ter razmisliti o morebitnih finančnih spodbudah (subvencioniranje preureditve panojev skladno s Katalogom).

V postopku priprave Odloka za drugo obravnavo nismo v celoti upoštevali podane pripombe na šesto alinejo prvega odstavka 5. člena Predlog Odloka saj ocenjujemo, da je splošna opredelitev, ki bo služila kot izhodišče za določitev lokacij v strokovnih podlagah, zadostna in bo primerno služila kot vodilo stroki za natančno opredelitev tako posamezne lokacije kot vrste objektov na njej v strokovnih podlagah, pri tem pa je ne bo preveč omejevala. Pripomba je bila delno upoštevana tako, da je besedilo te alineje Odloka za drugo obravnavo dopolnjeno še z dodatno zahtevo, da »ne spreminjajo podobe krajine ali naselja«. Glede podanega opozorila o tem, da bi bilo potrebno natančneje določiti varnostne pogoje v prvi alineji drugega odstavka 5. člena pojasnujemo, da določba »varen in nemoten promet vseh udeležencev v cestnem prometu« po svoji vsebini napotuje na spoštovanje in upoštevanje predpisov, ki urejajo ceste, promet in prometno varnost in natančno določanje pravil te vrste v Odloku o oglaševanju ni primerno. Noben poseg v varovalni pas ceste ni dovoljen, v skladu z Odlokom o občinskih cestah v Občini Brežice (Uradni list RS, št. 107/20, 31/21) so takšni posegi dovoljeni le na podlagi soglasja pristojnega organa, ki je organ občinske uprave, stvarno pristojen za komunalno infrastrukturo in gospodarske javne službe, posegi v varovalnem pasu državnih cest pa so v skladu z Zakonom o cestah dovoljeni le na podlagi soglasja, ki ga izda upravljavec državnih cest, tako da tudi takšna predlagana določba v Odloku ni potrebna. Upoštevan je bil predlog za črtanje šeste alineje prvega odstavka 8. člena Predloga Odloka ter posledično 11. člena, ki se nanašata na obešanke na drogovich javne razsvetljave. Posledično so bili ustrezno preštevilčeni člani v nadaljevanju. Upoštevana je bila tudi pripomba, ki se nanaša na uskladitev

obstojećih objektov in je bil za drugo obravnavo Odloku dodano novo besedilo v 24. členu, ki se nanaša na uskladitev ali odstranitev obstojećih objektov za oglaševanje.

Davor Šerkinić v okviru javne obravnave izrazil podporo ureditvi, ki vodi k zmanjšanju vizualnega onesnaževanja v občini. Predlagal je, da se oglasne površine ohranijo izključno za lokalne nekomercialne vsebine – obvestila javnih institucij, lokalnih društev, kulturnih in športnih dogodkov ter javne interese, komercialni oglasni panoji in druge velike oglasne konstrukcije pa naj se postopno odstranijo, saj preobremenjujejo javni prostor, slabšajo vizualno podobo občine in nimajo dodane vrednosti za lokalno skupnost in navedel, da podobne prakse že uvajajo številna evropska mesta, ki javni prostor vračajo prebivalcem in omogočajo preglednejše, varnejše ter estetsko bolj kakovostno okolje.

Nejc Pozvek je poslal pripombe v osebni imenu kot imenu Fakultete za turizem Univerze v Mariboru kot snovalke strateškega dokumenta na področju turizma. Navedel je, da so v strateškem dokumentu v ukrepu 1.2 predlagali ureditev oglaševalske krajine občine, zato pozdravlja premike na področju urejanja te pomembne prostorske problematike, ki vpliva na kakovost bivalnega okolja in na podobo naših krajev v očeh turistov. Predlagani odlok je dober začetek, čeprav ureja zadeve le na javnih površinah in nepremičninah. Opozoril je na nekatere ohlapne opredelitve oz. zapise, npr. o sporočilni zasičenosti, varnem in nemotenem prometu itn.; s slednjem bi npr. nujno moral odločiti oz. soglasje podati ustrezen organ oz. institucija. Navedel je, da je bistveno, da se dosledno in čim prej pristopi k urejanju zatečenega in da se v določenem roku uredi obstoječe objekte ter odstrani neprimerne prakse ter da bi bilo postopoma treba predrugačiti prakso oglaševanja, še posebej izdelkov velikih korporacij, izdelanih na drugem koncu sveta, ki na več načinov onesnažujejo okolje in celo škodijo našemu zdravju, ki v našo družbo in življenjsko okolje ne prinaša kaj prida dobrega. Predlagal je, da se, kot je zapisano tudi v strategiji, v ustrezen prostorski akt (OPN) vnese zelo natančna opredelitev zgolj izbranih lokacij, kjer je oglaševanje dovoljeno, hkrati pa okvirno definira tudi vsebine, saj je po izkušnjah tujih praks le na tak način mogoče urediti razmere tudi na zasebnih zemljiščih. Poleg jasnih lokacij, ki so izbrane na način, da čim manj "onesnažujejo" krajino, vedute itn., je smiselno opredeliti tudi jasne kriterije za vsebine (kot primer iz turizma oz. malega gospodarstva, kmetijstva: oglašujejo se lahko npr. le podjetja/organizacije, kmetije ..., ki ustvarjajo lokalno dodano vrednost na način, ki je v dobrobit naši občini - prebivalstvu, okolju in ga torej lahko označimo kot trajnostnega, po možnosti s certifikatom, ki to dokazuje). Oblike oglaševalskih prostorov se striktno, v čim bolj poenoteni podobi določijo v za to namenjenem katalogu (npr. urbane opreme), z mislijo na estetiko, trajnost/sonaravnost materialov ipd. Glede na primere dobrih praks z destinacij, po katerih se večkrat zgledujemo, je to povsem mogoče, uresničljivo; potrebna je le dobršna mera odločnosti in vztrajnosti ter jasne vizije, seveda v sodelovanju s prostorsko stroko.

V zvezi s temi podanimi pripombami pojasnjujemo, da glede na to, da Odlok ureja oglaševanje na občinskih površinah in bodo lokacije in vrste oglaševalskih objektov natančno opredeljene v strokovnih podlagah. Ocenjujemo, da 5. člen, ki po svoji vsebini predstavlja splošno usmeritev pri njihovi pripravi, daje zadostna napotila, po drugi strani pa pušča stroki tudi zadosti možnosti, da za vsako od konkretnih lokacij najde najbolj ustrežno rešitev. Ker se oglaševalski objekti in njihove lokacije na površinah v lasti občine natančneje opredeljujejo v strokovnih podlagah, ki jih sprejme občina, posebno soglasje, razen soglasja v skladu s predpisi o cestah, ni potrebno in ga zato Odlok ne predpisuje.

Pripombe iz razprave, ki se nanašajo na oglaševanje na celotnem območju občine Brežice bodo v največji možni meri upoštevane pri pripravi prostorskega akta.

V besedilu Odloka za drugo obravnavo je bil poleg sprememb, ki so že obrazložene, zaradi spremembe pri obešankah na drogovi javne razsvetljave dopolnjen 1. člen, kjer je bilo dodano besedilo »objektih, napravah in infrastrukturi«, da bi se odpravile morebitne nejasnosti pri opredelitvi področja, ki ga Odlok ureja. Črtana sta bila šešta alineja 8. člena in 11. člen, ki sta se nanašala na obešanke na drogovi javne razsvetljave. Zaradi črtanja 11. člena Predloga Odloka so bili členi ustrezno preštevilčeni – člen 12 v Predlogu Odloka ima v besedilu Odloka

številko 11, ostali členi nato sledijo zaporedju. Spremenjena je kazenska določba v prvem odstavku 22. člena Odloka (prej 23. člen Predloga Odloka), in sicer je zaradi prej opisanega preštevilčenja spremenjena navedba člena v sedmi, osmi, deveti in deseti alineji, dodana je bila nova alineja, ki se nanaša na sankcioniranje v primeru nespoštovanja določbe drugega odstavka 24. člena. Ob upoštevanju pripomb iz razprave je bil v prehodne določbe dodan nov 24. člen, ki ureja obveznost uskladitve obstoječih objektov za oglaševanje z določbami tega Odloka, zaradi novega 24. člena je oštevilčenje 25. in 26. člena v besedilih Predloga Odloka in Odloka ostalo nespremenjeno.

V skladu z 104. členom Poslovnika Občinskega sveta Občine Brežice (Uradni list RS, št. 100/21 in 37/25, v nadaljevanju Poslovník) občinski svet razpravlja o predlogu odloka na dveh obravnavah.

OCENA FINANČNIH POSLEDIC PREDLAGANEGA AKTA:

Predlagani akt ne bo imel finančnih posledic.

Pripravila:

Branka Moldovan Matjašič
višja svetovalka za pomoč pri vodenju Oddelka
za pravne in splošne zadeve

David Flajnik
vodja Oddelka za komunalno infrastrukturo in gospodarske
javne službe

Ivan MOLAN
župan

Na podlagi 21. člena Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 11/14 – popr., 14/15 – ZUUJFO, 11/18 – ZSPDLSL-1, 30/18, 61/20 – ZIUZEOP-A, 80/20 – ZIUOOPE, 62/24 – odl. US, 102/24 – ZLV-K, 83/25 – ZOUL in 10/26), 3. in 17. člena Zakona o prekrških (Uradni list RS, št. 29/11 – uradno prečiščeno besedilo, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16, 15/17 – odl. US, 73/19 – odl. US, 175/20 – ZIUOPDVE, 5/21 – odl. US, 38/24, 100/25 – ZS-1 in 10/26), 8. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPoLS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13) in 19. člena Statuta Občine Brežice (Uradni list RS, št. 100/21, 37/25) je Občinski svet Občine Brežice na redni seji dne sprejel

ODLOK o oglaševanju v občini Brežice

I. SPLOŠNE DOLOČBE

1. člen (namen in cilji)

S tem odlokom se ureja oglaševanje na nepremičninah, na katerih ima Občina Brežice lastninsko, stvarno ali drugo pravico in na javnih površinah, objektih, napravah ali infrastrukturi v lasti ali upravljanju Občine Brežice in izvajanje dejavnosti oglaševanja in obveščanja na njih.

2. člen (opredelitev)

(1) Oglaševanje in obveščanje obsega vse vrste posredovanja obvestil in sporočil z oglasnimi sredstvi za slikovno oz. vizualno oglaševanje širši javnosti.

(2) Oglasno sredstvo je namenjeno širši javnosti, kadar je nameščeno tako, da je usmerjeno navzven in je vizualno oziroma zvočno zaznavno iz odprtega javnega prostora.

(3) Na oglasnih mestih se postavljajo stalni ali začasni oglasni objekti in naprave za oglaševanje.

3. člen (prepovedana ravnanja pri oglaševanju)

(1) Na zemljiščih in objektih na katerih ima Občina Brežice lastninsko, stvarno ali drugo pravico, ter na ostalih javnih površinah in zgradbah je prepovedano:

- nameščanje objektov za oglaševanje v nasprotju z določbami tega odloka,
- lepljenje plakatov ali drugih obvestil ali oglasov na izložbe, stene, inštalacijske omarice (elektro, telefon itd.), vrata, drevesa, prometno signalizacijo, prometno opremo in urbano opremo ter objekte infrastrukture gospodarskih javnih služb, razen v primerih, če so posamezni od prej naštetih objektov v strokovnih podlagah opredeljeni kot lokacija za oglaševanje in je oglaševanje izvedeno v skladu s tem odlokom,
- nepooblaščen ali nenamenska uporaba, poškodovanje ali uničenje začasnih ali stalnih objektov ali naprav za oglaševanje,
- poškodovanje ali zakrivanje vsebine oglasov ali obvestil.

(2) Na zemljiščih in objektih na katerih ima Občina Brežice lastninsko, stvarno ali drugo pravico, ter na ostalih javnih površinah je prepovedano oglaševanje s stresanjem ali puščanjem ali

odlaganjem ali nameščanjem reklamnih letakov ali podobnih oglasnih sporočil na ulicah ali parkiriščih ali parkiranih vozilih ali parkih ali elementih urbane opreme

(3) Za kršitev prepovedi iz drugega odstavka tega člena so odgovorni tako tisti, ki izvajajo ravnanje iz prvega odstavka tega člena kot tudi naročnik in tisti, v čigar korist je oglaševanje izvedeno.

4. člen (pristojnost)

(1) Pristojni organ za izvajanje tega odloka je, če ni z odlokom ali zakonom drugače določeno, organ občinske uprave, stvarno pristojen za komunalno infrastrukturo in gospodarske javne službe (v nadaljevanju: pristojni organ).

(2) Organ, pristojen za inšpekcijski nadzor in organ za odločanje o kršitvah določb tega odloka je, če ni z zakonom ali podzakonskim predpisom ali odlokom drugače določeno, Medobčinski inšpektorat – Skupni prekrškovni organ občinskih uprav občin Bistrica ob Sotli, Brežice, Krško, Radeče in Sevnica (v nadaljevanju: prekrškovni organ).

(3) Pristojni organ in prekrškovni organ lahko pri opravljanju nadzora izdajata odločbe ter odredjata druge ukrepe, katerih namen je zagotoviti izvrševanje določb tega odloka.

II. OBJEKTI ZA OGLAŠEVANJE

5. člen (splošne zahteve za objekte za oglaševanje)

(1) Objekti in naprave oglaševanja morajo biti:

- oblikovani enotno v istem vidnem polju,
- postavljeni v sklenjene celote v okviru mestne ureditve,
- tehnično neoporečni in varni, ustrezno atestirani in v skladu s predpisi,
- postavljeni tako, da so v istem vidnem polju horizontalno poravnani,
- usklajeni z okoljem, v katerega so umeščeni,
- postavljeni tako, da ne povzročajo sporočilne zasičenosti posameznih ambientov ali območij in ne spreminjajo podobe krajine ali naselja.

(2) Objekt za obveščanje in oglaševanje mora biti postavljen tako, da je zagotovljen:

- varen in nemoten promet vseh udeležencev cestnega prometa,
- nemoten dostop za uporabnike sosednjih površin oziroma zemljišč,
- nemoten dostop do komunalnih objektov in naprav,
- nemoteno vzdrževanje ceste in komunalnih vodov,
- varnost ljudi in premoženja v vseh vremenskih razmerah.

(3) Objekti za oglaševanje ne smejo ovirati poti pešcev in mora biti prosta širina pločnika vsaj 1,2 m in ne smejo ogrožati varnosti udeležencev v cestnem prometu.

(4) Oglaševanje s svetlobnimi napravami je dovoljeno samo ob izpolnjevanju pogojev iz predpisov o svetlobnem onesnaževanju okolja.

6. člen (lokacija objektov za oglaševanje – strokovne podlage)

(1) Strokovne podlage določajo lokacije za postavitev objektov in naprav za oglaševanje na nepremičninah, na katerih ima Občina Brežice lastninsko, stvarno ali drugo pravico in na javnih površinah v upravljanju Občine Brežice.

(2) Strokovne podlage vsebujejo predvsem podatek o lokaciji, vrsti objekta za oglaševanje, številu objektov na določeni lokaciji.

(3) Strokovne podlage sprejme župan. Objavijo se na spletni strani Občine Brežice.

7. člen **(prepoved postavljanja objektov za oglaševanje)**

(1) Objektov in naprav za oglaševanje ni dovoljeno postavljati :

- na pokopališča,
- v javne parke in parkovne ureditve,
- na zelenice, ki so funkcionalni del stanovanjskih sosesk in območij,
- na lokacije, kjer ovirajo vedutni pogled na: naselje ali naravno okolje ali kvalitetno mestno ureditev, ali arhitekturo objekta ali na element naravne ali kulturne dediščine,
- na lokacije, ki niso v skladu s cestno prometnimi predpisi ali predstavljajo nevarnost za cestni promet.

(2) Ne glede na določbo prvega odstavka tega člena se lahko na lokacije iz druge in četrte alineje tega člena postavijo začasni objekti za oglaševanje – prenosljivi panoji ali se dovoli začasna poslikava javnih površin, predvsem za obveščanje o kulturnih, športnih in podobnih dogodkih.

8. člen **(stalni objekti za oglaševanje)**

(1) Stalni objekti in naprave za oglaševanje so predvsem:

- veliki in mali ploskovni objekti in naprave oglaševanja – plakatni panoji,
- svetlobne vitrine (city light),
- digitalni prikazovalniki vsebin,
- volumski objekti in naprave za oglaševanje,
- nosilci in drogovi čezcestnih transparentov – čezcestni transparenti,
- slikovna oprema konstrukcijskih elementov javne infrastrukture,
- obvestilni in usmerjevalni znaki.

(2) Stalni objekti in naprave za oglaševanje so podrobno opredeljeni v Katalogu urbane opreme občine Brežice.

9. člen **(začasni objekti za oglaševanje)**

Začasni objekti in naprave za oglaševanje so:

- prenosljivi panoji,
- transparenti,
- površine gradbenih odrov, svetlobne projekcije na stene zgradb ali talne površine,
- začasne poslikave javnih površin,
- drugi podobni premični objekti in naprave.

10. člen **(čezcestni transparenti)**

(1) Čezcestni transparenti se lahko postavljajo samo na lokacijah, določenih v strokovnih podlagah.

(2) Čezcestni transparent mora biti obešen pravokotno na cestišče, na obstoječo konstrukcijo, zid oziroma steber, z dvojno varovanimi jeklenimi vrvmi ali s posebno nosilno konstrukcijo,

lahko pa je tudi pritrjen na konstrukcijske elemente nadvoza preko javne ceste. Spodnji rob transparenta je najmanj 5,5 m od najvišje točke vozišča in največ 6 m od te točke.

(3) Transparent mora biti izdelan iz neodsevnega materiala, ki se zaradi vremenskih vplivov ne deformira.

11. člen

(začasna slikovna oprema javnih talnih površin ali konstrukcijskih elementov)

(1) Z začasno slikovno opremo javnih talnih površin ali konstrukcijskih elementov javne infrastrukture lokalnih javnih gospodarskih služb je dovoljeno oglaševanje samo za namen prireditve širšega pomena in največ 7 dni pred prireditvijo.

(2) Oglaševanje je dovoljeno samo do zaključka prireditve. V 48 urah po zaključku prireditve, je potrebno površine vrniti v prvotno stanje.

(3) Dimenzije in oblika slikovne opreme javnih talnih površin ali konstrukcijskih elementov javne infrastrukture lokalnih javnih gospodarskih služb mora spoštovati razmerja in arhitekturne kvalitete obstoječih stavb. Tovrstni posegi niso dovoljeni na arhitekturno oblikovanih talnih vzorcih.

(4) Za izvedbo oglaševanja na način iz tega člena je potrebno pridobiti dovoljenje pristojnega organa in se lahko izvede le v skladu s pogoji iz dovoljenja. Vlogi za izdajo dovoljenja je potrebno priložiti tudi načrt predvidene izvedbe.

12. člen

(prenosljivi panoji)

(1) Prenosljivi panoji se praviloma uporabljajo za oglaševanje kulturnih in športnih prireditev, humanitarnih akcij in drugih prireditev ter za oglaševanje ob volilni in referendumski kampanji.

(2) Na javni površini je gospodarskim subjektom, ki imajo vhod v poslovne prostore s te javne površine, dovoljeno oglaševanje lastne poslovne dejavnosti za lastne potrebe s prenosljivimi panoji, ob pridobitvi pravic in dovoljenj iz tega odloka in plačilu takse, in sicer le po en pano na javni površini, neposredno pred poslovnim prostorom, izključno v odpiralnem času oglaševanega poslovnega prostora.

(3) Dovoljenje iz drugega odstavka tega člena izda pristojni organ za obdobje, za katerega je plačana občinska taksa.

III. GOSPODARSKA DEJAVNOST

13. člen

(dejavnost)

Na nepremičninah, na katerih ima Občina Brežice lastninsko, stvarno ali drugo pravico in na javnih površinah v upravljanju Občine Brežice, se oglaševanje in obveščanje iz tega odloka opravlja kot gospodarska dejavnost.

14. člen

(izvajalec)

Izvajalec oglaševanja in obveščanja na površinah in objektih v lasti ali upravljanju Občine Brežice je Javno podjetje Komunala Brežice d.o.o. (v nadaljevanju: izvajalec).

15. člen (naloge izvajalca)

(1) Izvajalec upravlja/zagotavlja oglaševanje z oglasnimi objekti in napravami na nepremičninah, na katerih ima Občina Brežice lastninsko, stvarno ali drugo pravico in na javnih površinah v upravljanju Občine Brežice.

(2) Izvajalec predvsem:

- zagotavlja nameščanje in odstranjevanje oglasnih objektov;
- določa pogoje in zagotavlja nameščanje in odstranjevanje oglasnih sredstev oz. oglasnih sporočil,
- vsak objekt in napravo za oglaševanje označi z logotipom Občine Brežice,
- redno vzdržuje in obnavlja objekte in naprave za oglaševanje,
- zagotavlja varnost objektov in naprav za oglaševanje, da ne predstavljajo nevarnosti ali da zaradi njih ali v zvezi njihovo postavitvijo ne pride do poškodb ljudi ali premoženja,
- skrbi, da so oglasna sredstva na oglasnem objektu primerno razvrščena in se ne prekrivajo,
- zagotavlja objavo oglasnega sporočila ves čas, za katerega je bila objava naročena,
- poškodovana oglasna sredstva ali tista oglasna sredstva, ki so jih namestile nepooblaščen osebe, ali so nameščena v nasprotju s tem odlokom, odstrani v najkrajšem možnem času, najkasneje pa v roku dveh delovnih dni,
- vzdržuje red in čistočo v neposredni okolici objektov in naprav za oglaševanje,
- skrbi, da so neodane oglasne površine na oglasnem objektu estetsko urejene,
- po preteku datuma veljavnosti oglasnih sredstev, le-te odstrani najkasneje v roku dveh dni,
- skrbi, da je vsebina oglasnega sredstva v slovenskem jeziku; izjemoma lahko izvajalec v skladu z zakonom, ki določa javno rabo slovenščine, izvaja oglaševanje tudi v tujem jeziku,
- skrbi, da je oglaševalsko sporočilo oblikovano v skladu s predpisi, ki določajo pravila oglaševanja (npr. v skladu s Slovenskim oglaševalskim kodeksom),
- na svoji spletni strani in na drug krajevno običajen način objavi cenik,
- poskrbi, da je za oglasno sporočilo poravnana občinska taksa v skladu z odlokom, ki ureja občinske takse v Občini Brežice.

(3) Izvajalec pred začetkom opravljanja dejavnosti pripravi program opravljanja dejavnosti in cenik storitev.

(4) Program opravljanja dejavnosti oglaševanja s cenikom ter poročilo o izvajanju dejavnosti, ki mora poleg finančnih podatkov vsebovati tudi podatke o zasedenosti objektov za oglaševanje in o njihovem stanju, mora izvajalec za obravnavo na seji občinskega sveta oddati v rokih in na način, ki jih za oddajo teh dokumentov določajo odloki, ki urejajo izvajanje gospodarskih javnih služb v občini.

IV. OGLAŠEVANJE ZA LASTNE POTREBE

16. člen (oglaševanje na zasebnih nepremičninah)

Oglaševanje in obveščanje na nepremičninah v občini Brežice, ki niso navedene 1. členu tega odloka, je dovoljeno pod pogoji, ki jih določajo prostorski akti Občine Brežice ter predpisi, ki urejajo javne ceste in graditev objektov.

17. člen (obveščanje za lastne potrebe)

(1) Za potrebe oglaševanja Občine Brežice, krajevnih skupnosti v Občini Brežice, javnih podjetij in javnih zavodov, katerih ustanovitelj ali soustanovitelj je Občina Brežice, društev in klubov, ustanovljenih na območju Občine Brežice, kot tudi državnih organov, se lahko namestijo posebne oglasne deske oziroma oglasne omarice, ki se praviloma namestijo na nepremičnine, v katerih je sedež lokalne skupnosti, javnega zavoda ali državnega organa.

(2) Za oglasne deske oziroma oglasne omarice in izvedbo oglaševanja skrbijo upravitelji nepremičnin, na katerih se oglasna deska ali oglasna omarica nahaja.

V. OGLAŠEVANJE ZA POTREBE VOLITEV

18. člen (brezplačna plakatna mesta)

(1) V skladu z zakonom, ki ureja volilno in referendumsko kampanjo je nameščanje plakatov z oglaševalskimi vsebinami za volilno ali referendumsko kampanjo mogoče na brezplačnih lokacijah, ki jih Občina Brežice določi s sklepom.

(2) Na plakatnih mestih, določenih v sklepu iz prvega odstavka tega člena, je mogoče plakate namestiti na začasne objekte za oglaševanje – obojestranske ali enostranske prenosljive panoje, površine od najmanj 0,7 m² do največ 2 m², ki morajo biti izdelani na takšen način in iz takšnega materiala, da ne poškodujejo površine, na katero so postavljeni, in ne ogrožajo varnosti in zdravja ljudi.

(3) Na vsaki od lokacij, ki so določene s sklepom, lahko posamezni organizator volilne ali referendumske kampanje postavi en začasni objekt za oglaševanje.

19. člen (namestitev objektov za oglaševanje)

(1) Namestitev in odstranitev začasnega objekta za oglaševanje in plakatov iz 18. člena tega odloka opravi organizator volilne ali referendumske kampanje sam v rokih, ki jih določa zakon, ki ureja volilno in referendumsko kampanjo.

(2) Začasni objekt za oglaševanje in njegova okolica ter plakat morajo biti ves čas trajanja oglaševanja brezhibni in urejeni.

20. člen (dodatna plakatna mesta)

Občina lahko določi tudi dodatna plakatna mesta, ki so organizatorjem volilne kampanje na razpolago le pod določenimi pogoji in proti plačilu in v rokih, ki jih določa zakon, ki ureja volilno in referendumsko kampanjo, objavi pogoje za pridobitev pravice do uporabe dodatnih plakatnih mest.

VI. TURISTIČNA IN OBVESTILNA SIGNALIZACIJA

21. člen (turistična in obvestilna signalizacija)

(1) Turistična in obvestilna signalizacija se postavlja v skladu s podzakonskim predpisom, ki ureja prometno signalizacijo.

(2) Postavitev in odstranitev turistične in druge obvestilne prometne signalizacije odreja upravljavec občinskih cest, ki ima pravico do povrnitve stroškov za njeno postavitve, vzdrževanje in odstranitev.

(3) V primeru, da v posameznem sklopu ni mogoče namestiti vse želene signalizacije, ima obvestilna signalizacija prednost pred turistično signalizacijo.

(4) Signalizacijo iz prvega odstavka tega člena po odredbi upravljavca občinski cest postavi, vzdržuje ali odstrani izvajalec rednega vzdrževanja občinskih cest.

VII. KAZENSKA DOLOČBA

22. člen (globe)

(1) Z globo v znesku 500 EUR se kaznuje za prekršek pravna oseba ali samostojni podjetnik posameznik ali posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, če:

- namesti objekt za oglaševanje v nasprotju z določbami tega odloka (prva alineja prvega odstavka 3. člena),
- nalepi plakat ali drugo obvestilo ali oglas na izložbe, stene, inštalacijske omarice (elektro, telefon itd.), vrata, drevesa, prometno signalizacijo, prometno opremo in urbano opremo ter objekte infrastrukture gospodarskih javnih služb, razen v primerih, če so posamezni od prej naštetih objektov v strokovnih podlagah opredeljeni kot lokacija za oglaševanje in je oglaševanje izvedeno v skladu s tem odlokom (druga alineja prvega odstavka 3. člena),
- nepooblaščen ali nenamensko uporabi, poškoduje ali uniči začasni ali stalni objekt ali napravo za oglaševanje (tretja alineja prvega odstavka 3. člena),
- poškoduje ali zakrije vsebino oglasa ali obvestila (četrti alineja prvega odstavka 3. člena),
- na zemljišču ali objektu, na katerem ima Občina Brežice lastninsko, stvarno ali drugo pravico ali na drugi javni površini izvaja oglaševanje s stresanjem ali puščanjem ali odlaganjem ali nameščanjem reklamnih letakov ali podobnih oglasnih sporočil na ulicah ali parkiriščih ali parkiranih vozilih ali parkih ali elementih urbane opreme (drugi odstavek 3. člena),
- v nasprotju z določbo 7. člena postavi objekt in napravo za oglaševanje na pokopališče ali v javni park ali parkovno ureditev ali na zelenico, ki je funkcionalni del stanovanjskih sosesk in območij, ali na lokacijo, kjer ovira vedutni pogled na: naselje ali naravno okolje ali kvalitetno mestno ureditev ali arhitekturo objekta ali na element naravne ali kulturne dediščine, ali na lokacijo, ki ni v skladu s cestno prometnimi predpisi ali predstavlja nevarnost za cestni promet,
- izvede začasno slikovno opremo javnih talnih površin ali konstrukcijskih elementov javne infrastrukture lokalnih javnih gospodarskih služb, ki ni namenjeno prireditvi ali ga izvede več kot 7 dni pred prireditvijo (prvi odstavek 11. člena),
- v 48 urah po zaključku prireditve ne vrne površin v prvotno stanje (drugi odstavek 11. člena),
- izvede oglaševanje z začasno slikovno opremo javnih talnih površin ali konstrukcijskih elementov javne infrastrukture lokalnih javnih gospodarskih služb brez dovoljenja pristojnega organa ali ga izvede v nasprotju s pogoji iz dovoljenja (četrti odstavek 11. člena),
- oglašuje s prenosljivim panojem na javni površini v nasprotju z določbo drugega odstavka 12. člena,
- ne odstrani objektov za oglaševanje na nepremičninah, na katerih ima Občina Brežice lastninsko, stvarno ali drugo pravico ali na javnih površinah ali objektih, napravah ali infrastrukturi v lasti ali v upravljanju Občine Brežice, ki so ob uveljavitvi tega odloka postavljeni brez ustreznega dovoljenja, v roku 6 mesecev od uveljavitve tega odloka (drugi odstavek 24. člena).

(2) Z globo v znesku 200 EUR se kaznuje za prekršek tudi odgovorna oseba pravne osebe ali odgovorna oseba samostojnega podjetnika posameznika, ki stori prekršek iz prvega odstavka tega člena.

(3) Z globo v znesku 100 EUR se kaznuje za prekršek posameznik, ki stori prekršek iz prvega odstavka tega člena

VIII. PREHODNE IN KONČNA DOLOČBA

23. člen (sprejem strokovnih podlag)

(1) Strokovne podlage sprejme župan v roku 12 mesecev od uveljavitve tega odloka.

(2) Strokovne podlage se objavijo na spletni strani Občine Brežice.

24. člen
(uskladitev ali odstranitev obstoječih objektov za oglaševanje)

(1) Obstoječe objekte za oglaševanje na nepremičninah, na katerih ima Občina Brežice lastninsko, stvarno ali drugo pravico in na javnih površinah, objektih, napravah ali infrastrukturi v upravljanju Občine Brežice je potrebno uskladiti z določbami tega odloka v roku 12 mesecev od objave strokovnih podlag iz 23. člena tega odloka

(2) Objekte za oglaševanje na nepremičninah, na katerih ima Občina Brežice lastninsko, stvarno ali drugo pravico in na javnih površinah, objektih, napravah ali infrastrukturi v lasti ali v upravljanju Občine Brežice, ki so ob uveljavitvi tega odloka postavljeni brez ustreznega dovoljenja, je treba odstraniti v roku 6 mesecev od uveljavitve tega odloka.

25. člen
(prenehanje veljavnosti)

Z dnem uveljavitve tega odloka preneha veljati Odlok o oglaševanju v Občini Brežice (Uradni list RS, št. 106/09).

26. člen
(začetek veljavnosti)

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Št. 007-0004/2025
Brežice, dne

Župan
Občine Brežice
Ivan Molan

Predlog Odloka o oglaševanju v občini Brežice	Odlok o oglaševanju v občini Brežice
<p style="text-align: center;">1. člen (namen in cilji)</p> <p>S tem odlokom se ureja oglaševanje na nepremičninah, na katerih ima Občina Brežice lastninsko, stvarno ali drugo pravico in na javnih površinah v upravljanju Občine Brežice in izvajanje dejavnosti oglaševanja in obveščanja na teh nepremičninah.</p>	<p style="text-align: center;">1. člen (namen in cilji)</p> <p>S tem odlokom se ureja oglaševanje na nepremičninah, na katerih ima Občina Brežice lastninsko, stvarno ali drugo pravico in na javnih površinah, objektih, napravah ali infrastrukturi v lasti ali upravljanju Občine Brežice in izvajanje dejavnosti oglaševanja in obveščanja na njih.</p>
<p style="text-align: center;">5. člen (splošne zahteve za objekte za oglaševanje)</p> <p>(1) Objekti in naprave oglaševanja morajo biti:</p> <ul style="list-style-type: none"> – oblikovani enotno v istem vidnem polju, – postavljeni v sklenjene celote v okviru mestne ureditve, – tehnično neoporečni in varni, ustrezno atestirani in v skladu s predpisi, – postavljeni tako, da so v istem vidnem polju horizontalno poravnani, – usklajeni z okoljem, v katerega so umeščeni, – postavljeni tako, da ne povzročajo sporočilne zasičenosti posameznih ambientov ali območij. 	<p style="text-align: center;">5. člen (splošne zahteve za objekte za oglaševanje)</p> <p>(1) Objekti in naprave oglaševanja morajo biti:</p> <ul style="list-style-type: none"> – oblikovani enotno v istem vidnem polju, – postavljeni v sklenjene celote v okviru mestne ureditve, – tehnično neoporečni in varni, ustrezno atestirani in v skladu s predpisi, – postavljeni tako, da so v istem vidnem polju horizontalno poravnani, – usklajeni z okoljem, v katerega so umeščeni, – postavljeni tako, da ne povzročajo sporočilne zasičenosti posameznih ambientov ali območij in ne spreminjajo podobe krajine ali naselja.
<p style="text-align: center;">8. člen (stalni objekti za oglaševanje)</p> <p>(1) Stalni objekti in naprave za oglaševanje so predvsem:</p> <ul style="list-style-type: none"> – veliki in mali ploskovni objekti in naprave oglaševanja – plakatni panoji, – svetlobne vitrine (city light), – digitalni prikazovalniki vsebin, – volumnski objekti in naprave za oglaševanje, – nosilci in drogovi čezcestnih transparentov – čezcestni transparenti, – obešanke na drogovi javne razsvetljave, – slikovna oprema konstrukcijskih elementov javne infrastrukture, – obvestilni in usmerjevalni znaki. 	<p style="text-align: center;">8. člen (stalni objekti za oglaševanje)</p> <p>(1) Stalni objekti in naprave za oglaševanje so predvsem:</p> <ul style="list-style-type: none"> – veliki in mali ploskovni objekti in naprave oglaševanja – plakatni panoji, – svetlobne vitrine (city light), – digitalni prikazovalniki vsebin, – volumnski objekti in naprave za oglaševanje, – nosilci in drogovi čezcestnih transparentov – čezcestni transparenti, – slikovna oprema konstrukcijskih elementov javne infrastrukture, – obvestilni in usmerjevalni znaki.
<p style="text-align: center;">11. člen (oglaševanje na drogovi javne razsvetljave)</p> <p>(1) Nosilci (obešanke) na drogovi javne razsvetljave so lahko nameščeni na</p>	<p style="text-align: center;">ČRTAN</p>

<p>zunanjem robu vozišča, vendar ne na zadnjem drogu pred križiščem.</p> <p>(2) Montirani morajo biti tako, da je njihov spodnji rob od tal oddaljen najmanj 4,5 m, da ne posegajo v horizontalni gabarit vozišča, okvir mora biti izdelan iz jekla ali aluminija, reklamno sporočilo pa mora biti natisnjeno na perforirano podlago.</p>	
<p style="text-align: center;">23. člen (globe)</p> <p>(1) Z globo v znesku 500 EUR se kaznuje za prekršek pravna oseba ali samostojni podjetnik posameznik ali posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, če:</p> <ul style="list-style-type: none"> – namesti objekt za oglaševanje v nasprotju z določbami tega odloka (prva alineja prvega odstavka 3. člena), – nalepi plakat ali drugo obvestilo ali oglas na izložbe, stene, inštalacijske omarice (elektro, telefon itd.), vrata, drevesa, prometno signalizacijo, prometno opremo in urbano opremo ter objekte infrastrukture gospodarskih javnih služb, razen v primerih, če so posamezni od prej naštetih objektov v strokovnih podlagah opredeljeni kot lokacija za oglaševanje in je oglaševanje izvedeno v skladu s tem odlokom (druga alineja prvega odstavka 3. člena), – nepooblaščno ali nenamensko uporabi, poškoduje ali uniči začasni ali stalni objekt ali napravo za oglaševanje (tretja alineja prvega odstavka 3. člena), – poškoduje ali zakrije vsebino oglasa ali obvestila (četrti alineja prvega odstavka 3. člena), – na zemljišču ali objektu, na katerem ima Občina Brežice lastninsko, stvarno ali drugo pravico ali na drugi javni površini izvaja oglaševanje s stresanjem ali puščanjem ali odlaganjem ali nameščanjem reklamnih letakov ali podobnih oglasnih sporočil na ulicah ali parkiriščih ali parkiranih vozilih ali parkih ali elementih urbane opreme (drugi odstavek 3. člena), – v nasprotju z določbo 7. člena postavi objekt in napravo za oglaševanje na pokopališče ali v javni park ali parkovno ureditev ali na zelenico, ki je funkcionalni del stanovanjskih sosesk in območij, ali na lokacijo, kjer ovira vedutni pogled na: naselje ali naravno okolje ali kvalitetno mestno ureditev ali arhitekturo objekta ali na element naravne ali kulturne dediščine, ali na lokacijo, ki ni v skladu s 	<p style="text-align: center;">22. člen (globe)</p> <p>(1) Z globo v znesku 500 EUR se kaznuje za prekršek pravna oseba ali samostojni podjetnik posameznik ali posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, če:</p> <ul style="list-style-type: none"> – namesti objekt za oglaševanje v nasprotju z določbami tega odloka (prva alineja prvega odstavka 3. člena), – nalepi plakat ali drugo obvestilo ali oglas na izložbe, stene, inštalacijske omarice (elektro, telefon itd.), vrata, drevesa, prometno signalizacijo, prometno opremo in urbano opremo ter objekte infrastrukture gospodarskih javnih služb, razen v primerih, če so posamezni od prej naštetih objektov v strokovnih podlagah opredeljeni kot lokacija za oglaševanje in je oglaševanje izvedeno v skladu s tem odlokom (druga alineja prvega odstavka 3. člena), – nepooblaščno ali nenamensko uporabi, poškoduje ali uniči začasni ali stalni objekt ali napravo za oglaševanje (tretja alineja prvega odstavka 3. člena), – poškoduje ali zakrije vsebino oglasa ali obvestila (četrti alineja prvega odstavka 3. člena), – na zemljišču ali objektu, na katerem ima Občina Brežice lastninsko, stvarno ali drugo pravico ali na drugi javni površini izvaja oglaševanje s stresanjem ali puščanjem ali odlaganjem ali nameščanjem reklamnih letakov ali podobnih oglasnih sporočil na ulicah ali parkiriščih ali parkiranih vozilih ali parkih ali elementih urbane opreme (drugi odstavek 3. člena), – v nasprotju z določbo 7. člena postavi objekt in napravo za oglaševanje na pokopališče ali v javni park ali parkovno ureditev ali na zelenico, ki je funkcionalni del stanovanjskih sosesk in območij, ali na lokacijo, kjer ovira vedutni pogled na: naselje ali naravno okolje ali kvalitetno mestno ureditev ali arhitekturo objekta ali na element naravne ali kulturne dediščine, ali na lokacijo, ki ni v skladu s

<p>cestno prometnimi predpisi ali predstavlja nevarnost za cestni promet,</p> <ul style="list-style-type: none"> - izvede začasno slikovno opremo javnih talnih površin ali konstrukcijskih elementov javne infrastrukture lokalnih javnih gospodarskih služb, ki ni namenjeno prireditvi ali ga izvede več kot 7 dni pred prireditvijo (prvi odstavek 42. člena), - v 48 urah po zaključku prireditve ne vrne površin v prvotno stanje (drugi odstavek 42. člena), - izvede oglaševanje z začasno slikovno opremo javnih talnih površin ali konstrukcijskih elementov javne infrastrukture lokalnih javnih gospodarskih služb brez dovoljenja pristojnega organa ali ga izvede v nasprotju s pogoji iz dovoljenja (četrti odstavek 42. člena), - oglašuje s prenosljivim panojem na javni površini v nasprotju z določbo drugega odstavka 43. člena. 	<p>cestno prometnimi predpisi ali predstavlja nevarnost za cestni promet,</p> <ul style="list-style-type: none"> - izvede začasno slikovno opremo javnih talnih površin ali konstrukcijskih elementov javne infrastrukture lokalnih javnih gospodarskih služb, ki ni namenjeno prireditvi ali ga izvede več kot 7 dni pred prireditvijo (prvi odstavek 11. člena), - v 48 urah po zaključku prireditve ne vrne površin v prvotno stanje (drugi odstavek 11. člena), - izvede oglaševanje z začasno slikovno opremo javnih talnih površin ali konstrukcijskih elementov javne infrastrukture lokalnih javnih gospodarskih služb brez dovoljenja pristojnega organa ali ga izvede v nasprotju s pogoji iz dovoljenja (četrti odstavek 11. člena), - oglašuje s prenosljivim panojem na javni površini v nasprotju z določbo drugega odstavka 12. člena, - ne odstrani objektov za oglaševanje na nepremičninah, na katerih ima Občina Brežice lastninsko, stvarno ali drugo pravico ali na javnih površinah ali objektih, napravah ali infrastrukturi v lasti ali v upravljanju Občine Brežice, ki so ob uveljavitvi tega odloka postavljeni brez ustreznega dovoljenja, v roku 6 mesecev od uveljavitve tega odloka (drugi odstavek 24. člena).
	<p style="text-align: center;">24. člen (uskladitev ali odstranitev obstoječih objektov za oglaševanje)</p> <p>(1) Obstoječe objekte za oglaševanje na nepremičninah, na katerih ima Občina Brežice lastninsko, stvarno ali drugo pravico in na javnih površinah, objektih, napravah ali infrastrukturi v upravljanju Občine Brežice je potrebno uskladiti z določbami tega odloka v roku 12 mesecev od objave strokovnih podlag iz 23. člena tega odloka</p> <p>(2) Objekte za oglaševanje na nepremičninah, na katerih ima Občina Brežice lastninsko, stvarno ali drugo pravico in na javnih površinah, objektih, napravah ali infrastrukturi v lasti ali v upravljanju Občine Brežice, ki so ob uveljavitvi tega odloka postavljeni brez ustreznega dovoljenja, je treba odstraniti v roku 6 mesecev od uveljavitve tega odloka.</p>