

Odlok
o oglaševanju v Občini Brežice

Brežice, junij 2009

20. redna seja

POBUDNIK: Oddelek za gospodarske javne službe in gospodarske zadeve

PREDLAGATELJ: Župan Ivan MOLAN

- datum predloga: 26. 5. 2009

IZDELOVALCI:

oddelek, služba: **ODDELEK ZA GOSPODARSKE JAVNE
SLUŽBE IN GOSPODARSKE ZADEVE**

- Ime , priimek in del. mesto:
- Alenka Laznik – vodja oddelka

POTEK POSTOPKA:

Dvofazni postopek

NAČIN SPREJEMA:

- z večino glasov opredeljenih prisotnih članov občinskega sveta
- dvofazni postopek

UVODNIČAR: Alenka Laznik

PRILOGE:

- Predlog odloka o oglaševanju v Občini Brežice
- Obrazložitev

ŽUPAN

Datum: 26. 5. 2009
Številka: 007-4/2009

OBČINA BREŽICE
OBČINSKI SVET

ZADEVA: Odlok o oglaševanju v Občini Brežice

V prilogi vam posredujem v obravnavo in sprejem Predlog odloka o oglaševanju v Občini Brežice v prvem branju in predlagam Občinskemu svetu Občine Brežice, da sprejme naslednji sklep:

Sprejme se Predlog odloka o oglaševanju v Občini Brežice v prvem branju.

Župan občine Brežice
Ivan MOLAN

OBRAZLOŽITEV

Plakatiranje v občini Brežice je urejeno v Odloku o plakatiranju na območju Občine Brežice, ki je bil sprejet 24. 11. 1997 in objavljen v Uradnem listu RS št. 77/97 z dne 11. 12. 1997.

Po uveljavitvi tega odloka se je spremenila zakonodaja, tako je bil v letu 2006 sprejet Zakon o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06 in 57/08), ki v 6. členu določa, da občina lahko predpiše takso z oglaševanje na javnih mestih, Zakon o prekrških (Uradni list RS, št. 3/07 – uradno prečiščeno besedilo, 17/08, 21/08 – popr. in 76/08 – ZIKS-1C) in Zakon o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07 in 105/08 – odl. US), ki v 8. členu določa, da je lepljenje in nameščanje plakatov z oglaševalskimi vsebinami za volilno kampanjo dovoljeno na plakatnih mestih, ki jih določi lokalna skupnost, ki mora brezplačno, tudi brez plačila komunalne takse, zagotoviti vsem organizatorjem volilne kampanje enakopravnost pri lepljenju in nameščanju plakatov na teh plakatnih mestih, katerih število in skupna površina morata posameznemu organizatorju volilne kampanje omogočati vsaj osnovno informiranje volivcev v lokalni skupnosti o listi kandidatov ali kandidatu oziroma o referendumskem vprašanju in ji nalaga tudi, da mora najkasneje 60 dni pred dnem glasovanja na volitvah oziroma 25 dni pred dnem glasovanja na referendumu javno objaviti pogoje za pridobitev pravice do uporabe plakatnih mest.

V letu 2003 je bila sprejeta Uredba o pridobivanju, razpolaganju in upravljanju s stvarnim premoženjem države in občin, v letu 2007 pa Zakon o stvarnem premoženju države, pokrajin in občin, ki oba urejata upravljanje z nepremičnim premoženjem, kamor sodi tudi oddaja nepremičnin v najem ali v brezplačno uporabo.

Odlok v prvem delu določa vrste objektov in naprav za oglaševanje, kjer smo sledili sodobnim trendom in med objekte poleg klasičnih plakatov različnih dimenzij uvrstili npr. tudi rollo pano kot oglaševalski objekt, na katerem se vsebine s pomočjo prizem izmenično pojavljajo ali svetlobne vitrine. Temu trendu sledi tudi možnost izvedbe oglaševanja na avtobusnih postajališčih, fasadah in gradbenih odrih.

Odlok ločuje oglaševanje na javnih površinah, kjer se pravica pridobi na podlagi javnega razpisa, od oglaševanja na zasebnih površinah, ki je tudi vezano na pridobitev ustreznih soglasij oz. dovoljenj. Glede na rezultat javnega razpisa bo mogoče na območju občine pridobiti izvajalca ali izvajalce oglaševanja, pri čemer pa je pred objavo javnega razpisa potrebno sprejeti strokovne podlage, ki med drugim opredeljujejo lokacije za postavitev posamezne vrste objektov ali naprav za oglaševanje.

Predlog odloka na območju občine Brežice prepoveduje oglaševanje s stresanjem ali puščanjem reklamnih letakov ali podobnih oglasnih sporočil na ulicah, elementih urbane opreme, vozilih oz. kjerkoli, kjer so prosto izpostavljena vremenskim vplivom in za kršitev te prepovedi predvideva odgovornost tako tistega, ki izvaja tako ravnanje kot tudi naročnika in tistega, v čigar korist je oglaševanje izvedeno. Razlog prepovedi je v zagotovitvi urejenosti mesta, saj takšna oglasna sporočila, ki so najpogostejše zataknjena za brisalce parkiranih vozil, v večini primerov končajo na tleh in smetijo mesto. Ker je relativno težko najti same izvajalce takega ravnanja, je predvidena tudi odgovornost naročnika oz. tistega, čigar dejavnost se oglašuje, s čimer naj bi se povečala uspešnost sankcioniranja kršitev prepovedanega ravnanja.

Glede na doslej neustrezno ureditev na tem področju predlog odloka v 47. členu predvideva relativno dolg rok, v katerem morajo pravne in fizične osebe, ki imajo nameščene objekte in naprave za oglaševanje in obveščanje na nepremičninah v zasebni lasti pridobiti dovoljenja iz tega odloka, in sicer je ta rok 12 mesecev od uveljavitve odloka. Za javne površine pa predlog odloka v 2. odstavku 47. člena določa, da so oglaševalci, ki nimajo ustreznega dovoljenja, na podlagi odločbe prekrškovnega ali pristojnega organa, v roku, določenem v odločbi, dolžni odstraniti vse vrste oglaševanja in objekte na katerih se oglašuje z javnih

površin in površin, na katerih ima Občina Brežice lastninsko, stvarno ali drugo pravico, sicer to na njihove stroške stori občina. Rok za odstranitev oglasov z javnih površin je torej določen v odločbi.

Predlog odloka v 44. členu ureja tudi obveznost, da se po prenehanju opravljanja oglaševane dejavnosti tudi z zasebnih poslovnih stavb odstranijo objekti in naprave za oglaševanje, kar naj bi preprečilo nadaljevanje že večkrat kritizirane prakse, da po zaprtju trgovin ali lokalov, napisi o njihovi dejavnosti na zasebnih stavbah ostajajo in zavajajo mimoidoče, za kršitev te obveznosti pa je predvidena globa.

Sprejem odloka v predlagani vsebini ne povzroča finančnih obveznosti občine, pač pa iz naslova oddaje javnih površin v najem za izvajanje oglaševanja pričakujemo prihodek. Za celovito ureditev področja bo potrebno sprejeti nov odlok o občinskih taksah ter strokovne podlage, ki jih predvideva predlog tega odloka v 21. členu.

Glede na navedeno predlagam Občinskemu svetu, da obravnava predlog odloka ter ga v predlagani vsebini sprejme.

Pripravil:

Oddelek za gospodarske javne
službe in gospodarske zadeve
vodja oddelka:
Alenka Laznik

Predlagatelj:

Župan
Ivan Molan