



## **Raziskava o življenju mladih v občini Brežice**

Meta Novak<sup>1</sup>, Miha Zimšek<sup>2</sup>

Ljubljana, 2021

---

<sup>1</sup> Doc. dr. Meta Novak, raziskovalka na Fakulteti za družbene vede, Univerza v Ljubljani.

<sup>2</sup> Miha Zimšek, raziskovalec na Fakulteti za družbene vede, Univerza v Ljubljani.

## KAZALO

<b>1</b>	<b>UVOD .....</b>	<b>8</b>
<b>2</b>	<b>ŽIVLJENJE MLADIH V OBČINI BREŽICE.....</b>	<b>9</b>
2.1	DEMOGRAFIJA .....	9
2.2	PARTICIPACIJA.....	13
2.3	MLADINSKO ORGANIZIRANJE .....	27
2.4	INFORMIRANJE .....	35
2.5	ZAPOSLOVANJE .....	42
2.6	IZOBRAŽEVANJE .....	54
2.7	STANOVANJSKA POLITIKA .....	65
2.8	MOBILNOST, PROSTI ČAS IN DRUŽBENO-KULTURNE DEJAVNOSTI .....	72
2.9	ZDRAVSTVO IN SOCIALA.....	80
<b>3</b>	<b>PREDLOGI MLADIH .....</b>	<b>84</b>
<b>4</b>	<b>ZAKLJUČEK .....</b>	<b>95</b>
<b>5</b>	<b>VIRI .....</b>	<b>98</b>
	<b>PRILOGE .....</b>	<b>99</b>
	<i>PRILOGA A: Vprašalnik.....</i>	<i>99</i>
	<i>PRILOGA B: Izbrane tabele in grafi .....</i>	<i>115</i>

## KAZALO TABEL

Tabela 1: Stalno prebivališče anketirancev .....	9
Tabela 2: Starostne skupine anketirancev .....	10
Tabela 3: Spol anketirancev .....	10
Tabela 4: Možnosti za vključevanje mladih v sprejemanje odločitev na občinski ravni .....	13
Tabela 5: Možnosti za vključevanje mladih v sprejemanje odločitev na občinski ravni glede na starostno skupino .....	14
Tabela 6: Možnosti za vključevanje mladih v sprejemanje odločitev na občinski ravni glede na spol .....	14
Tabela 7: Glavna motivacija za sodelovanje v različnih priložnostih v okviru občine .....	17
Tabela 8: Glavna motivacija za sodelovanje v različnih priložnostih v okviru občine po starostnih skupinah .....	18
Tabela 9: Vloga pri sodelovanju v različnih priložnostih v okviru občine .....	18
Tabela 10: Vloga pri sodelovanju v različnih priložnostih v okviru občine po starostnih skupinah .....	19
Tabela 11: Razlog za nesodelovanje v različnih priložnostih v okviru občine .....	20
Tabela 12: Razlog za nesodelovanje v različnih priložnostih v okviru občine glede na starostno skupino .....	21
Tabela 13: Razlog za nesodelovanje v različnih priložnostih v okviru občine glede na spol....	22
Tabela 14: Prispevanje k izboljšanju položaja mladih v občini.....	23
Tabela 15: Prispevanje k izboljšanju položaja mladih v občini glede na starostne skupine ....	24
Tabela 16: Prispevanje k izboljšanju položaja mladih v občini.....	24
Tabela 17: Preživljanje prostega časa – kje .....	27
Tabela 18: Preživljanje prostega časa – kje po starostnih skupinah .....	28
Tabela 19: Preživljanje prostega časa – kje po spolu .....	29
Tabela 20: Preživljanje prostega časa – s kom .....	30
Tabela 21: Preživljanje prostega časa – s kom glede na starostno skupino .....	31
Tabela 22: Preživljanje prostega časa – s kom glede na spol.....	31

Tabela 23: Udeležba na dejavnostih mladinskega centra.....	33
Tabela 24: Udeležba na dejavnostih mladinskega centra glede na starostne skupine .....	33
Tabela 25: Udeležba na dejavnostih mladinskega centra glede na spol .....	34
Tabela 26: Iskanje novih informacij.....	35
Tabela 27: Iskanje novih informacij glede na starostno skupino .....	36
Tabela 28: Iskanje novih informacij glede na spol .....	37
Tabela 29: Zadovoljstvo z informacijami za mlade, ki so na voljo .....	38
Tabela 30: Zadovoljstvo z informacijami za mlade, ki so na voljo glede na starostno skupino .....	38
Tabela 31: Področja, o katerih bi si želeli biti mladi bolj informirani.....	39
Tabela 32: Področja, o katerih bi si želeli biti mladi bolj informirani glede na starostno skupino .....	40
Tabela 33: Področja, o katerih bi si želeli biti mladi bolj informirani glede na spol .....	41
Tabela 34: Priložnosti za mlade v občini Brežice.....	42
Tabela 35: Priložnosti za mlade v občini Brežice (povprečne vrednosti).....	44
Tabela 36: Priložnosti za mlade v občini Brežice (povprečne vrednosti) glede na starost .....	45
Tabela 37: Priložnosti za mlade v občini Brežice (povprečne vrednosti) glede na spol .....	45
Tabela 38: Zaželen kraj zaposlitve.....	46
Tabela 39: Zaželen kraj zaposlitve glede na starostno skupino .....	47
Tabela 40: Področja zanimanja mladih .....	47
Tabela 41: Področja zanimanja mladih glede na starostne skupine.....	49
Tabela 42: Področja zanimanja mladih glede na spol .....	49
Tabela 43: Možnosti za zaposlovanje mladih v občini Brežice.....	52
Tabela 44: Možnosti za zaposlovanje mladih v občini Brežice glede na starostno skupino ....	52
Tabela 45: Možnosti za zaposlovanje mladih v občini Brežice glede na spol .....	53
Tabela 46: Priložnosti za izobraževanje v občini Brežice .....	54
Tabela 47: Priložnosti za izobraževanje v občini Brežice glede na starostno skupino.....	55
Tabela 48: Pomembnost neformalnega izobraževanja za mlade .....	56
Tabela 49: Razlog za neudeleževanje neformalnih izobraževanj.....	57

Tabela 50: Razlog za neudeleževanje neformalnih izobraževanj po starostni skupini .....	58
Tabela 51: Želena znanja in veščine v okviru neformalnega izobraževanja .....	60
Tabela 52: Želena znanja in veščine v okviru neformalnega izobraževanja po starostni skupini .....	61
Tabela 53: Oblika neformalnega izobraževanja .....	61
Tabela 54: Oblika neformalnega izobraževanja glede na starostno skupino .....	62
Tabela 55: Organizacije, ki mladim v občini Brežice nudijo priložnosti za dodatno pridobivanje znanj .....	63
Tabela 56: Organizacije, ki mladim v občini Brežice nudijo priložnosti za dodatno pridobivanje znanj glede na starostne skupine .....	63
Tabela 57: Zadovoljstvo s trenutno obliko stanovanjske nastanitve .....	65
Tabela 58: Zadovoljstvo s trenutno obliko stanovanjske nastanitve glede na starostno skupino .....	65
Tabela 59: Kje bi mladi najraje živeli .....	66
Tabela 60: Kje bi mladi najraje živeli glede na starostne skupine .....	67
Tabela 61: Kje bi mladi najraje živeli glede na spol .....	67
Tabela 62: Ovire pri odselitvi na svoje .....	68
Tabela 63: Ovire pri odselitvi na svoje glede na starost .....	69
Tabela 64: Ovire pri odselitvi na svoje glede na spol .....	70
Tabela 65: Najpogostejša oblika mobilnosti .....	72
Tabela 66: Najpogostejša oblika mobilnosti glede na starostno skupino .....	72
Tabela 67: Priložnosti trajnostne mobilnosti znotraj občine .....	73
Tabela 68: Dostop do storitev zaradi neustreznega prevoza .....	74
Tabela 69: Dostop do storitev zaradi neustreznega prevoza, povprečne vrednosti glede na starostne skupine .....	75
Tabela 70: Udeležba na dogodkih v občini Brežice .....	75
Tabela 71: Udeležba na dogodkih v občini Brežice glede na starostno skupino .....	76
Tabela 72: Udeležba na dogodkih v občini Brežice glede na spol .....	76
Tabela 73: Katerih dogodkov v občini Brežice manjka? .....	77



Tabela 74: Katerih dogodkov v občini Brežice manjka glede na starostne skupine .....	78
Tabela 75: Ocena zdravja .....	80
Tabela 76: Ocena zdravja, povprečne vrednosti glede na spol in starostne skupine .....	80
Tabela 77: Najpogostejše oblike rekreacije .....	81
Tabela 78: Najpogostejše oblike rekreacije glede na starostne skupine .....	82
Tabela 79: Najpogostejše oblike rekreacije glede na spol .....	82
Tabela 80: Status anketirancev .....	115
Tabela 81: Število članov v gospodinjstvu anketirancev .....	115
Tabela 82: Sodelovanje v Strokovnem svetu za mladino .....	116
Tabela 83: Sodelovanje v javni razpravi o proračunu občine Brežice .....	116
Tabela 84: Sodelovanje v participativnem proračunu .....	116
Tabela 85: Sodelovanje v Idejniku (Mladinski center Brežice) .....	117
Tabela 86: Sodelovanje v otroškem parlamentu (Zveza prijateljev mladine Krško) .....	117
Tabela 87: Drugo .....	117

## KAZALO SLIK

Slika 1: Stalno prebivališče anketirancev .....	9
Slika 2: Starostne skupine anketirancev.....	10
Slika 3: Spol anketirancev.....	11
Slika 4: Status anketirancev.....	11
Slika 5: Načini sodelovanja v občini Brežice .....	16
Slika 6: Motivacija za sodelovanje v različnih priložnostih.....	17
Slika 7: Razlog za nesodelovanje .....	21
Slika 8: Preživljanje prostega časa .....	28
Slika 9: Iskanje novih informacij .....	36
Slika 10: Področja, o katerih bi si želeli biti mladi bolj informirani .....	40
Slika 11: Priložnosti za mlade v občini Brežice .....	44
Slika 12: Področja zanimanja mladih.....	48
Slika 13: Priložnosti za izobraževanje v občini Brežice.....	55
Slika 14: Razlog za neudeleževanje neformalnih izobraževanj.....	58
Slika 15: Želena znanja in veščine v okviru neformalnega izobraževanja.....	60
Slika 16: Kje bi mladi najraje živeli.....	66
Slika 17: Ovire pri odselitvi na svoje.....	69
Slika 18: Priložnosti trajnostne mobilnosti.....	74
Slika 19: Katerih dogodkov v občini Brežice manjka .....	78
Slika 20: Možnosti za vključevanje mladih v sprejemanje odločitev na občinski ravni .....	118
Slika 21: Vloga v različnih priložnostih v okviru občine Brežice .....	118
Slika 22: Udeležba na dejavnostih mladinskega centra .....	119
Slika 23: Zaželen kraj zaposlitev .....	119
Slika 24: Možnosti za zaposlovanje mladih v Občini Brežice .....	120



## 1 UVOD

Pred vami so rezultati raziskave o življenju mladih v občini Brežice, ki jo je pripravila občina Brežice. Podatki zbrani v okviru vprašalnika bodo služili kot podpora pri oblikovanju aktivnosti na področju mladih v občini Brežice. K izpolnjevanju vprašalnika so bili povabljeni mladi iz občine Brežice med 13. in 30. letom starosti. Mladinske politike sicer navadno zajemajo ukrepe, ki so usmerjene v mlade med 15 in vključno 29 letom starosti. Analizo smo razširili tudi na mlajše z namenom lažje priprave ustrezne strategije za mlade v občini Brežice. Pri raziskavi so nas zanimale predvsem dosedanje izkušnje, pričakovanja in priložnosti v občini Brežice.

Spletna anketa je bila postavljena s pomočjo orodja za anketiranje 1ka. K anketi so bili povabljeni vsi mladi. Na dom so dobili pisno vabilo s QR kodo. Poleg tega se je anketa oglaševala tudi preko družbenih omrežij. Kontaktirane so bile tudi šole, ki so mlade posebej povabile k izpolnjevanju ankete. V anketi je sodelovalo 950 mladih. Izpolnjevanje vprašalnika je respondentom vzelo približno 10 do 15 minut. Na večino vprašanj so odgovarjali z izbiro ponujenega odgovora. Anketa je bila aktivna med 18. 6. 2021 in 20. 8. 2021. Odgovori so anonimni in zaupni, primerjali smo jih z odgovori drugih mladih v občini Brežice ter statistično izračunali skupne in povprečne rezultate, tako, da posamezniki in njihovi odgovori niso prepoznavni.



## 2 ŽIVLJENJE MLADIH V OBČINI BREŽICE

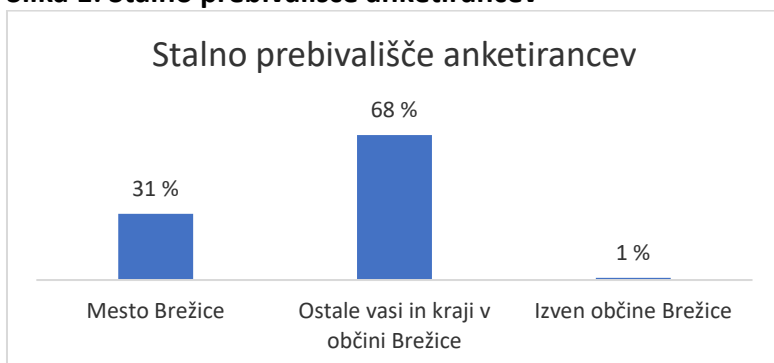
### 2.1 DEMOGRAFIJA

V prvem delu poročila predstavljamo demografijo mladih, ki so sodelovali v anketnem vprašalniku. Po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije je v letu 2020 v občini Brežice živelo 24.051 prebivalcev, od tega 3.190 mladih v starosti med 15 in 29 let, in sicer 1.749 moških in 1.441 žensk. V raziskavi Življenje mladih v občini Brežice je anketo ustrezno izpolnilo 950 oseb. Na vprašanje glede stalnega prebivališča je odgovorilo 939 mladih, pri čemer jih je 639 (68,1 %) odgovorilo, da imajo stalno prebivališče v ostalih vaseh in krajih v občini Brežice, 291 (31 %) da imajo stalno prebivališče v mestu Brežice, 9 (1 %) pa živi izven občine Brežice.

**Tabela 1: Stalno prebivališče anketirancev**

	število	odstotki	Veljavni odstotki
Mesto Brežice	291	31%	31,3%
Ostale vasi in kraji v občini Brežice	639	68,1%	68,7%
Izven občine Brežice	9	1%	/
Skupaj	939	100%	100%

**Slika 1: Stalno prebivališče anketirancev**



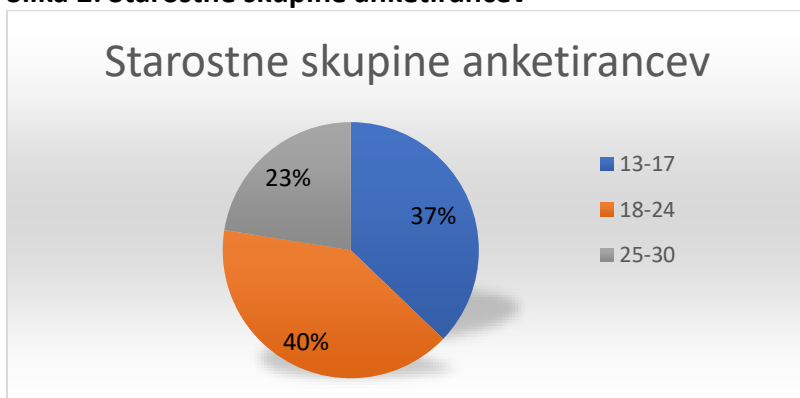
V nadaljevanju upoštevamo predvsem odgovore mladih iz občine Brežice.

Tabela 2 prikazuje, da so starostne skupine mladih, ki so sodelovali v raziskavi, približno enakomerno razporejene. Spletna anketa je torej zajela celotno starostno obdobje, ki je predmet raziskave. Nekoliko manjši delež je mladih odraslih v starosti med 25 in 30 let (22,5 %). V nekoliko večjem deležu so zastopani študentje v starosti med 18 in 24 (40,4 %).

**Tabela 2: Starostne skupine anketirancev**

	število	Odstotki
13-17	337	37,2%
18-24	366	40,4%
25-30	204	22,5%
Skupaj	907	100%

**Slika 2: Starostne skupine anketirancev**



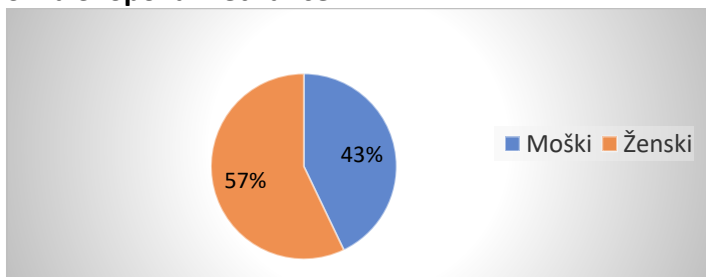
V občini Brežice po podatkih statističnega urada v nekoliko večjem deležu živijo mladi moški (54,8%) v primerjavi z mladimi ženskami (45,2%). Odgovori, ki smo jih uspeli pridobiti, so nekoliko pristrani. V nekoliko večji meri so namreč v anketi sodelovale ženske (57,1 %) v primerjavi z moškimi (42,9 %). Kjer bi na odgovore lahko vplival spol, bomo zato prikazali tudi odgovore po spolu.

**Tabela 3: Spol anketirancev**

	Število	Odstotek
Moški	398	42,9%
Ženski	530	57,1%

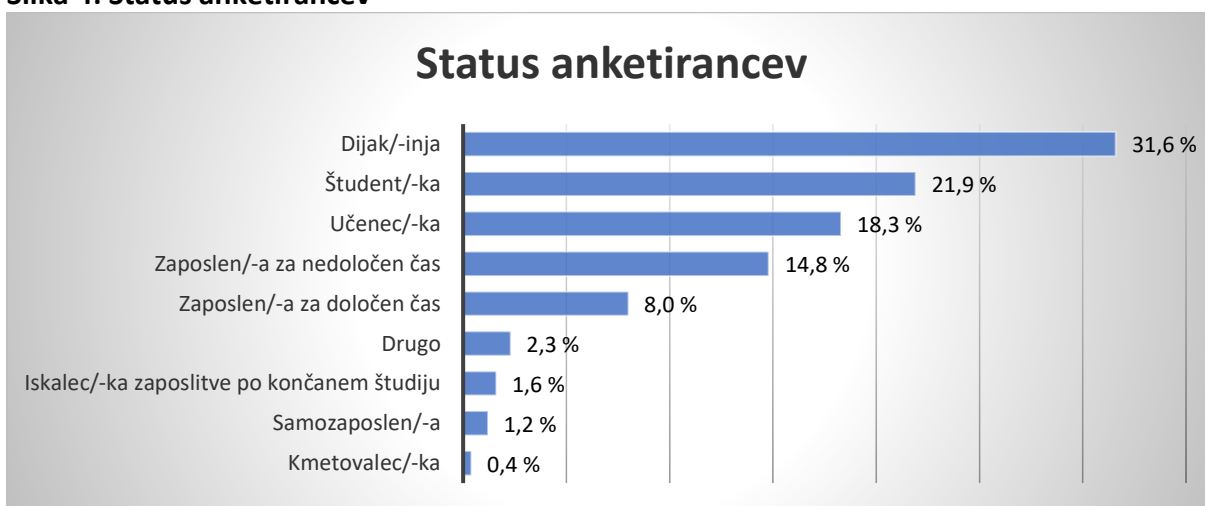
	Število	Odstotek
Skupaj	928	100%

**Slika 3: Spol anketirancev**



Med anketiranci so v največjem deležu zastopani dijaki (31,6 %), katerim sledijo študenti (21,9 %), učenci (18,3 %) ter zaposleni za nedoločen (14,8 %) ter določen čas (8,0 %). V spletni anketi so torej sodelovale statusne skupine v podobni meri. Anketiranci, ki so označili odgovor drugo, so v največji meri svoj status opredelili kot brezposeln, na porodniškem dopustu in invalidsko upokojen.

**Slika 4: Status anketirancev**



Dobra tretjina anketirancev (34,6 %) živi v štiričlanskem gospodinjstvu. Sledijo tisti s tričlanskim (21,3 %) in petčlanskim gospodinjstvom (18,7 %). Več kot 10 % jih živi v večjih



družinah oziroma domnevno v skupnostih. Približno 11 % jih živi v gospodinjstvu s še eno osebo zelo verjetno s partnerjem, 2,6 % jih živi v samostojnem gospodinjstvu.

## 2.2 PARTICIPACIJA

V prvem sklopu so anketiranci odgovarjali na vprašanja glede participacije. Največ (37,1 %) meni, da je v občini Brežice na voljo premalo možnosti za vključevanje mladih v sprejemanje odločitev na občinski ravni. Da je možnosti dovolj meni dobra petina anketirancev (20,5 %). Dobra tretjina (34,8 %) anketirancev ni seznanjena z možnostmi za vključevanje mladih, medtem ko 7,5 % meni, da teh možnosti ni.

V večji meri ocenjujejo, da je možnosti za vključevanje mladih na občinsko raven dovolj, najmlajši. Medtem ko 32,7 % mladih v starostni skupini med 13-17 let ocenjuje, da je možnosti za vključevanje mladih dovolj, je enakega mnenja le 15,6 % mladih med 18 in 24 letom starosti ter le 7,7 % mladih med 25 in 30 letom. Najstarejša skupina mladih anketirancev je tudi najslabše seznanjena z možnostmi, ki obstajajo za vključevanje mladih na občinsko raven. Kar 43,4 % mladih med 25 in 30 letom starosti ni seznanjena z možnostmi za vključevanje mladih na občinsko raven. Enako meni 35,9 % mladih med 18 in 24 letom starosti ter 28,2 % mladih med 13 in 17 letom starosti.

Če primerjamo moške in ženske anketirance, lahko opazimo, da fantje (23,6 %) v večji meri kot dekleta (18,1 %) ocenjujejo, da je možnosti za vključevanje mladih dovolj, medtem ko dekleta (39,7 %) v večji meri kot fantje (33,5 %) ocenjujejo, da je možnosti premalo. Med spoloma so razlike sicer manjše kot med starostnimi skupinami.

Glede na nizek delež anketirancev, ki meni, da možnosti za vključevanje mladih na občinski ravni ni, se zdi, da bi bilo **v prihodnje smotrno predvsem bolje promovirati možnosti, ki obstajajo in jih okrepiti.**

**Tabela 4: Možnosti za vključevanje mladih v sprejemanje odločitev na občinski ravni**

	število	odstotek
Možnosti je dovolj	172	20,5%
Možnosti je premalo	311	37,1%
Teh možnosti ni	63	7,5%
Nisem seznanjen/-a	292	34,8%

	število	odstotek
Skupaj	838	100%

**Tabela 5: Možnosti za vključevanje mladih v sprejemanje odločitev na občinski ravni glede na starostno skupino**

	13-17 let	18-24 let	25-30 let
Možnosti je dovolj	102 32,7%	52 15,6%	14 7,7%
Možnosti je premalo	105 33,7%	131 39,2%	75 41,2%
Teh možnosti ni	17 5,4%	31 9,3%	14 7,7%
Nisem seznanjen/-a	88 28,2%	120 35,9%	79 43,4%
Skupaj	312 100%	334 100%	182 100%

**Tabela 6: Možnosti za vključevanje mladih v sprejemanje odločitev na občinski ravni glede na spol**

	moški	ženske
Možnosti je dovolj	86 23,6%	87 18,1%
Možnosti je premalo	122 33,5%	191 39,7%
Teh možnosti ni	32 8,8%	34 7,1%
Nisem seznanjen/-a	124 34,1%	169 35,1%
Skupaj	364 100%	481 100%



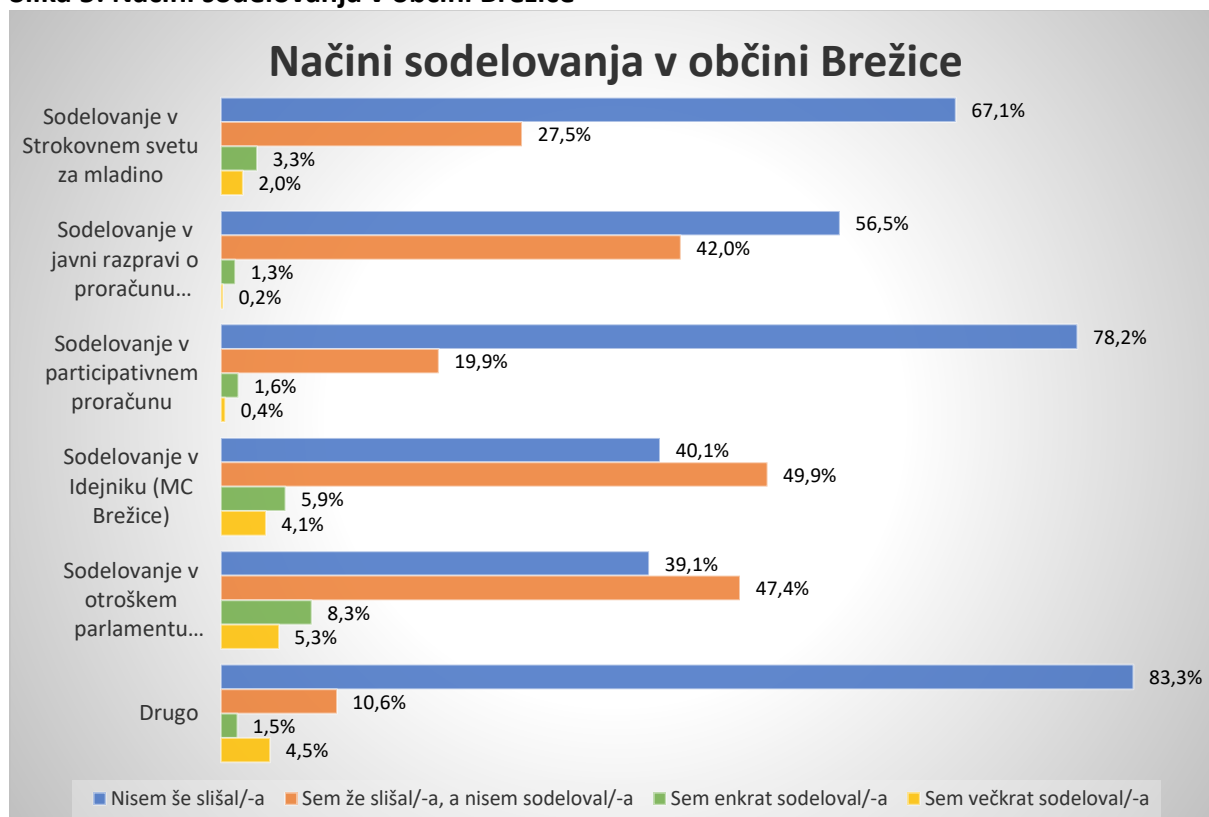
Največ anketirancev je vsaj enkrat sodelovalo v otroškem parlamentu (Zveza prijateljev mladine Krško) in Idejniku (Mladinski center Brežice). V otroškem parlamentu je vsaj enkrat sodelovalo 8,3 % anketirancev, večkrat pa 5,3 %. V Strokovnem svetu za mladino, javni razpravi o proračunu občine Brežice in participativnem proračunu je vsaj enkrat sodelovalo manj kot 4 % anketirancev. Več kot polovica anketirancev še ni slišala za te možnosti, medtem ko približno 40 % anketirancev še ni slišalo za Idejnik in otroški parlament.

Nekateri anketiranci kot preteklo sodelovanje v občini Brežice naštejejo prostovoljstvo, Društvu študentov Brežice in gibanje Mladi za podnebno pravičnost.

Z možnostjo sodelovanja mladih v Strokovnem svetu za mladino so najmanj seznanjeni najstarejši mladi med 25 in 30 let (74,7 %), medtem ko so o tem najbolj seznanjeni najmlajši mladi med 13 in 17 let (59,8 % jih še ni slišalo za to možnost). Podobno Otroški parlament in Idejnik poznajo bolje najmlajši mladi, v največjem deležu pa zanj niso slišali mladi med 25 in 30 let. Z možnostjo sodelovanja v javni razpravi o proračunu občine Brežice so najmanj seznanjeni najmlajši mladi med 13 in 17 let (60,6 %), medtem ko so o tej možnosti najbolj seznanjeni najstarejši mladi med 25 in 30 let (le 47,5 % jih še ni slišalo za to možnost). Zelo visok je delež mladih, ki še niso slišali za možnosti za sodelovanje v participativnem proračunu. Delež je najvišji med mladimi starimi med 13 in 17 let (82,6 %) ter najnižji med mladimi starimi med 25 in 30 let (70,3 %).

Za povečanje vključevanja mladih v našete možnosti je tako najprej **smiselno mlade predvsem seznaniti o teh priložnostih** ter jim **predstaviti, na kakšen način lahko v njih sodelujejo**.

Slika 5: Načini sodelovanja v občini Brežice



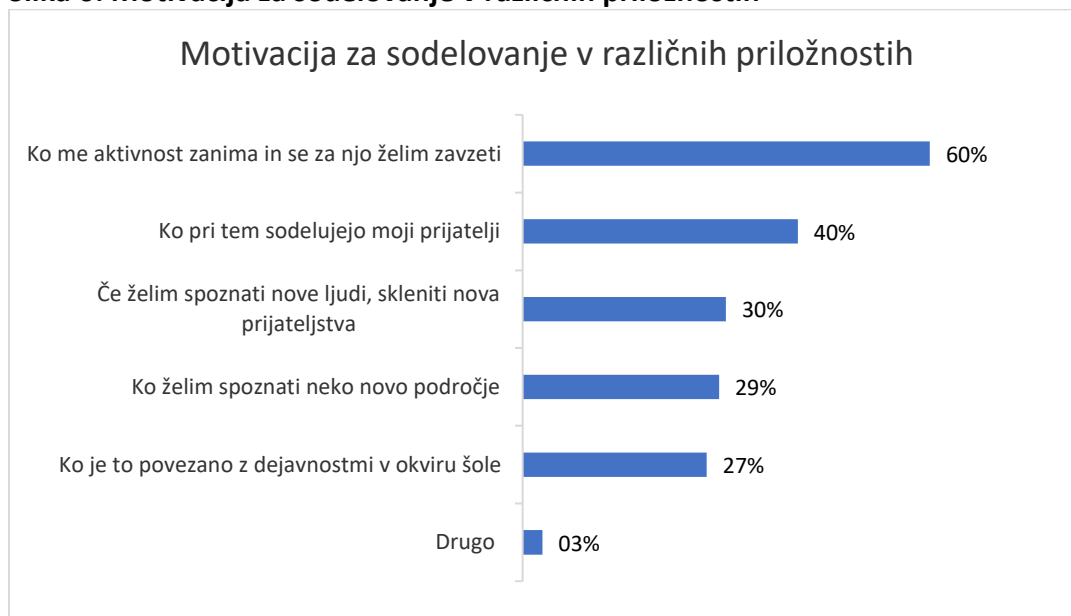
Anketiranci so lahko identificirali več motivacij za njihovo sodelovanje v različnih priložnostih v okviru občine. Najbolj so motivirani za sodelovanje v različnih priložnostih v okviru občine, ko jih aktivnost zanima in se za njo želijo zavzeti (59,5 %) in ko pri tem sodelujejo njihovi prijatelji (40,2 %). Najmanj motivirani so, ko je to povezano z dejavnostmi v okviru šole (26,9 %). Pri slednjem je potrebno upoštevati, da je za 40,2 % anketirancev, ki so vključeni še v osnovnošolsko in srednješolsko izobraževanje (stari med 13 in 17 let) ta motivacija tudi pomembna. Podobno je sodelovanje prijateljev pomembna motivacija predvsem za mlade med 13 in 17 let (55 %) ter mlade med 18 in 24 let (45 %). Mlade stare med 25 in 30 let pa v večji meri kot ostali dve starostni skupini motivira spoznavanje novega področja (38,8 %).



**Tabela 7: Glavna motivacija za sodelovanje v različnih priložnostih v okviru občine**

	število	odstotek
Ko je to povezano z dejavnostmi v okviru šole	250	26,9%
Ko pri tem sodelujejo moji prijatelji	374	40,2%
Če želim spoznati nove ljudi, skleniti nova prijateljstva	276	29,7%
Ko me aktivnost zanima in se za njo želim zavzeti	553	59,5%
Ko želim spoznati neko novo področje	267	28,7%
Drugo	27	2,9%

**Slika 6: Motivacija za sodelovanje v različnih priložnostih**



**Tabela 8: Glavna motivacija za sodelovanje v različnih priložnostih v okviru občine po starostnih skupinah**

	13-17 let	18-24 let	25-30 let
Ko je to povezano z dejavnostmi v okviru šole	125 40,2%	91 27,7%	34 19,1%
Ko pri tem sodelujejo moji prijatelji	171 55,0%	148 45,0%	52 29,2%
Če želim spoznati nove ljudi, skleniti nova prijateljstva	100 32,2%	117 35,6%	55 30,9%
Ko me aktivnost zanima in se za njo želim zavzeti	184 59,2%	238 72,3%	124 69,7%
Ko želim spoznati neko novo področje	90 28,9%	104 31,6%	69 38,8%
Drugo	7 2,3%	8 2,4%	11 6,2%

Pod odgovor drugo so se pojavili odgovori, da bi bilo potrebno narediti več prostorov za druženje mladih, kot so npr. igrišča in povečati ponudbo za mlade v Brežicah. Anketiranci pojasnjujejo, da ne sodelujejo, saj ni zabavnih vsebin za mladino.

Več kot polovica anketirancev ne sodeluje v različnih priložnostih v okviru občine. Tisti, ki sodelujejo, najpogosteje prevzamejo vlogo sodelujočega oziroma člana v aktivnosti (36,9 %). Slaba desetina je pri nekaterih aktivnostih v vlogi vodje ali organizatorja, pri drugih pa v vlogi sodelujočega. Delež tistih, ki ne sodelujejo je najvišji v starostni skupini med 25 in 30 let (68,1 %) ter najnižji v starostni skupini med 13 in 17 let (37,9 %).

**Tabela 9: Vloga pri sodelovanju v različnih priložnostih v okviru občine**

	število	odstotek
Pri večini aktivnosti sem v vlogi sodelujočega, člana	306	36,9%

	število	odstotek
Pri nekaterih aktivnostih sem v vlogi vodje, organizatorja, pri drugih sem v vlogi sodelujočega	81	9,8%
Pri večini aktivnosti sem v vlogi vodje, organizatorja	14	1,7%
Ne sodelujem	429	51,7%
Skupaj	830	100%

**Tabela 10: Vloga pri sodelovanju v različnih priložnostih v okviru občine po starostnih skupinah**

	13-17 let	18 -24 let	25-30 let
Pri večini aktivnosti sem v vlogi sodelujočega, člana	147 47,6%	117 35,5%	40 22,0%
Pri nekaterih aktivnostih sem v vlogi vodje, organizatorja, pri drugih sem v vlogi sodelujočega	40 12,9%	28 8,5%	13 7,1%
Pri večini aktivnosti sem v vlogi vodje, organizatorja	5 1,6%	3 0,9%	5 2,7%
Ne sodelujem	117 37,9%	182 55,2%	124 8,1%
Skupaj	309 100%	330 100%	182 100%

Tretjina anketirancev kot glavni razlog za nesodelovanje v različnih priložnostih v okviru občine navaja premalo informacij o aktivnostih (33,0 %). Temu sledita pomanjkanje časa (23,6 %) in nezanimanje za organiziranje aktivnosti (14,7 %). Medtem ko mladi stari med 13 in 17 let v večji meri izražajo, da ne sodelujejo, ker jih organizacija aktivnosti ne zanima, je za mlade stare med 18 in 24 let v večji meri značilen odgovor, da nimajo dovolj časa. Mladi stari med 25 in 30

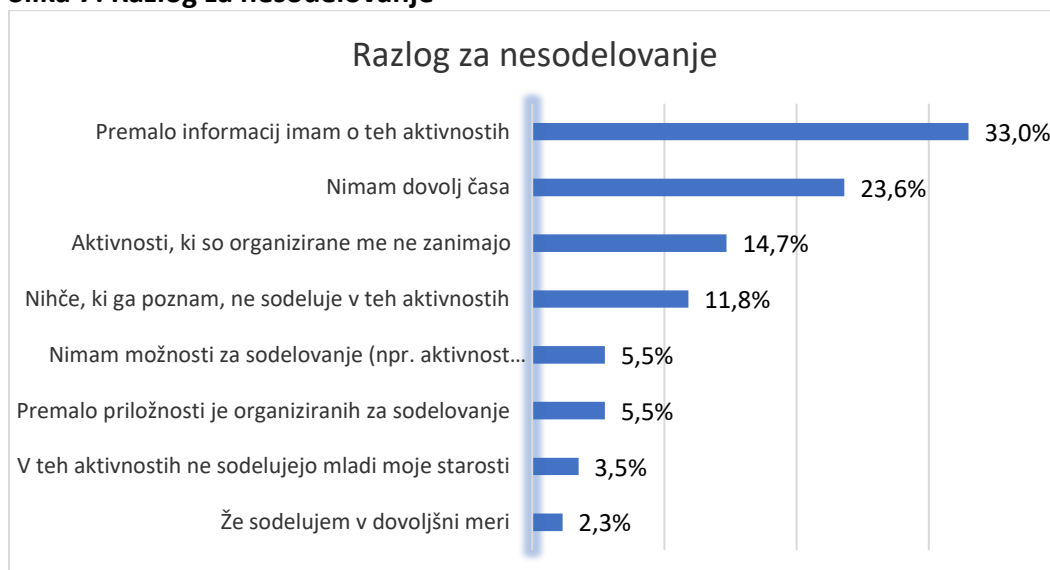
let v večjem deležu od mladih starih med 13 in 17 let izražajo, da imajo premalo informacij o aktivnostih. Med spoloma ni večjih opaznih raznih. Fantje v nekoliko večji meri kot dekleta izražajo, da nimajo dovolj časa in da jih organizirane aktivnosti ne zanimajo. Po drugi strani dekleta v večjem deležu od fantov izražajo, da imajo premalo informacij o organiziranih aktivnostih. Čeprav odsotnost možnosti za sodelovanje ni eden od poglobitvenih razlogov za nesodelovanje, ga v večji meri izražajo dekleta od fantov.

Tudi pri tem odgovoru se kaže, da bi veljalo **več pozornosti usmeriti v promocijo aktivnosti v občini**. Te naj še posebej naslavljajo mlade med 18 in 30 letom starosti.

**Tabela 11: Razlog za nesodelovanje v različnih priložnostih v okviru občine**

	število	odstotek
Aktivnosti, ki so organizirane me ne zanimajo	121	14,7%
Nimam dovolj časa	194	23,6%
Nihče, ki ga poznam, ne sodeluje v teh aktivnostih	97	11,8%
Premalo informacij imam o teh aktivnostih	271	33,0%
V teh aktivnostih ne sodelujejo mladi moje starosti	29	3,5%
Nimam možnosti za sodelovanje (npr. aktivnost je predaleč, nimam prevoza, je ob neustreznem terminu)	45	5,5%
Premalo priložnosti je organiziranih za sodelovanje	45	5,5%
Že sodelujem v dovoljšni meri	19	2,3%
Skupaj	821	100%

**Slika 7: Razlog za nesodelovanje**



**Tabela 12: Razlog za nesodelovanje v različnih priložnostih v okviru občine glede na starostno skupino**

	13-17 let	18-24 let	25-30 let
Aktivnosti, ki so organizirane me ne zanimajo	63 20,7%	35 10,8%	21 11,6%
Nimam dovolj časa	58 19,0%	88 27,1%	46 25,4%
Nihče, ki ga poznam, ne sodeluje v teh aktivnostih	42 13,8%	33 10,2%	21 11,6%
Premalo informacij imam o teh aktivnostih	83 27,2%	119 36,6%	68 37,6%
V teh aktivnostih ne sodelujejo mladi moje starosti	20 6,6%	4 1,2%	4 2,2%
Nimam možnosti za sodelovanje (npr. aktivnost je predaleč,	20 6,6%	15 4,6%	8 4,4%

	13-17 let	18-24 let	25-30 let
nimam prevoza, je ob neustreznem terminu)			
Premalo priložnosti je organiziranih za sodelovanje	13 4,3%	22 6,8%	10 5,5%
Že sodelujem v dovoljšni meri	6 2,0%	9 2,8%	3 1,7%
Skupaj	305 100%	325 100%	181 100%

**Tabela 13: Razlog za nesodelovanje v različnih priložnostih v okviru občine glede na spol**

	moški	ženske
Aktivnosti, ki so organizirane me ne zanimajo	61 17,2%	62 13,1%
Nimam dovolj časa	94 26,5%	101 21,4%
Nihče, ki ga poznam, ne sodeluje v teh aktivnostih	42 11,8%	55 11,7%
Premalo informacij imam o teh aktivnostih	103 29,0%	170 36,0%
V teh aktivnostih ne sodelujejo mladi moje starosti	14 3,9%	15 3,2%
Nimam možnosti za sodelovanje (npr. aktivnost je predaleč, nimam prevoza, je ob neustreznem terminu)	11 3,1%	34 7,2%
Premalo priložnosti je organiziranih za sodelovanje	19 5,4%	27 5,7%
Že sodelujem v dovoljšni meri	11 3,1%	8 1,7%

	moški	ženske
Skupaj	355	472
	100%	100%

Anketiranci so v največji meri pripravljeni prispevati k izboljšanju položaja mladih v občini Brežice s svojimi predlogi, idejami in pobudami (35,3 %). Najmanj (8,5 %) je takih, ki ne želijo prispevati k izboljšanju položaja mladih v občini Brežice oz. želijo prispevati s prostovoljnim delom (9,5 %). Največ pripravljenosti za vključevanje v izboljšanje položaja mladih v občini izražajo mladi v starostnem obdobju med 18 in 24 let. Ta starostna skupina v nekoliko manjšem deležu izraža, da bi sodelovala s predlogami, idejami in pobudami ter v nekoliko večjem deležu izraža pripravljenost za sodelovanje z aktivno udeležbo na dogodkih za mlade. Čeprav je delež takšnih, ki sploh ne želijo prispevati nizek, pa je le teh največ med mladimi starimi med 25 in 30 let. Se je pa slednja starostna skupina v večji meri pripravljena aktivno vključiti v odločanje v občini.

Medtem ko so fantje v večji meri pripravljeni sodelovati pri aktivnem odločanju v občini, so dekleta v večji meri pripravljene sodelovati z medsebojnim povezovanjem mladih ter z aktivno udeležbo na dogodkih za mlade.

Glede na odgovore **velja k sodelovanju pri organizaciji aktivnosti za mlade privabiti predvsem starostno skupino med 18 in 24 let.**

**Tabela 14: Prispevanje k izboljšanju položaja mladih v občini**

	število	odstotek
Pripravljen sem se aktivno vključiti v odločanje v občini	96	11,6%
S predlogi, idejami, pobudami	291	35,3%
Z medsebojnim povezovanjem mladih	140	17%
S prostovoljnim delom	78	9,5%
Z aktivno udeležbo na dogodkih za mlade	150	18,2%

	število	odstotek
Ne želim prispevati	70	8,5%
Skupaj	825	100%

**Tabela 15: Prispevanje k izboljšanju položaja mladih v občini glede na starostne skupine**

	13-17 let	18-24 let	25-30 let
Pripravljen sem se aktivno vključiti v odločanje v občini	35 11,4%	37 11,3%	28 15,5%
S predlogi, idejami, pobudami	115 37,5%	99 30,2%	75 41,4%
Z medsebojnim povezovanjem mladih	57 18,6%	61 18,6%	19 10,5%
S prostovoljnim delom	29 9,4%	31 9,5%	15 8,3%
Z aktivno udeležbo na dogodkih za mlade	49 16,0%	72 22,0%	23 12,7%
Ne želim prispevati	22 7,2%	28 8,5%	21 11,6%
Skupaj	307 100%	328 100%	181 100%

**Tabela 16: Prispevanje k izboljšanju položaja mladih v občini**

	moški	ženske
Pripravljen sem se aktivno vključiti v odločanje v občini	50 14,0%	47 9,9%
S predlogi, idejami, pobudami	130 36,3%	163 34,4%
Z medsebojnim povezovanjem mladih	49 13,7%	92 19,4%
S prostovoljnim delom	33	46



	moški	ženske
	9,2%	9,7%
Z aktivno udeležbo na dogodkih za mlade	58 16,2%	92 19,4%

	moški	ženske
Ne želim prispevati	38 10,6%	34 7,2%
Skupaj	358 100%	474 100%

### 2.3 MLADINSKO ORGANIZIRANJE

V sklopu mladinskega organiziranja nas je predvsem zanimalo kje in s kom mladi preživljajo prosti čas ter v katerih primerih, bi se v večji meri udeleževali dejavnosti organiziranih s strani mladinskega centra.

Več kot polovica anketirancev najpogosteje preživlja svoj prosti čas doma (50,4 %) ali v naravi (53,2 %). Na drugi strani najmanj časa preživijo v mladinskem centru in v prostorih drugih društev (manj kot 5 %). Na skupnih občinskih površinah prosti čas izrazito bolj preživljajo mladi stari med 13 in 17 let (35,2 %) kot mladi stari med 18 in 24 let (20,2 %) ter med 25 in 30 let (14,7 %). Fantje (20,6 %) v izrazito večjem odstotku kot dekleta (8,1 %) prosti čas preživljajo v fitnesih in telovadnicah. Fitnessi in telovadnice so v večji meri priljubljeni za preživljanje prostega časa med mladimi starimi od 18 in 24 let (16,5 %) v primerjavi z drugima dvema starostnima skupinama. Dekleta (63,9 %) v večji meri kot fantje (56,2 %) prosti čas preživljajo v naravi. V naravi v najmanjši meri prosti čas preživljajo mladi stari med 13 in 17 let (54,9 %). Čeprav le manjši odstotek mladih preživlja čas v trgovinah in nakupovalnih centrih, so ta odgovor izbrale predvsem dekleta (11,7 %). Podobno dekleta v večjem deležu preživljajo prosti čas v barih in restavracijah (26,1 %). Po drugi strani bari in restavracije kot prostor za preživljanje prostega časa v najmanjši meri koristijo mladi med 13 in 17 letom starosti (8,6 %). Pri prijateljih doma prosti čas preživljajo v večji meri dekleta (35,9 %) ter mladi stari med 18 in 24 letom (36,7 %). Na računalniku in telefonu prosti čas preživijo v večji meri fantje (28 %) in mladi med 13 in 17 letom starosti (29,9 %).

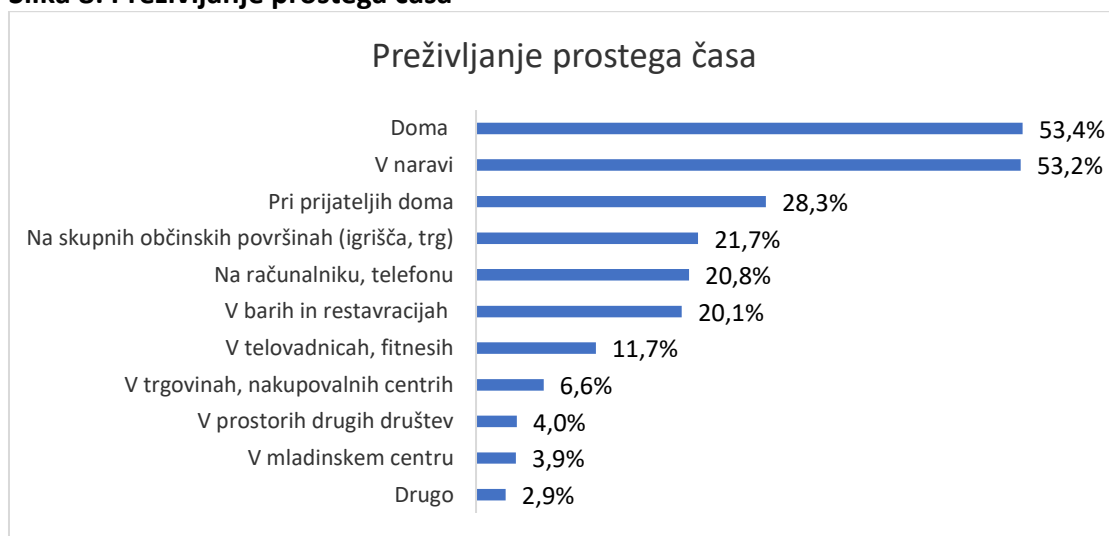
Pod odgovorom drugo so mladi navedli delavnice, glasbeno šolo, knjižnico, »downhill« kolesarske proge, kmetijo, trening, skate park, trgovski center in mesto. Nekateri anketiranci so odgovorili, da nimajo prostega časa.

**Tabela 17: Preživljanje prostega časa – kje**

	število	odstotek
V mladinskem centru	36	3,9%
V prostorih drugih društev	37	4,0%

	število	odstotek
Na skupnih občinskih površinah (igrišča, trg)	202	21,7%
V telovadnicah, fitnessih	109	11,7%
V naravi	495	53,2%
V trgovinah, nakupovalnih centrih	61	6,6%
V barih in restavracijah	187	20,1%
Pri prijateljih doma	263	28,3%
Doma	497	53,4%
Na računalniku, telefonu	193	20,8%
Drugo	27	2,9%

**Slika 8: Preživljanje prostega časa**



**Tabela 18: Preživljanje prostega časa – kje po starostnih skupinah**

	13-17 let	18-24 let	25-30 let
V mladinskem centru	11 3,6%	17 5,2%	8 4,5%
V prostorih drugih društev	11 3,6%	17 5,2%	9 5,1%

	13-17 let	18-24 let	25-30 let
Na skupnih občinskih površinah (igrišča, trg)	107 35,2%	66 20,2%	26 14,7%
V telovadnicah, fitnessih	32 10,5%	54 16,5%	23 13,0%
V naravi	167 54,9%	209 63,9%	116 65,5%
V trgovinah, nakupovalnih centrih	21 6,9%	25 7,6%	14 7,9%
V barih in restavracijah	26 8,6%	106 32,4%	53 29,9%
Pri prijateljih doma	102 33,6%	120 36,7%	38 21,5%
Doma	185 60,9%	192 58,7%	114 64,4%
Na računalniku, telefonu	91 29,9%	64 19,6%	37 20,9%
Drugo	14 4,6%	7 2,1%	4 2,3%

**Tabela 19: Preživljanje prostega časa – kje po spolu**

	moški	ženske
V mladinskem centru	17 4,8%	20 4,2%
V prostorih drugih društev	22 6,2%	16 3,4%
Na skupnih občinskih površinah (igrišča, trg)	93 26,3%	111 23,6%
V telovadnicah, fitnessih	73 20,6%	38 8,1%

	moški	ženske
V naravi	199 56,2%	301 63,9%
V trgovinah, nakupovalnih centrih	7 2,0%	55 11,7%
V barih in restavracijah	65 18,4%	123 26,1%
Pri prijateljih doma	96 27,1%	169 35,9%
Doma	205 57,9%	296 62,8%
Na računalniku, telefonu	99 28,0%	96 20,4%
Drugo	16 4,5%	11 2,3%

Skoraj polovica anketirancev najpogosteje preživlja svoj prosti čas s prijatelji (45,5 %), sledi s partnerjem (21,9 %) in sam (15,4 %). Najmanj anketirancev preživi svoj prosti čas s sodelavci (0,2 %) in s sošolci (2,1 %). Dekleta v primerjavi s fanti v večji meri prosti čas preživljajo s partnerjem (28,0 %), medtem ko fantje v večji meri s prijatelji. Mladi v stari med 13 in 17 let v večji meri preživljajo prosti čas s prijatelji (sploh v primerjavi z mladimi med 24 in 30 letom starosti), z brati in sestrami ter starši. Mladi stari med 24 in 30 let v prevladujoči meri prosti čas preživijo s svojimi partnerji (49,2 %).

**Tabela 20: Preživljanje prostega časa – s kom**

	število	odstotek
Sam	126	15,4%
S prijatelji	372	45,5%
S sošolci	17	2,1%
Z brati/sestrami	69	8,4%

	število	odstotek
S starši	52	6,4%
S partnerjem	179	21,9%
S sodelavci	2	0,2%
Skupaj	817	100%

**Tabela 21: Preživljanje prostega časa – s kom glede na starostno skupino**

	13-17 let	18-24 let	25-30 let
Sam	48 15,8%	54 16,5%	22 12,4%
S prijatelji	158 52,1%	158 48,3%	55 31,1%
S sošolci	13 4,3%	4 1,2%	0 0,0%
Z brati/sestrami	44 14,5%	19 5,8%	6 3,4%
S starši	32 10,6%	13 4,0%	6 3,4%
S partnerjem	8 2,6%	79 24,2%	87 49,2%
S sodelavci	0 0,0%	0 0,0%	1 0,6%
Skupaj	303 100%	327 100%	177 100%

**Tabela 22: Preživljanje prostega časa – s kom glede na spol**

	moški	ženske
Sam	56 15,9%	70 14,9%
S prijatelji	191 54,1%	185 39,3%

	moški	ženske
S sošolci	8 2,3%	10 2,1%
Z brati/sestrami	24 6,8%	45 9,6%
S starši	25 7,1%	27 5,7%
S partnerjem	48 13,6%	132 28,9%
S sodelavci	1 0,3%	2 0,4%
Skupaj	353 100%	471 100%

Mladi bi se v večji meri udeležili dejavnosti mladinskega centra, če bi ti organizirali aktivnosti, ki jih zanimajo (38,6 %) ter, če bi se jih udeležili tudi njihovi prijatelji (33,0 %). Organizacija aktivnosti, ki jih zanima je nekoliko pomembnejša za fante, medtem ko je za dekleta nekoliko pomembnejša udeležba prijateljev. Udeležba prijateljev je pomemben dejavnik predvsem za mlade med 13 in 17 letom starosti. Za mlade stare med 24 in 30 let pa je v primerjavi z ostalima dvema starostnima skupinama pomembnejši razlog za udeležbo dejavnosti mladinskega centra tudi, da bi mladinski center večkrat gostil strokovnjake in poznavalce. Možnost aktivnega sodelovanja pri ustvarjanju vsebine bi vplivala na udeležbo pri 3,3 % anketirancev. 5,7 % anketirancev se ne bi udeležilo dejavnosti mladinskega centra v nobenem primeru. To velja v večji meri za mlade stare med 24 in 30 let (7,3 %) kot za mlade stare med 13 in 17 let (3,6 %) ter bolj za fante (8,2 %) kot za dekleta (4,1 %).

Pod drugo so v največji meri izpostavili, če bi bili bolj obveščeni o dejavnostih in bi dogodki imeli boljše promocijo. Poleg tega so navedli naslednje odgovore: če bi bilo bolj dostopno in urejeno, če bi bili ljudje bolj zanimivi, če bi imel čas/prosti čas, če bi imel urejen prevoz, če bi bilo organizirano v njihovem kraju in ne samo v Brežicah, če bi živeli v Brežicah.



**Tabela 23: Udeležba na dejavnostih mladinskega centra**

	število	odstotek
Če bi se teh dejavnosti udeleževali moji prijatelji	269	33%
Če bi organizirali aktivnosti, ki me zanimajo	314	38,6%
Če bi organizirali več aktivnosti	66	8,1%
Če bi mladinski center večkrat gostil različne strokovnjake, poznavalce	68	8,4%
Če bi lahko aktivno sodelovali pri ustvarjanju vsebin	27	3,3%
V nobenem primeru	48	5,9%
Drugo	22	2,7%
Skupaj	814	100%

**Tabela 24: Udeležba na dejavnostih mladinskega centra glede na starostne skupine**

	13-17 let	18-24 let	24-30 let
Če bi se teh dejavnosti udeleževali moji prijatelji	128 42,4%	102 31,4%	36 20,3%
Če bi organizirali aktivnosti, ki me zanimajo	116 38,4%	121 37,2%	73 41,2%
Če bi organizirali več aktivnosti	19 6,3%	29 8,9%	18 10,2%
Če bi mladinski center večkrat gostil različne strokovnjake, poznavalce	9 3,0%	34 10,5%	24 13,6%
Če bi lahko aktivno sodelovali pri ustvarjanju vsebin	9 2,0%	11 3,4%	7 4,0%

	13-17 let	18-24 let	24-30 let
V nobenem primeru	11 3,6%	22 6,8%	13 7,3%
Drugo	10 3,3%	6 1,8%	6 3,4%
Skupaj	302 100%	325 100%	177 100%

**Tabela 25: Udeležba na dejavnostih mladinskega centra glede na spol**

	moški	ženske
Če bi se teh dejavnosti udeleževali moji prijatelji	99 28,0%	173 37,0%
Če bi organizirali aktivnosti, ki me zanimajo	145 41,1%	171 36,5%
Če bi organizirali več aktivnosti	36 10,2%	31 6,6%
Če bi mladinski center večkrat gostil različne strokovnjake, poznavalce	27 7,6%	41 8,8%
Če bi lahko aktivno sodelovali pri ustvarjanju vsebin	9 2,5%	19 4,1%
V nobenem primeru	29 8,2%	19 4,1%
Drugo	8 2,3%	14 3,0%
Skupaj	353 100%	468 100%

## 2.4 INFORMIRANJE

V sklopu informiranja nas je predvsem zanimalo, kje mladi iščejo nove informacije, kako zadovoljni so z dostopom do informacij pomembnih za mlade ter katera področja jih zanimajo. Za iskanje novih informacij mladi predvsem uporabljajo Instagram (56,9 %), Facebook (44,1 %), spletne strani medijev (43,2 %), pa tudi Youtube (34,0 %) in televizijo (28,6 %). Pri tem je Facebook izrazito pomembnejši za mlade stare med 25 in 30 let (73 %) pa tudi za mlade stare med 18 in 24 let (66,6 %). Manj pomemben pa je za mlade med 13 in 17 let (21,2 %). Instagram je po drugi strani pomembnejši za mlade stare med 18 in 24 let (63,5 %) pa tudi za mlade stare med 13 in 17 let (60,3 %) kot za mlade stare med 25 in 30 let (40,8 %). Izrazito bolj Instagram uporabljajo dekleta (65,7 %) kot fantje (45,6%). Tik toka se najbolj poslužujejo mladi med 13 in 17 letom starosti (33,2 %). Podobno je z Youtube kanalom, ki ga prav tako največ uporabljajo mladi med 13 in 17 letom (48,3 %). Slednjega v izrazito večjem deležu uporabljajo fantje (50,7 %) kot dekleta (30,2 %). Spletne strani medijev, spletne strani uradnih institucij in radio bolj uporabljajo mladi stari med 24 in 30 let, medtem ko je šola in knjižnica pomemben vir informacij predvsem za mlade stare med 13 in 17 letom.

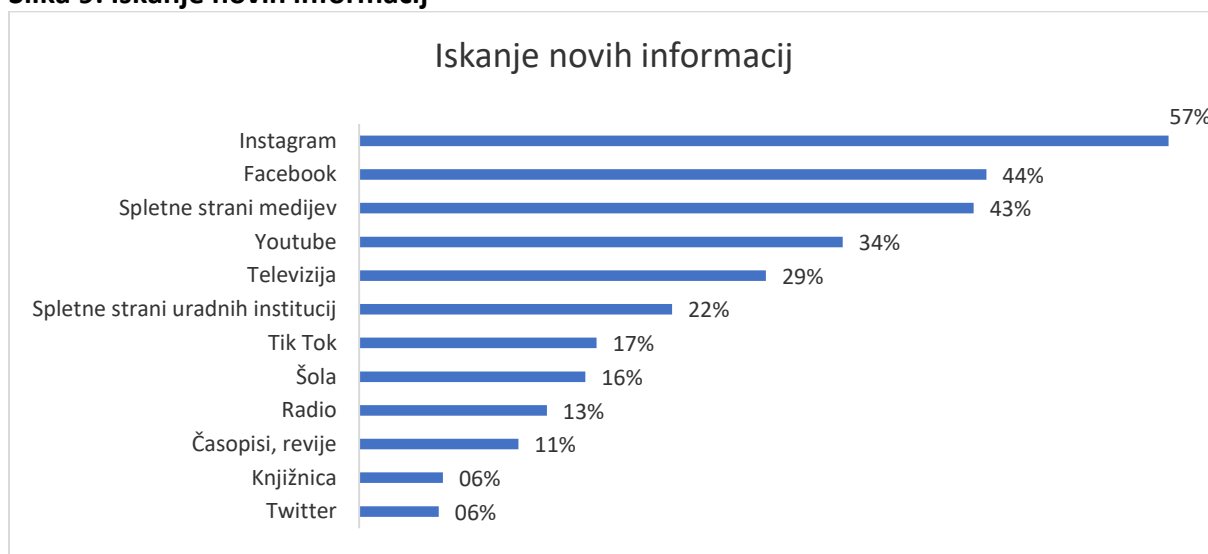
Za obveščanje mladih tako velja izkoristiti predvsem kanale, ki jih mladi pogosteje uporabljajo za iskanje novih informacij. Pri tem velja upoštevati različne navade posameznih starostnih skupin.

**Tabela 26: Iskanje novih informacij**

	število	odstotek
Facebook	410	44,1%
Twitter	52	5,6%
Instagram	462	56,9%
Tik Tok	155	16,7%
Youtube	316	34,0%
Spletne strani medijev	351	43,2%
Spletne strani uradnih institucij	205	22,0%
Televizija	266	28,6%
Radio	123	13,2%

	število	odstotek
Časopisi, revije	104	11,2%
Knjižnica	55	5,9%
Šola	148	15,9%

**Slika 9: Iskanje novih informacij**



**Tabela 27: Iskanje novih informacij glede na starostno skupino**

	13-17 let	18-24 let	25-30 let
Facebook	64 21,2%	217 66,6%	127 73,0%
Twitter	23 7,6%	20 6,1%	9 5,2%
Instagram	182 60,3%	207 63,5%	71 40,8%
Tik Tok	100 33,1%	44 13,5%	10 5,7%
Youtube	146 48,3%	113 34,7%	57 32,8%
Spletne strani medijev	110 36,4%	144 44,2%	93 53,4%

	13-17 let	18-24 let	25-30 let
Spletne strani uradnih institucij	59 19,5%	89 27,3%	57 32,8%
Televizija	110 36,4%	96 29,4%	59 33,9%
Radio	32 10,6%	53 16,3%	36 20,7%
Časopisi, revije	36 11,9%	40 12,3%	26 14,9%
Knjižnica	31 10,3%	23 7,1%	3 1,7%
Šola	108 35,8%	33 10,1%	3 1,7%

**Tabela 28: Iskanje novih informacij glede na spol**

	moški	ženske
Facebook	179 51,3%	237 50,4%
Twitter	33 9,5%	21 4,5%
Instagram	159 45,6%	309 65,7%
Tik Tok	59 16,9%	99 21,1%
Youtube	177 50,7%	142 30,2%
Spletne strani medijev	136 39,0%	217 46,2%
Spletne strani uradnih institucij	82 23,5%	125 26,6%

	moški	ženske
Televizija	121 34,7%	150 31,9%
Radio	60 17,2%	65 13,8%
Časopisi, revije	39 11,2%	67 14,3%
Knjižnica	19 5,4%	38 8,1%
Šola	60 17,2%	88 18,7%

Čeprav je več kot polovica mladih zadovoljna z dostopom do informacij, pomembnimi za mlade, jih je pomemben delež (39,2 %) precej nezadovoljen. Pri tem so v večji meri zadovoljni mladi stari med 13 in 17 let (64,7 %), medtem ko so mladi stari med 25 in 30 let (50,6 %) v večji meri precej nezadovoljni. Med spoloma razlike niso tako zelo izrazite.

**Tabela 29: Zadovoljstvo z informacijami za mlade, ki so na voljo**

	število	odstotek
Zelo nezadovoljen/-na	49	6,1%
Precej nezadovoljen/-na	315	39,2%
Zadovoljen/-na	425	52,8%
Zelo zadovoljen/-na	15	1,9%
Skupaj	803	100%

**Tabela 30: Zadovoljstvo z informacijami za mlade, ki so na voljo glede na starostno skupino**

	13-17 let	18-24 let	25-30 let
Zelo nezadovoljen/-na	12 4,0%	25 7,8%	13 7,6%
Precej nezadovoljen/-na	86 28,7%	135 41,9%	87 50,6%

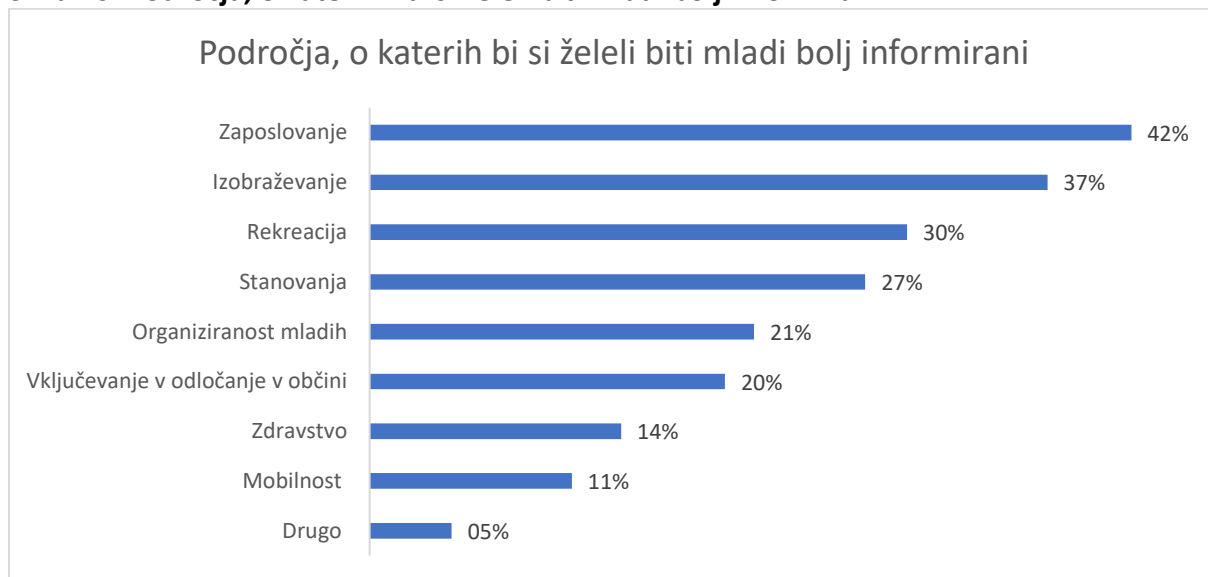
	13-17 let	18-24 let	25-30 let
Zadovoljen/-na	194 64,7%	158 49,1%	70 40,7%
Zelo zadovoljen/-na	8 2,7%	4 1,2%	2 1,2%
Skupaj	300 100%	322 100%	172 100%

Mladi si želijo biti predvsem bolj informirani na področju zaposlovanja (41,8 %). Sledi področje izobraževanja (37,2 %), rekreacije (29,5 %), stanovanj (27,2 %) in organiziranosti mladih (21,1 %). Področja interesa se nekoliko razlikujejo po starostnih skupinah. Mlade med 18 in 30 let bolj zanimajo stanovanja, vključevanje v odločanje v občini ter zaposlovanje. Mlade med 13 in 17 letom pa bolj zanima izobraževanje ter organiziranost mladih. Dekleta (50,4 %) izrazito bolj kot fante zanima področje izobraževanja pa tudi področje organiziranosti mladih (29,2 %), medtem ko fante (43,5 %) bolj zanima področje rekreacije. Pod odgovorom drugo so mladi izpostavili predvsem: droge, finance, infrastrukturo, dogodke, kulturo, kozmetiko, skupnost LGBTQ, informacijsko tehnologijo, naravo, šport, potovanja, zabavo, živali ...

**Tabela 31: Področja, o katerih bi si želeli biti mladi bolj informirani**

	število	odstotek
Izobraževanje	346	37,2%
Stanovanja	253	27,2%
Rekreacija	274	29,5%
Vključevanje v odločanje v občini	181	19,5%
Zaposlovanje	389	41,8%
Zdravstvo	128	13,8%
Mobilnost	103	11,1%
Organiziranost mladih	196	21,1%
Drugo	42	4,5%

**Slika 10: Področja, o katerih bi si želeli biti mladi bolj informirani**



**Tabela 32: Področja, o katerih bi si želeli biti mladi bolj informirani glede na starostno skupino**

	13-17 let	18-24 let	25-30 let
Izobraževanje	137 46,6%	140 43,3%	67 38,7%
Stanovanja	38 12,9%	133 41,2%	79 45,7%
Rekreacija	93 31,6%	105 32,5%	68 39,3%
Vključevanje v odločanje v občini	35 11,9%	84 26,0%	60 34,7%
Zaposlovanje	92 31,3%	191 59,1%	105 60,7%
Zdravstvo	44 15,0%	60 18,6%	26 15,0%
Mobilnost	52 17,7%	34 10,5%	17 9,8%



	13-17 let	18-24 let	25-30 let
Organiziranost mladih	90 30,6%	75 23,2%	26 15,0%
Drugo	23 7,8%	9 2,8%	7 4,0%

**Tabela 33: Področja, o katerih bi si želeli biti mladi bolj informirani glede na spol**

	moški	ženske
Izobraževanje	116 33,6%	233 50,4%
Stanovanja	95 27,5%	161 34,8%
Rekreacija	150 43,5%	127 27,5%
Vključevanje v odločanje v občini	84 24,3%	97 21,0%
Zaposlovanje	156 45,2%	238 51,5%
Zdravstvo	39 11,3%	91 19,7%
Mobilnost	56 16,2%	47 10,2%
Organiziranost mladih	62 18,0%	135 29,2%
Drugo	22 6,4%	20 4,3%

## 2.5 ZAPOSLOVANJE

V sklopu zaposlovanja nas je predvsem zanimalo kako pomembne so priložnosti, ki jih mladim ponuja občina, kraj kjer bi se želeli zaposliti, področja zaposlovanja, ki jih najbolj zanimajo ter področja, na katerih po njihovem mnenju najlažje najdejo zaposlitev v občini Brežice.

Za anketirance je pomembno (odgovor zelo pomembno in pomembno), da v občini najdejo možnost mentoriranja na delovnem mestu s strani starejše osebe (82,0 %), možnosti obiska zaposlitvenih sejmov oziroma predstavitev poklicev (80,5 %), spodbude za podjetništvo (80,0 %) in študijsko prakso (79,4 %). Vse te priložnosti so v enaki meri pomembne za mlade. Za mlade stare med 25 in 30 let so bolj kot za ostali dve starostni skupini pomembne spodbude za podjetništvo, možnosti mentoriranja pa tudi aktivnosti Centra za podjetništvo in turizem. Med spoloma skoraj ni razlik le dekleta v nekoliko večji meri kot fantje ocenjujejo pomembnost študijske prakse ter možnosti mentoriranja na delovnem mestu.

V prihodnje bi **veljajo v večji meri ponujati in spodbujati možnosti mentoriranja, spodbud za podjetništvo ter študijskih praks**. Tovrstne aktivnosti pa bi morale biti na voljo predvsem mladim med 25 in 30 let oziroma po končanem šolanju.

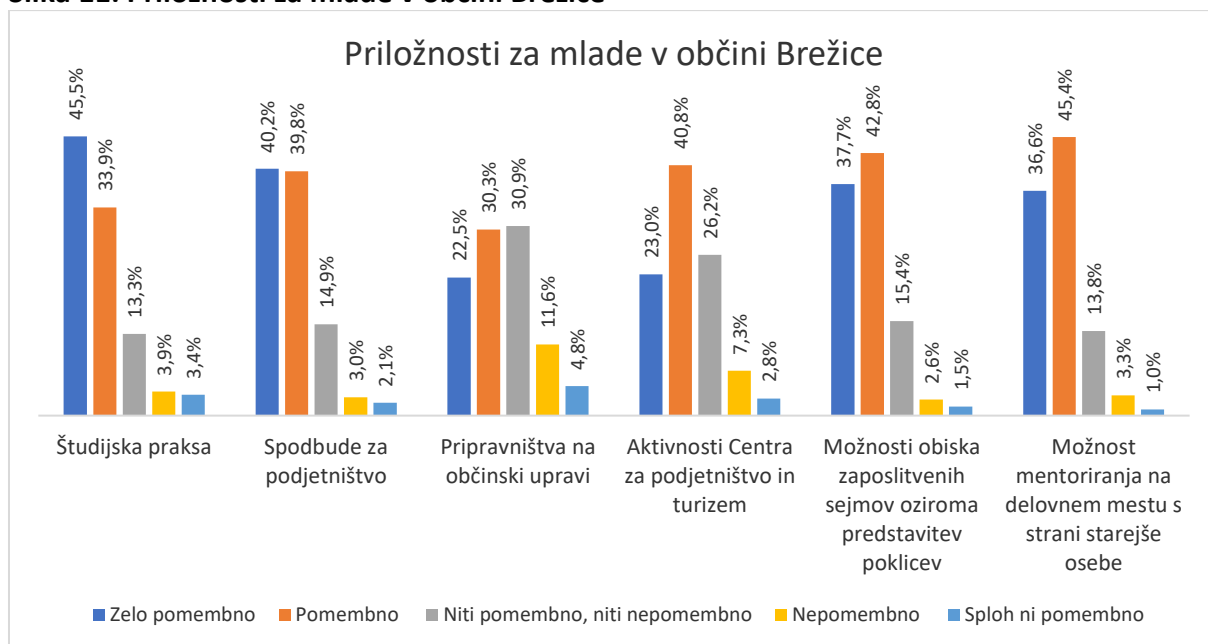
**Tabela 34: Priložnosti za mlade v občini Brežice**

	Zelo pomembno	Pomembno	Niti pomembno, niti nepomembno	Nepomembno	Sploh ni pomembno	Skupaj
Študijska praksa	365	272	107	31	27	802
	45,5%	33,9%	13,3%	3,9%	3,4%	100%
Spodbude za podjetništvo	322	319	119	24	17	801
	40,2%	39,8%	14,9%	3,0%	2,1%	100%
Pripravi na občinski upravi	180	242	247	93	38	800
	22,5%	30,3%	30,9%	11,6%	4,8%	100%



	Zelo pomembno	Pomembno	Niti pomembno, niti nepomembno	Nepomembno	Sploh ni pomembno	Skupaj
Aktivnosti Centra za podjetništvo in turizem	184	326	209	58	22	799
	23,0%	40,8%	26,2%	7,3%	2,8%	100%
Možnosti obiska zaposlitvenih sejmov oziroma predstavitev poklicev	301	342	123	21	12	799
	37,7%	42,8%	15,4%	2,6%	1,5%	100%
Možnost mentoriranja na delovnem mestu s strani starejše osebe	293	363	110	26	8	800
	36,6%	45,4	13,8%	3,3%	1,0%	100%

**Slika 11: Priložnosti za mlade v občini Brežice**



**Tabela 35: Priložnosti za mlade v občini Brežice (povprečne vrednosti)**

	N	Mean (povprečna vrednost)	Std. deviation
Študijska praksa	802	1,86	1,013
Spodbude za podjetništvo	801	1,87	0,920
Pripravnštva na občinski upravi	800	2,46	1,103
Aktivnosti Centra za podjetništvo in turizem	799	2,26	0,982
Možnosti obiska zaposlitvenih sejmov oziroma predstavitev poklicev	799	1,87	0,870

	N	Mean (povprečna vrednost)	Std. deviation
Možnost mentoriranja na delovnem mestu s strani starejše osebe	800	1,87	0,841

**Tabela 36: Priložnosti za mlade v občini Brežice (povprečne vrednosti) glede na starost**

	13-17 let	18-24 let	25-30 let
Študijska praksa	1,89	1,78	1,95
Spodbude za podjetništvo	2,10	1,84	1,56
Pripravništva na občinski upravi	2,55	2,50	2,24
Aktivnosti Centra za podjetništvo in turizem	2,33	2,36	1,95
Možnosti obiska zaposlitvenih sejmov oziroma predstavitev poklicev	1,86	1,96	1,79
Možnost mentoriranja na delovnem mestu s strani starejše osebe	2,04	1,81	1,69

**Tabela 37: Priložnosti za mlade v občini Brežice (povprečne vrednosti) glede na spol**

	moški	ženske
Študijska praksa	2,04	1,73
Spodbude za podjetništvo	1,88	1,87
Pripravništva na občinski upravi	2,53	2,40

	moški	ženske
Aktivnosti Centra za podjetništvo in turizem	2,29	2,23
Možnosti obiska zaposlitvenih sejmov oziroma predstavitev poklicev	1,94	1,82
Možnost mentoriranja na delovnem mestu s strani starejše osebe	1,96	1,79

Mladi bi najraje poiskali zaposlitev v posavski regiji (34,4 %) oziroma svoji občini (30,9 %). Zanimivo je, da bi se kar 10,5 % mladih zaposlilo v tujini. Med slednjimi je sicer največ mladih med 13 in 17 let (13,9 %) ter najmanj med 25 in 30 letom starosti (4,6%). Med temi pa izrazito prevladuje odgovor v posavski regiji (47,4 %). Pod odgovorom drugo so mladi navajali predvsem kjerkoli (v Sloveniji), druga mesta (Celje, Maribor, Novo mesto) ter druge regije: Gorenjska, Podravska, Primorska, Savinjska, Zasavska.

Podatki kažejo, da si mladi predvsem v obdobju, ko iščejo zaposlitev, le to želijo poiskati v lokalnem okolju.

**Tabela 38: Zaželen kraj zaposlitve**

	število	odstotek
V svojem domačem kraju	100	12,5%
V svoji občini	247	30,9%
V posavski regiji	275	34,4%
V Ljubljani	57	7,1%
V tujini	84	10,5%
Drugje	37	4,6%
Skupaj	800	100%

**Tabela 39: Zaželen kraj zaposlitve glede na starostno skupino**

	13-17 let	18-24 let	25-30 let
V svojem domačem kraju	36 12,2%	37 11,5%	23 13,3%
V svoji občini	102 34,5%	94 29,3%	47 27,2%
V posavski regiji	75 25,3%	117 36,4%	82 47,4%
V Ljubljani	22 7,4%	30 9,3%	6 3,5%
V tujini	41 13,9%	35 10,9%	8 4,6%
Drugje	20 6,8%	8 2,5%	7 4,0%
Skupaj	296 100%	321 100%	173 100%

Odgovori mladih glede področij, ki jih zanimajo so precej razpršeni. V nekoliko večji meri so izrazili zanimanje za tehnična področja (28,0 %), računalništvo, informatiko, grafično oblikovanje, multimedijo (27,6 %) ter izobraževanje in kulturo (22,8 %). Najmanj se zanimajo za transport in logistiko (6,2 %), proizvodnjo (6,5 %) ter kmetijstvo (8,9 %).

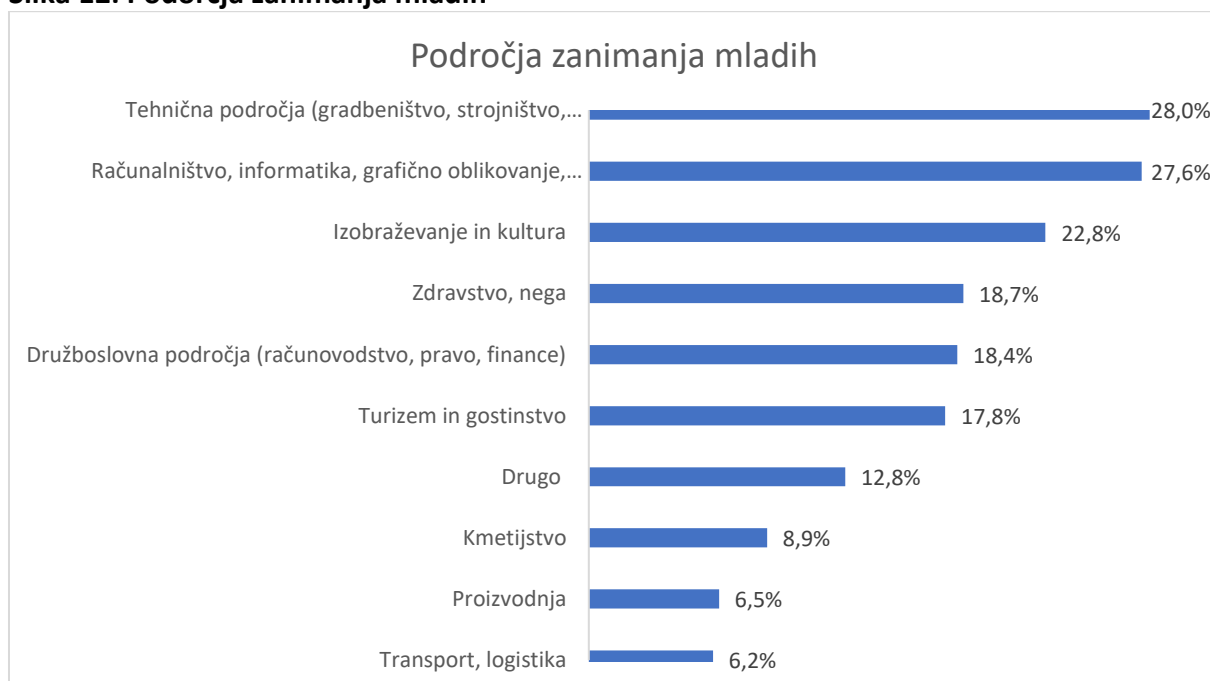
Dekleta nekoliko bolj zanimajo izobraževanje in kultura, turizem in gostinstvo, zdravstvo in nega ter družboslovna področja. Po drugi strani fante bolj zanimajo tehnična področja, računalništvo, informatika, grafično oblikovanje in multimedija, transport in logistika ter proizvodnja. Mlade med 13 in 24 let nekoliko bolj zanimata zdravstvo in nega, medtem ko mlade med 25 in 30 let nekoliko bolj zanimata transport in logistika.

**Tabela 40: Področja zanimanja mladih**

	število	odstotek
Turizem in gostinstvo	166	17,8%

	število	odstotek
	število	odstotek
Kmetijstvo	83	8,9%
Zdravstvo, nega	174	18,7%
Tehnična področja (gradbeništvo, strojništvo, elektrotehnika)	224	28,0%
Družboslovna področja (računovodstvo, pravo, finance)	171	18,4%
Računalništvo, informatika, grafično oblikovanje, multimedija	257	27,6%
Izobraževanje in kultura	212	22,8%
Transport, logistika	58	6,2%
Proizvodnja	60	6,5%
Drugo	119	12,8%

**Slika 12: Področja zanimanja mladih**





**Tabela 41: Področja zanimanja mladih glede na starostne skupine**

	13-17 let	18-24 let	25-30 let
Turizem in gostinstvo	59 10,0%	67 20,8%	39 22,4%
Kmetijstvo	28 9,5%	38 11,8%	15 8,6%
Zdravstvo, nega	71 24,1%	77 23,9%	24 13,8%
Tehnična področja (gradbeništvo, strojništvo, elektrotehnika)	75 25,4%	91 28,3%	56 32,2%
Družboslovna področja (računovodstvo, pravo, finance)	50 16,9%	69 21,4%	50 28,7%
Računalništvo, informatika, grafično oblikovanje, multimedija	102 34,6%	94 29,2%	59 33,9%
Izobraževanje in kultura	63 21,4%	97 30,1%	50 28,7%
Transport, logistika	11 3,7%	23 7,1%	25 14,4%
Proizvodnja	15 5,1%	29 9,0%	14 8,0%
Drugo	64 21,7%	35 10,9%	18 10,3%

**Tabela 42: Področja zanimanja mladih glede na spol**

	moški	ženske
Turizem in gostinstvo	55 15,9%	114 24,7%



OBČINA  
**BREŽICE**

	moški	ženske
Kmetijstvo	43 12,4%	42 9,1%
Zdravstvo, nega	28 8,1%	148 32,1%
Tehnična področja (gradbeništvo, strojništvo, elektrotehnika)	176 50,7%	50 10,8%
Družboslovna področja (računovodstvo, pravo, finance)	58 16,7%	116 25,2%
Računalništvo, informatika, grafično oblikovanje, multimedija	156 45,0%	105 22,8%
Izobraževanje in kultura	44 12,7%	179 36,9%
Transport, logistika	38 11,0%	22 4,8%
Proizvodnja	38 11,0%	22 4,8%
Drugo	44 12,7%	75 16,3%

Mladi vidijo največ možnosti za zaposlitev v občini Brežice na področju turizma in gostinstva (skoraj polovica oz. 46,8 %). V nekoliko večjem deležu so identificirali tudi storitvene dejavnosti (26,5 %), industrijo (25,9 %) ter zdravstvo in nego (21,5 %). Medtem ko dekleta vidijo več možnosti za zaposlitev na področju zdravstva in nege, fantje vidijo več možnosti na področju industrije. Med starostnimi skupinami pa ni razvidnih večjih razlik. Pod odgovorom drugo so navedli: arhitekturo, elektrotehniko, taksi, transport, trgovino, energetiko ... Večina pa jih je pod drugo navedla, da ne ve oziroma, da ni možnosti za zaposlitev.

**Tabela 43: Možnosti za zaposlovanje mladih v občini Brežice**

	število	odstotek
Industrija	241	25,9%
Obrt	98	10,5%
Turizem in gostinstvo	435	46,8%
Storitvene dejavnosti	246	26,5%
Kmetijstvo	149	16,0%
Javni sektor	169	18,2%
Zdravstvo, nega	200	21,5%
Drugo	48	5,2%

**Tabela 44: Možnosti za zaposlovanje mladih v občini Brežice glede na starostno skupino**

	13-17 let	18-24 let	25-30 let
Industrija	73 25,0%	112 34,8%	53 30,5%
Obrt	37 12,7%	35 10,9%	25 14,4%
Turizem in gostinstvo	146 50,0%	182 56,5%	103 59,2%
Storitvene dejavnosti	78 26,7%	109 33,9%	56 32,2%
Kmetijstvo	49 16,8%	79 21,7%	28 16,1%
Javni sektor	49 16,8%	71 22,0%	46 26,4%
Zdravstvo, nega	79 27,1%	73 22,7%	46 26,4%
Drugo	28 9,6%	10 3,1%	9 5,2%

**Tabela 45: Možnosti za zaposlovanje mladih v občini Brežice glede na spol**

	moški	ženske
Industrija	148 42,8%	97 21,2%
Obrt	52 15,0%	49 10,7%
Turizem in gostinstvo	169 48,8%	272 59,4%
Storitvene dejavnosti	104 30,1%	145 31,7%
Kmetijstvo	69 19,9%	81 17,7%
Javni sektor	65 18,8%	106 23,1%
Zdravstvo, nega	60 17,3%	141 30,8%
Drugo	23 6,6%	25 5,5%

## 2.6 IZOBRAŽEVANJE

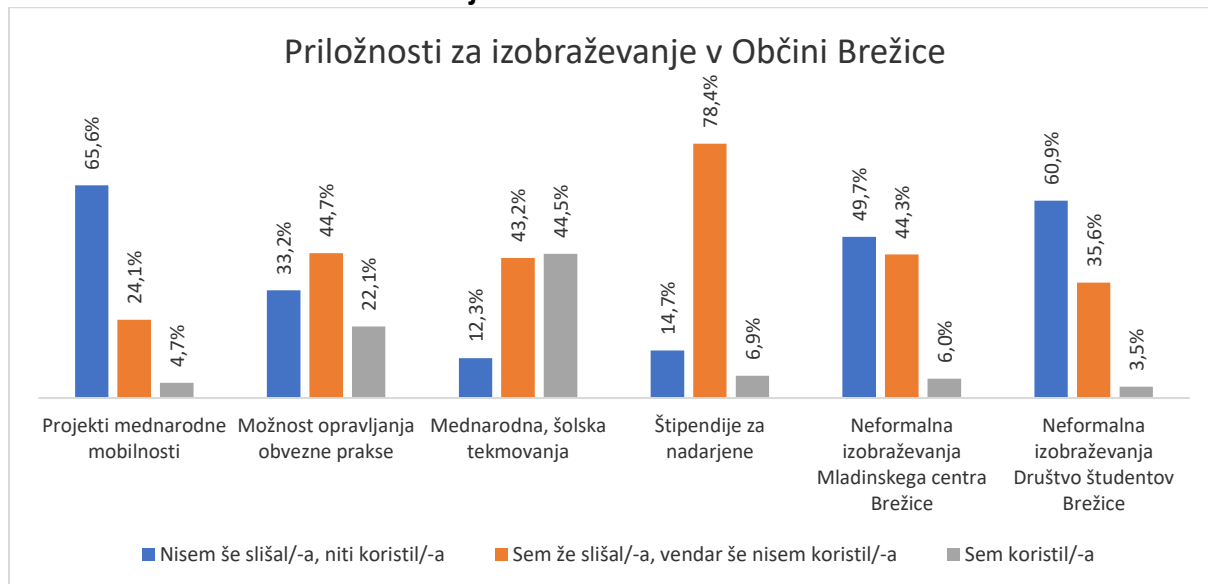
V sklopu izobraževanje so nas zanimalo priložnosti za izobraževanje v občini Brežice, pomembnost neformalnega izobraževanja, razlogi za neudeležbo v aktivnostih neformalnega izobraževanja, želena znanja in oblike neformalnega izobraževanja ter organizacije, ki jih mladi v občini Brežice prepoznajo kot tiste, ki nudijo neformalno izobraževanje.

Mladi najmanj poznajo projekte mednarodne mobilnosti (65,6 %), neformalna izobraževanja Društva študentov Brežice (60,9 %) ter neformalna izobraževanja Mladinskega centra Brežice (49,7 %). Po drugi strani so mladi že slišali za štipendije za nadarjene vendar jih ne prejemajo. V največji meri mladi koristijo mednarodna šolska tekmovanja (44,5 %).

**Tabela 46: Priložnosti za izobraževanje v občini Brežice**

	Nisem še slišal/-a, niti koristil/-a	Sem že slišal/-a, vendar še nisem koristil/-a	Sem koristil/-a	Skupaj
Projekti mednarodne mobilnosti	512	224	44	780
	65,6%	24,1%	4,7%	100%
Možnost opravljanja obvezne prakse	259	348	172	779
	33,2%	44,7%	22,1%	100%
Mednarodna, šolska tekmovanja	96	338	348	782
	12,3%	43,2%	44,5%	100%
Štipendije za nadarjene	115	612	54	781
	14,7%	78,4%	6,9%	100%
Neformalna izobraževanja Mladinskega centra Brežice	387	345	47	779
	49,7%	44,3%	6,0%	100%
Neformalna izobraževanja Društvo študentov Brežice	473	277	27	777
	60,9%	35,6%	3,5%	100%

**Slika 13: Priložnosti za izobraževanje v občini Brežice**



Nekaj razlik se kaže tudi glede na starostno skupino. Možnost opravljanja obvezne prakse so v največji meri koristili mladi med 18 in 24 let (34 %) ter med 25 in 30 let (18,6 %). Mednarodna šolska tekmovanja so koristili predvsem mladi med 13 in 24 let (približno polovica). Glede neformalnih izobraževanj Društva študentov Brežice so najbolj seznanjeni mladi med 25 in 30 let pa tudi mladi med 18 in 24 let.

**Tabela 47: Priložnosti za izobraževanje v občini Brežice glede na starostno skupino**

	Starostne skupine	Nisem še slišal/-a, niti koristil/-a	Sem že slišal/-a, vendar še nisem koristil/-a	Sem koristil/-a
Projekti mednarodne mobilnosti	13-17 let	61,8%	30,5%	7,7%
	18-24 let	67,4%	26,9%	5,7%
	25-30 let	69,8%	28,5%	1,7%
Možnost opravljanja obvezne prakse	13-17 let	30,6%	59,2%	10,2%
	18-24 let	27,0%	39,0%	34,0%
	25-30 let	48,3%	33,1%	18,6%

	Starostne skupine	Nisem še slišal/-a, niti koristil/-a	Sem že slišal/-a, vendar še nisem koristil/-a	Sem koristil/-a
Mednarodna, šolska tekmovanja	13-17 let	5,2%	44,1%	50,7%
	18-24 let	13,6%	37,0%	49,4%
	25-30 let	22,1%	55,2%	22,7%
Štipendije za nadarjene	13-17 let	10,2%	83,2%	6,7%
	18-24 let	14,9%	77,2%	7,9%
	25-30 let	23,3%	71,5%	5,2%
Neformalna izobraževanja Mladinskega centra Brežice	13-17 let	54,2%	43,3%	2,5%
	18-24 let	49,5%	42,9%	7,6%
	25-30 let	43%	48,3%	8,7%
Neformalna izobraževanja Društvo študentov Brežice	13-17 let	69,9%	29,4%	0,7%
	18-24 let	60,0%	36,5%	3,5%
	25-30 let	49,9%	43,0%	7,6%

Večina anketiranih (69,3 %) ocenjuje kot pomembno, da imajo poleg formalnega izobraževanja dostop tudi do neformalnega izobraževanja (npr. izobraževanja, delavnice izven šole).

**Tabela 48: Pomembnost neformalnega izobraževanja za mlade**

	Število	odstotek
Zelo pomembno	185	23,7%
Pomembno	356	45,6%
Niti pomembno, niti nepomembno	200	25,6%
Nepomembno	27	3,5%
Zelo nepomembno	12	1,5%
Skupaj	780	100%

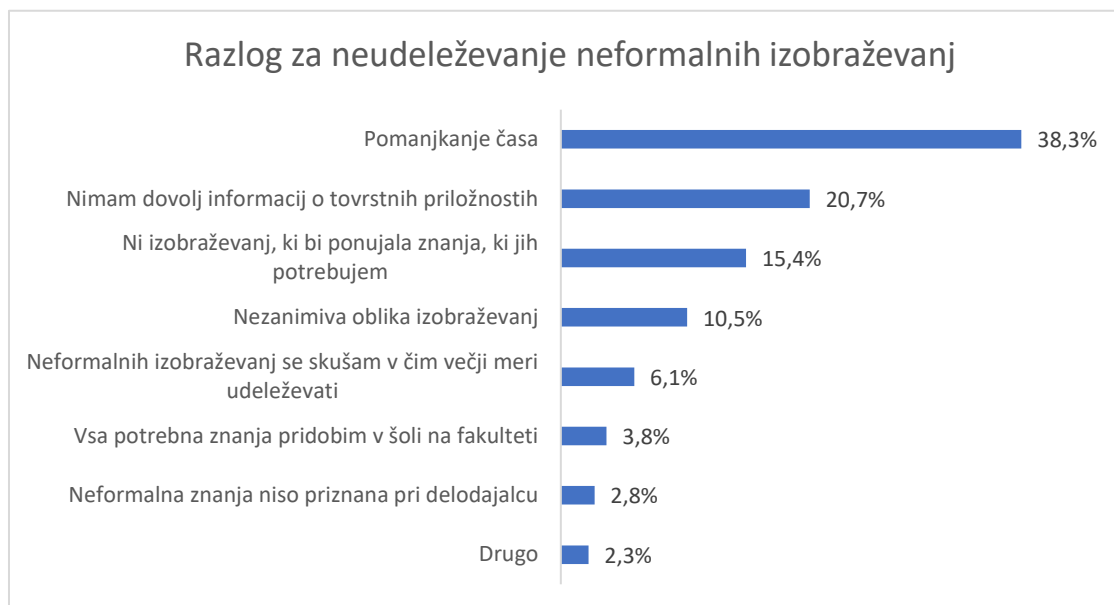


Glavni razlog, da se mladi ne udeležujejo neformalnih izobraževanj je pomanjkanje časa (38,3 %) pa tudi pomanjkanje informacij (20,7 %) ter izobraževanj, ki bi jih mladi potrebovali za pridobitev znanj (15,4 %). Pod odgovor drugo so nekateri mladi navedli, da imajo dostop do informacij, a imajo druge obveznosti, da jih to ne zanima, da nimajo prevoza, oziroma da se udeležujejo izobraževanj preko spleta.

**Tabela 49: Razlog za neudeleževanje neformalnih izobraževanj**

	Število	odstotek
Neformalnih izobraževanj se skušam v čim večji meri udeleževati	47	6,1%
Pomanjkanje časa	296	38,3%
Nezanimiva oblika izobraževanj	81	10,5%
Ni izobraževanj, ki bi ponujala znanja, ki jih potrebujem	119	15,4%
Neformalna znanja niso priznana pri delodajalcu	22	2,8%
Vsa potrebna znanja pridobim v šoli na fakulteti	29	3,8%
Nimam dovolj informacij o tovrstnih priložnostih	160	20,7%
Drugo	18	2,3%
Skupaj	772	100%

**Slika 14: Razlog za neudeleževanje neformalnih izobraževanj**



Pomanjkanje časa kot razlog neudeležbe neformalnih izobraževanj v največji meri izražajo mladi med 18 in 24 letom. Nezanimiva oblika izobraževanja pa je kot razlog najbolj prisoten med mladimi starimi med 13 in 17 let. Ta starostna skupina je v večji meri izbrala tudi odgovor, da so premalo informirani o tovrstnih izobraževanjih. Med tistimi, ki se neformalnih izobraževanj ne udeležujejo, ker ne ponujajo znanj, ki bi jih potrebovali, je največ mladih starih med 25 in 30 let.

**Tabela 50: Razlog za neudeleževanje neformalnih izobraževanj po starostni skupini**

	13-17 let	18-24 let	25-30 let
Neformalnih izobraževanj se skušam v čim večji meri udeleževati	27 9,7%	10 3,2%	9 5,2%
Pomanjkanje časa	94 33,9%	133 42,1%	66 38,4%
Nezanimiva oblika izobraževanj	39 14,1%	30 9,5%	12 7,0%

	13-17 let	18-24 let	25-30 let
Ni izobraževanj, ki bi ponujala znanja, ki jih potrebujem	26 9,4%	56 17,7%	38 22,1%
Neformalna znanja niso priznana pri delodajalcu	4 1,4%	9 2,8%	9 5,2%
Vsa potrebna znanja pridobim v šoli na fakulteti	16 5,8%	10 3,2%	2 1,2%
Nimam dovolj informacij o tovrstnih priložnostih	62 22,4%	66 20,9%	29 16,9%
Drugo	9 3,2%	2 0,6%	7 4,1%
Skupaj	277 100%	316 100%	172 100%

Dobra polovica anketirancev bi v okviru neformalnega izobraževanja rada pridobila znanje tujih jezikov. Okoli četrtnina pa bi rada pridobila informacijska znanja iz različnih računalniških programov (28,9 %), znanja iz računovodstva, vodenja financ, podjetništva (25,7 %), timsko delo (24,1 %), veščine ročnih del (23,0 %) in kuharske veščine (22,6 %). Potrebo po informacijskih znanj iz različnih računalniških programov najbolj izražajo mladi med 25 in 30 letom (50 %). Ta starostna skupina si želi tudi več znanj iz računovodstva, vodenja financ in podjetništva (40,6 %).

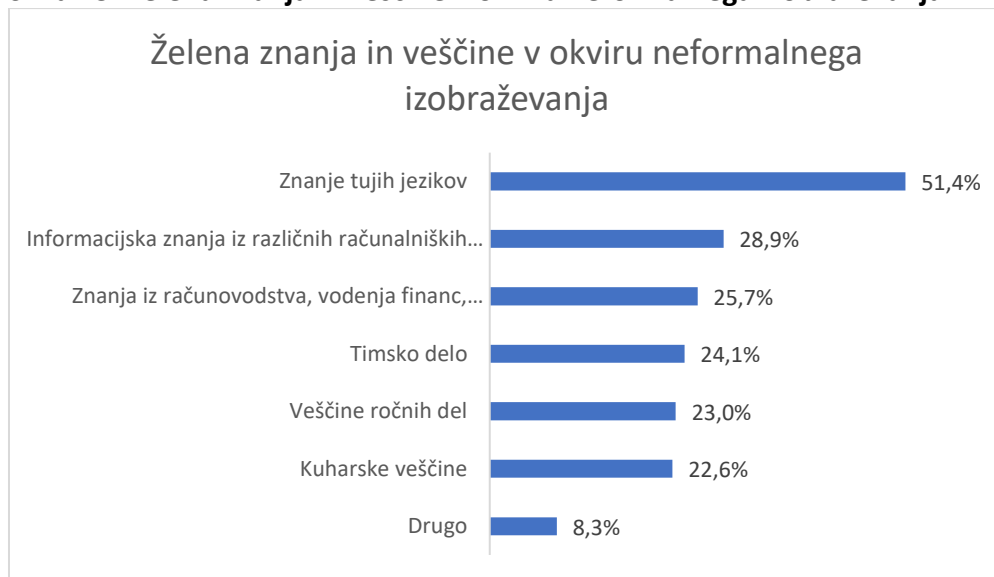
Pod odgovor drugo so mladi navedli: delo s strankami, delo na področju zdravstva, glasbene delavnice, izdelava video iger, o modi, javno nastopanje, retorika, kmetijstvo, kozmetika, mentorstvo, oblikovanje spletnih strani, izdelava vlogov, obrtniški tečaji, osebna rast, samopomoč, petje (moderne pesmi), prva pomoč, psihologija, računalniška dela, šport, tehnika, turizem, varjenje, vede o živalih, meditacija, zeliščarstvo, komuniciranje, marketing oglaševanje, zootehnika, avtomehaništvo.

Glede na to, da je že v sklopu zaposlovanja veliko mladih izrazilo, da si želi spodbud za podjetništvo in da so tudi v sklopu izobraževanj izražali tudi potrebo po informacijskih znanjih in znanjih iz računovodstva, se kaže potreba po znanjih, ki jih potrebujejo mladi podjetniki.

**Tabela 51: Želena znanja in veščine v okviru neformalnega izobraževanja**

	število	odstotek
Znanje tujih jezikov	478	51,4%
Informacijska znanja iz različnih računalniških programov	269	28,9%
Znanja iz računovodstva, vodenja financ, podjetništva	239	25,7%
Veščine ročnih del	178	23,0%
Kuharske veščine	175	22,6%
Timsko delo	186	24,1%
Drugo	64	8,3%

**Slika 15: Želena znanja in veščine v okviru neformalnega izobraževanja**



**Tabela 52: Želena znanja in veščine v okviru neformalnega izobraževanja po starostni skupini**

	13-17 let	18-24 let	25-30 let
Znanje tujih jezikov	173 61,6%	199 63,4%	103 60,6%
Informacijska znanja iz različnih računalniških programov	81 28,8%	99 31,5%	85 50,0%
Znanja iz računovodstva, vodenja financ, podjetništva	66 23,5%	102 32,5%	69 40,6%
Veščine ročnih del	53 18,9%	78 24,8%	45 26,5%
Kuharske veščine	72 25,6%	69 22,0%	33 19,4%
Timsko delo	64 22,8%	79 25,2%	42 24,7%
Drugo	31 11,0%	20 6,4%	10 5,9%

Anketirancem bi najbolj ustrezala oblika občasnih delavnic (sklop delavnic na podobno temo, ki potekajo mesečno) (34,3 %). Redni tečajji, ki bi potekali tedensko v najmanjši meri ustrezajo mladim med 18 in 24 letom starosti. Spomnimo, da ta starostna skupina v največji meri izraža, da ima pomanjkanje časa. Mladim med 13 in 17 letom pa v najmanjši meri ustrezajo spletne delavnice in izobraževanja. Sledijo enkratne delavnice z 28,4 %. Pod odgovorom drugo so mladi navedli le, da se delavnic ne bi udeležili.

**Tabela 53: Oblika neformalnega izobraževanja**

	število	odstotek
Enkratne delavnice (neformalno izobraževanje se zaključi v enkratnem dogodku)	220	28,4%

	število	odstotek
Občasne delavnice (sklop delavnic na podobno temo, ki potekajo mesečno)	266	34,3%
Redni tečaji, ki bi potekali tedensko	129	16,6%
Spletne delavnice in izobraževanja	144	18,6%
Drugo	16	2,1%
Skupaj	775	100%

**Tabela 54: Oblika neformalnega izobraževanja glede na starostno skupino**

	13-17 let	18-24 let	25-30 let
Enkratne delavnice (neformalno izobraževanje se zaključi v enkratnem dogodku)	79 28,0%	96 30,7%	41 23,8%
Občasne delavnice (sklop delavnic na podobno temo, ki potekajo mesečno)	96 34,0%	111 35,5%	57 33,1%
Redni tečaji, ki bi potekali tedensko	57 20,2%	38 12,1%	35 20,3%
Spletne delavnice in izobraževanja	41 14,5%	64 20,4%	37 21,5%
Drugo	9 3,2%	4 1,3%	2 1,2%
Skupaj	282 100%	313 100%	172 100%

Največ mladih (60,6 %) meni, da Mladinski center Brežice mladim v občini Brežice nudi priložnosti za dodatno pridobivanje znanj. Na drugi strani menijo, da najmanj tovrstni priložnosti nudi Ljudska univerza (4,8 %). Tako Mladinski center Brežice kot Ljudsko univerzo v večji meri prepoznajajo kot izvajalca izobraževanj mladi stari med 25 in 30 let. Mladi stari med 18 in 24 let pa v večji meri kot ostali dve skupini prepoznava pri organizaciji izobraževanj vlogo društev namenjenih mladim. Pod odgovorom drugo so mladi navedli še Društvo študentov Brežice, kulturna društva, oratorij ter šolo.

**Tabela 55: Organizacije, ki mladim v občini Brežice nudijo priložnosti za dodatno pridobivanje znanj**

	število	odstotek
Občina oziroma njeni zavodi	171	18,4%
Mladinski center Brežice	564	60,6%
Društva namenjena mladim	321	34,5%
Podjetja (npr. jezikovna šola)	158	17,0%
Ljudska univerza	45	4,8%
Drugo	27	2,9%

**Tabela 56: Organizacije, ki mladim v občini Brežice nudijo priložnosti za dodatno pridobivanje znanj glede na starostne skupine**

	13-17 let	18-24 let	25-30 let
Občina oziroma njeni zavodi	58 21,1%	69 22,3%	42 24,9%
Mladinski center Brežice	189 68,7%	232 74,8%	135 79,9%
Društva namenjena mladim	109 39,6%	149 48,1%	63 37,3%
Podjetja (npr. jezikovna šola)	60 21,8%	60 19,4%	35 20,7%
Ljudska univerza	14 5,1%	12 3,9%	17 10,1%



OBČINA  
BREŽICE

	13-17 let	18-24 let	25-30 let
Drugo	11 4,0%	9 2,9%	8 4,7%



## 2.7 STANOVANJSKA POLITIKA

V sklopu stanovanjska politika nas je zanimalo kako zadovoljni so mladi v občini Brežice s svojo nastanitvijo, kje bi radi živeli ter glavne ovire, da se še niso odselili na svoje.

Velika večina mladih iz občine Brežice (72,5 % anketirancev) je zadovoljnih s trenutno obliko stanovanjske nastanitve. Nezadovoljnih je 9 %. Najbolj zadovoljni so s svojo nastanitvijo mladi med 13 in 17 letom starosti, medtem ko so najmanj zadovoljni mladi med 25 in 30 letom starosti.

**Tabela 57: Zadovoljstvo s trenutno obliko stanovanjske nastanitve**

	Število	odstotek
Zelo zadovoljen/-a	285	37,4%
Zadovoljen/-na	268	35,1%
Niti zadovoljen/-na, niti nezadovoljen/-na	135	17,7%
Nezadovoljen/-na	39	5,1%
Zelo nezadovoljen/-na	36	3,9%
Skupaj	763	100%

**Tabela 58: Zadovoljstvo s trenutno obliko stanovanjske nastanitve glede na starostno skupino**

	Mean (povprečna vrednost)	N	Standardni odklon
13-17 let	1,75	278	0,858
18-24 let	2,03	309	1,025
25-30 let	2,60	170	1,256
skupaj	2,05	757	1,073

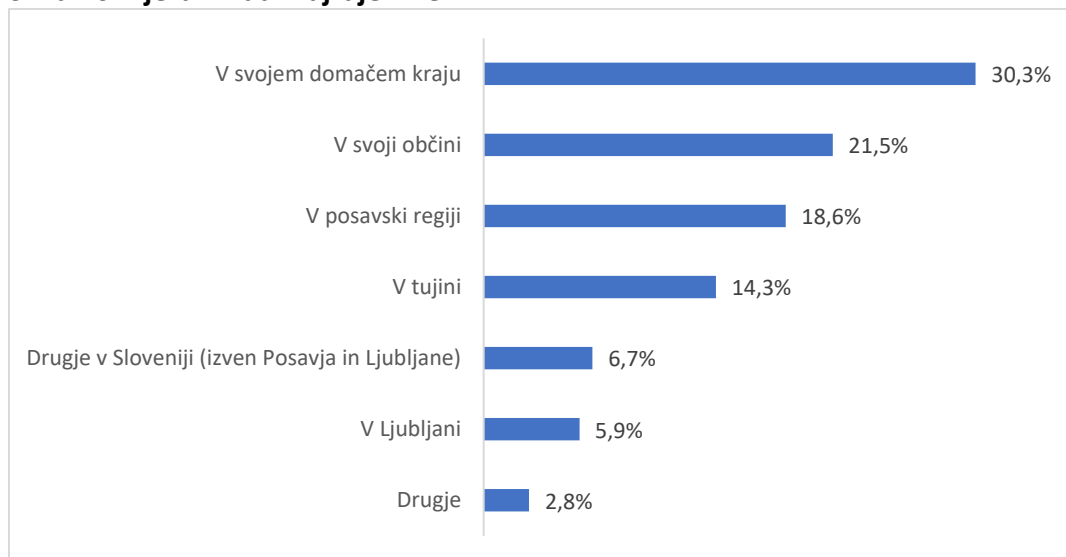
Anketiranci bi najraje živeli v svojem domačem kraju (30,3 %), v svoji občini (21,5 %) ali v posavski regiji (18,6 %). Najmanj bi jih živelo v Ljubljani (5,9 %). Mladi stari med 25 in 30 let so še v nekoliko višjem deležu izražali, da bi radi živeli v svoji občini (29,6 %) oziroma v posavski regiji (24,3 %). Mladi stari med 13 in 17 let pa v višjem deležu izražajo, da bi živeli drugje v

Sloveniji (10,4 %) in v tujini (22,6 %). Fantje (38,9 %) v večji meri kot dekleta (23,9 %) izražajo, da bi najraje živeli v domačem kraju. Pod odgovorom drugo so mladi navedli: Hrvaško, Maribor, Primorsko, Zasavje ...

**Tabela 59: Kje bi mladi najraje živeli**

	število	odstotek
V svojem domačem kraju	231	30,3%
V svoji občini	164	21,5%
V posavski regiji	142	18,6%
V Ljubljani	45	5,9%
Drugje v Sloveniji (izven Posavja in Ljubljane)	51	6,7%
V tujini	109	14,3%
Drugje	21	2,8%
skupaj	763	100%

**Slika 16: Kje bi mladi najraje živeli**



**Tabela 60: Kje bi mladi najraje živeli glede na starostne skupine**

	13-17 let	18-24 let	25-30 let
V svojem domačem kraju	77 27,6%	99 32,0%	49 29,0%
V svoji občini	41 14,7%	71 23,0%	50 29,6%
V posavski regiji	45 16,1%	56 18,1%	41 24,3%
V Ljubljani	15 5,4%	24 7,8%	6 3,6%
Drugje v Sloveniji (izven Posavja in Ljubljane)	29 10,4%	17 5,5%	7 4,1%
V tujini	63 22,6%	35 11,3%	11 6,5%
Drugje	9 3,2%	7 2,3%	5 3,0%
skupaj	279 100%	309 100%	169 100%

**Tabela 61: Kje bi mladi najraje živeli glede na spol**

	moški	ženske
V svojem domačem kraju	130 38,9%	104 23,9%
V svoji občini	68 20,4%	95 21,8%
V posavski regiji	51 15,3%	92 21,1%
V Ljubljani	15 4,5%	30 6,9%
Drugje v Sloveniji (izven Posavja in Ljubljane)	19 5,7%	34 7,8%

	moški	ženske
V tujini	42 12,6%	68 15,6%
Drugje	9 2,7%	13 3,0%
skupaj	334 100%	436 100%

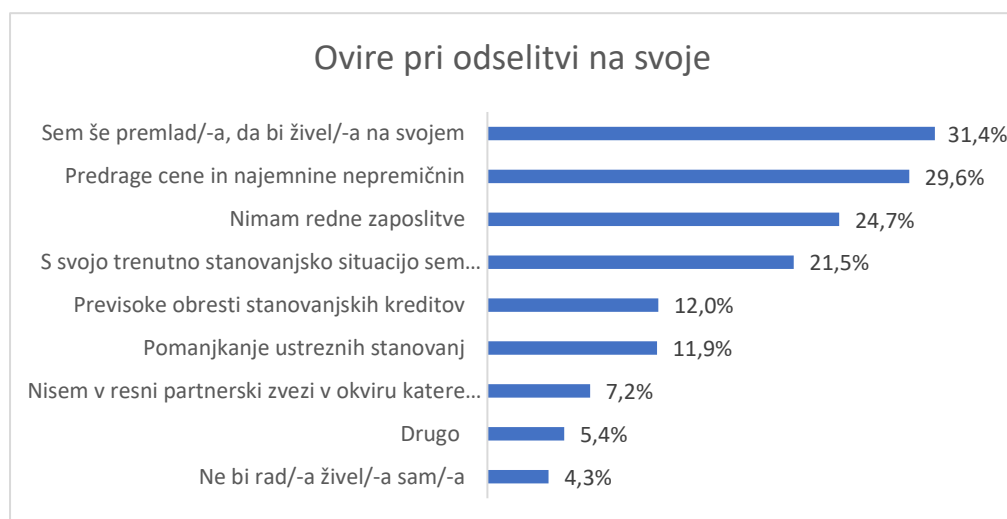
Odgovori mladih glede glavnih ovir pri odselitvi na svoje so precej razpršeni. Največ jih meni, da so premladi (31,4 %), da so predrage cene in najemnine nepremičnin (29,6 %) in da nimajo redne zaposlitve (24,7 %). Da so še premladi, da bi odšli na svoje je pomemben razlog predvsem za mlade stare med 13 in 17 let (75,5 %). Odsotnost redne službe je najpomembnejši razlog, da ne grejo na svoje pri mladih starih med 18 in 24 let. Predrage cene in najemnine nepremičnin kot razlog za odselitev prepoznavajo predvsem mladi med 18 in 30 let. Fantje (30,1 %) so v večji meri kot dekleta (23,3 %) zadovoljni s svojo trenutno stanovanjsko situacijo. Za fante (14,6 %) je tudi pomembneje imeti partnerja, ko greš na svoje, v primerjavi z dekleti (4,1 %). Pod odgovorom drugo so mladi navedli: delno zaposlitev, predrage obnove starih hiš, dolgo čakanje na občinski prostorski načrt, minimalno plačo, nezagotovljeno delovno mesto.

**Tabela 62: Ovine pri odselitvi na svoje**

	število	odstotki
S svojo trenutno stanovanjsko situacijo sem zadovoljen/-na	200	21,5%
Nimam redne zaposlitve	230	24,7%
Predrage cene in najemnine nepremičnin	275	29,6%
Previsoke obresti stanovanjskih kreditov	112	12,0%
Sem še premlad/-a, da bi živel/-a na svojem	292	31,4%

	število	odstotki
Nisem v resni partnerski zvezi v okviru katere bi si hotel/-a poiskati svoje stanovanje	67	7,2%
Pomanjkanje ustreznih stanovanj	111	11,9%
Ne bi rad/-a živel/-a sam/-a	40	4,3%
Drugo	50	5,4%

**Slika 17: Ovire pri odselitvi na svoje**



**Tabela 63: Ovire pri odselitvi na svoje glede na starost**

	13-17 let	18-24 let	25-30 let
S svojo trenutno stanovanjsko situacijo sem zadovoljen/-na	71 25,6%	74 23,8%	50 29,6%
Nimam redne zaposlitve	44 15,9%	161 51,8%	25 14,8%
Predrage cene in najemnine nepremičnin	30 10,8%	156 50,2%	86 50,9%

	13-17 let	18-24 let	25-30 let
Previsoke obresti stanovanjskih kreditov	13 4,7%	57 18,3%	41 24,3%
Sem še premlad/-a, da bi živel/-a na svojem	209 75,5%	85 27,3%	0 0%
Nisem v resni partnerski zvezi v okviru katere bi si hotel/-a poiskati svoje stanovanje	12 4,3%	35 11,3%	19 11,2%
Pomanjkanje ustreznih stanovanj	4 1,4%	58 18,6%	47 27,8%
Ne bi rad/-a živel/-a sam/-a	19 6,9%	18 5,8%	1 0,6%
Drugo	13 4,7%	16 5,1%	21 12,4%

**Tabela 64: Ovire pri odselitvi na svoje glede na spol**

	Moški	Ženske
S svojo trenutno stanovanjsko situacijo sem zadovoljen/-na	101 30,1%	101 23,3%
Nimam redne zaposlitve	86 25,7%	145 33,4%
Predrage cene in najemnine nepremičnin	124 37,9%	152 35,0%
Previsoke obresti stanovanjskih kreditov	53 15,8%	61 14,1%
Sem še premlad/-a, da bi živel/-a na svojem	115 34,3%	179 41,2%
Nisem v resni partnerski zvezi v okviru katere bi si hotel/-a poiskati svoje stanovanje	49 14,6%	18 4,1%

	Moški	Ženske
Pomanjkanje ustreznih stanovanj	42 12,5%	71 16,4%
Ne bi rad/-a živel/-a sam/-a	12 3,6%	28 6,5%
Drugo	25 7,5%	25 5,8%

## 2.8 MOBILNOST, PROSTI ČAS IN DRUŽBENO-KULTURNE DEJAVNOSTI

V sklopu mobilnost, prosti čas in družbeno-kulturne dejavnosti smo mlade spraševali po najpogostejši obliki prevoza, o njihovi oceni priložnosti za trajnostno mobilnost v občini Brežice, o dostopu do storitev, udeležbi na dogodkih ter katerih dogodkov manjka.

Anketiranci za mobilnost znotraj občine najpogosteje uporabijo avtomobil (44,5 %), najmanjkrat pa si prevoz delijo z drugimi sovrstniki (1,8 %) oziroma uporabijo javni prevoz (6,0 %). Mladi stari med 13 in 17 let se pogosteje odpravijo peš ali s kolesom in uporabljajo javni prevoz. Predvsem pa za to skupino velja, da jih peljejo starši (39,3 %). Mladi stari med 25 in 30 let se izrazito poslužujejo lastnega avtomobila (85,2 %).

Javni prevoz ter uporabo koles bi tako veljajo bolj spodbujati tudi med mladimi starimi med 25 in 30 let. Hkrati pa **preseneča na splošno nizek delež uporabe javnega prevoza med mladimi.**

**Tabela 65: Najpogostejša oblika mobilnosti**

	število	odstotek
Hoja	126	16,6%
S kolesom, skirojem	101	13,3%
Z lastnim avtomobilom	339	44,5%
Javni prevoz	46	6,0%
Prevoz si delim z drugimi sovrstniki	14	1,8%
Peljejo me starši	135	17,7%
Skupaj	761	100%

**Tabela 66: Najpogostejša oblika mobilnosti glede na starostno skupino**

	13-17 let	18-24 let	25-30 let
Hoja	59 21,5%	48 15,5%	18 10,7%
S kolesom, skirojem	63 22,9%	29 9,4%	5 3,0%



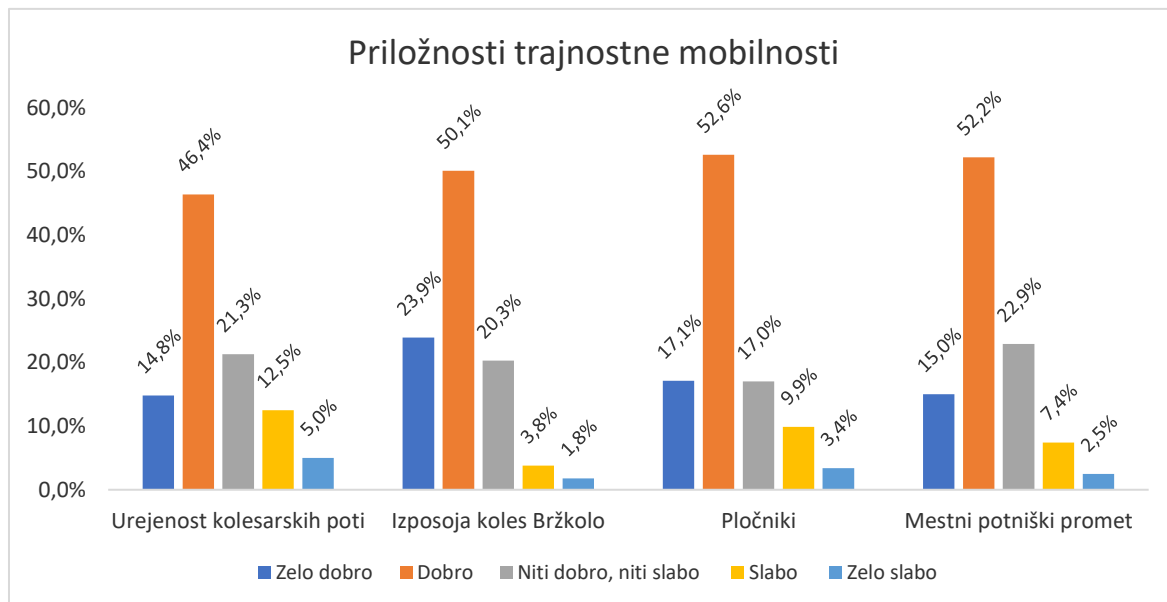
	13-17 let	18-24 let	25-30 let
Z lastnim avtomobilom	17 6,2%	175 56,6%	144 85,2%
Javni prevoz	25 9,1%	21 6,8%	0 0,0%
Prevoz si delim z drugimi sovrstniki	3 1,1%	11 3,6%	0 0,0%
Peljejo me starši	108 39,3%	25 8,1%	2 1,2%
Skupaj	275 100%	309 100%	169 100%

Največ priložnosti za trajnostne mobilnosti znotraj občine vidijo anketiranci pri izposoji koles Bržkolo. Zgolj dobrih 5 % ocenjuje projekt izposoje koles kot slab. Kot najslabše ocenjujejo urejenost kolesarskih poti, čeprav se tudi tu več kot 60 % anketirancev strinja, da so dobre, jih več kot 17 % ocenjuje za slabe.

**Tabela 67: Priložnosti trajnostne mobilnosti znotraj občine**

	Zelo dobro	Dobro	Niti dobro, niti slabo	Slabo	Zelo slabo	Skupaj
Urejenost kolesarskih poti	113 14,8%	353 46,4%	162 21,3%	95 12,5%	38 5,0%	761 100%
Izposoja koles Bržkolo	181 23,9%	379 50,1%	154 20,3%	29 3,8%	14 1,8%	757 100%
Pločniki	130 17,1%	400 52,6%	129 17,0%	75 9,9%	26 3,4%	760 100%
Mestni potniški promet	114 15,0%	397 52,2%	174 22,9%	56 7,4%	19 2,5%	760 100%

**Slika 18: Priložnosti trajnostne mobilnosti**



Anketiranci večinoma nimajo težave dostopati do trgovine, zdravstvenega doma ali zabave. Takšnih, ki jim je zaradi neustreznega prevoza težko dostopati do storitev je 16 %. Bistvenih razlik ni niti med starostnimi skupinami. Nekoliko v večji meri izražajo, da nimajo težav z dostopom mladi stari med 25 in 30 let, medtem ko mladi stari med 13 in 17 let v nekoliko večji meri prepoznavajo te težave. Najverjetneje gre to predpisati tudi temu, da v tej starostni skupini večinoma še nimajo vozniškega dovoljenja.

**Tabela 68: Dostop do storitev zaradi neustreznega prevoza**

	število	odstotek
Zelo težko	30	4,0%
Težko	91	12,0%
Ne preveč težko	272	35,8%
Splah nimam težav	366	48,2%
Skupaj	759	100%

**Tabela 69: Dostop do storitev zaradi neustreznega prevoza, povprečne vrednosti glede na starostne skupine**

	Mean (povprečna vrednost)	N	Standardni odklon
13-17 let	3,20	276	0,833
18-24 let	3,28	308	0,802
25-30 let	3,46	168	0,840
skupaj	3,29	752	0,826

Več kot polovica anketirancev (51,5 %) se v občini Brežice udeležuje koncertov. Temu sledijo kulturne prireditve (33,3 %), gledališče in kino (28,0 %) ter gledanje športnih prireditev (27,2 %). Športnih prireditev kot aktivni udeleženec ter predstav v gledališču in kinu se udeležujejo v večji meri mladi med 13 in 17 let. Koncertov se bolj udeležujejo mladi med 18 in 30 let. Dekleta se v večji meri udeležujejo kulturnih prireditev, koncertov ter predstav v gledališču in kinu, medtem ko so fantje v večji meri aktivni in pasivni udeleženci športnih prireditev. Pod odgovorom drugo so mladi navedli: festivali, aktivna udeležba na glasbeni prireditvi, in maša. Nekaj pa jih je odgovorilo, da se dogodkov ne udeležujejo.

**Tabela 70: Udeležba na dogodkih v občini Brežice**

	Število	odstotek
Kulturnih prireditev	310	33,3%
Športnih prireditev kot aktivni udeleženec	143	15,4%
Športnih prireditev kot gledalec	253	27,2%
Predstav v gledališču in kinu	260	28,0%
Izobraževalnih dogodkov	43	4,6%
Potopisnih predavanj	14	1,5%
Koncertov	479	51,5%
Dogodkov se ne udeležujem	85	9,1%
Drugo	12	1,3%

**Tabela 71: Udeležba na dogodkih v občini Brežice glede na starostno skupino**

	13-17 let	18-24 let	25-30 let
Kulturnih prireditev	97 35,4%	134 43,8%	74 44,0%
Športnih prireditev kot aktivni udeleženeec	83 30,3%	42 13,7%	18 10,7%
Športnih prireditev kot gledalec	79 28,8%	111 36,3%	57 33,9%
Predstav v gledališču in kinu	114 41,6%	106 34,6%	35 20,8%
Izobraževalnih dogodkov	9 3,3%	19 6,2%	16 9,5%
Potopisnih predavanj	5 1,8%	7 2,3%	4 2,4%
Koncertov	131 47,8%	216 70,6%	126 75,0%
Dogodkov se ne udeležujem	39 14,2%	30 9,8%	16 9,5%
Drugo	8 2,9%	2 0,7%	2 1,2%

**Tabela 72: Udeležba na dogodkih v občini Brežice glede na spol**

	moški	ženske
Kulturnih prireditev	103 31,1%	207 48,0%
Športnih prireditev kot aktivni udeleženeec	86 26,0%	58 13,5%
Športnih prireditev kot gledalec	127 38,4%	128 29,7%
Predstav v gledališču in kinu	94 28,4%	167 38,7%

	moški	ženske
Izobraževalnih dogodkov	20 6,0%	24 5,6%
Potopisnih predavanj	7 2,1%	9 2,1%
Koncertov	186 56,2%	296 68,7%
Dogodkov se ne udeležujem	40 12,1%	46 10,7%
Drugo	4 1,2%	8 1,9%

Skladno s prejšnjim vprašanjem, kjer je razvidno, da mlade najbolj zanimajo koncertne prireditve, skoraj polovica anketirancev (48,7 %) odgovori, da v občini Brežice manjka koncertov. Pri tem je potrebno upoštevati, da je bila anketa izvedena v času zdravstvene krize, ko je bilo posledično organiziranih veliko manj dogodkov. Mladi, ki so pred krizo obiskovali koncerte, so tako zdaj lahko izrazili, da jih primanjkuje. Prav tako menijo, da manjka izobraževalnih dogodkov (19,2 %) in športnih prireditev za gledalce (18,1 %). Predvsem mladi stari med 25 in 30 let (36 %) menijo, da v občini Brežice primanjkuje izobraževalnih dogodkov. Pod odgovorom drugo so mladi navedli: festivali, hitrostne zmenkarije, druženja, zabave, ples in potovanja.

**Tabela 73: Katerih dogodkov v občini Brežice manjka?**

	število	odstotek
Kulturnih prireditev	135	14,5%
Športnih prireditev kot aktivni udeleženec	111	11,9%
Športnih prireditev kot gledalec	168	18,1%
Predstav v gledališču in kinu	254	27,3%
Izobraževalnih dogodkov	179	19,2%

	število	odstotek
Potopisnih predavanj	63	6,8%
Koncertov	453	48,7%
Drugo	30	3,2%

**Slika 19: Katerih dogodkov v občini Brežice manjka**



**Tabela 74: Katerih dogodkov v občini Brežice manjka glede na starostne skupine**

	13-17 let	18-24 let	25-30 let
Kulturnih prireditev	28 10,6%	67 22,6%	38 23,2%
Športnih prireditev kot aktivni udeleženeec	52 19,8%	35 11,8%	21 12,8%
Športnih prireditev kot gledalec	56 21,3%	69 23,2%	40 24,4%
Predstav v gledališču in kinu	78 29,7%	115 38,7%	56 34,8%
Izobraževalnih dogodkov	46 17,5%	73 24,6%	59 36,0%

	13-17 let	18-24 let	25-30 let
Potopisnih predavanj	17 6,5%	28 9,4%	17 10,4%
Koncertov	154 58,6%	198 66,7%	98 59,8%
Drugo	13 4,9%	9 3,0%	7 4,3%

## 2.9 ZDRAVSTVO IN SOCIALA

V sklopu zdravstvo in sociala nas je predvsem zanimalo kako mladi ocenjujejo svoje zdravstveno stanje ter na kakšen način se najpogosteje rekreirajo.

Večina anketirancev (82,2 %) svoje zdravje oceni kot dobro oziroma zelo dobro. 2 % ga ocenita kot slabo oziroma zelo slabo. Mladi so navedli naslednje odgovore povezane z zelo slabim počutjem: pomanjkanje energije, invalidska upokojenost, več stalnih bolezni, slaba prehrana in premalo rekreacije, slab imunski sistem, vrtoglavice. Na splošno se mladi v občini Brežice počutijo bolj zdrave v primerjavi s splošno populacijo prebivalcev Slovenije (SJM 2020/1), kjer je le 19 % anketirancev svoje zdravje ocenilo kot zelo dobro. Zelo podobno kot mladi iz občine Brežice se glede zdravja počutijo tudi mladi prebivalci Slovenije na splošno. Le da jih nekoliko več izraža, da se počutijo dobro in slabo ter nekoliko manj zadovoljivo.

**Tabela 75: Ocena zdravja**

	število	odstotek	SJM 2020/1 (vsi)	18-30 let, SJM 2020/1
Zelo dobro	289	37,9%	19,0%	37,9%
Dobro	340	44,6%	41,2%	47,9%
Zadovoljivo	117	15,4%	32,2%	10,7%
Slabo	10	1,3%	7%	3,6%
Zelo slabo	6	0,8%	0,6%	0,0%
Skupaj	762	100%	100%	100%

V občini Brežice nekoliko bolje ocenjujejo svoje zdravje mladi fantje ter mladi med 13 in 17 let vendar so razlike majhne.

**Tabela 76: Ocena zdravja, povprečne vrednosti glede na spol in starostne skupine**

	Mean (povprečna vrednost)	N	Standardni odklon
Moški	1,74	328	0,789
Ženske	1,88	428	0,782



	Mean (povprečna vrednost)	N	Standardni odklon
13-17 let	1,78	270	0,829
18-24 let	1,85	305	0,773
25-30 let	1,86	168	0,773
Skupaj	1,82	756	0,787

Anketiranci se največkrat poslužujejo samostojne rekreacije na prostem (62,7 %) kar predvsem velja za mlade med 25 in 30 let ter dekleta. Mladi med 13 in 17 let pa se v izrazito večji meri rekreirajo v okviru športnih klubov. Nekaj je takšnih (5,4 %), ki se ne rekreira.

**Tabela 77: Najpogostejše oblike rekreacije**

	število	odstotek
Samostojna rekreacija na prostem	472	62,7%
Samostojna rekreacija v fitnessu, telovadnici	69	9,2%
Samoorganizacija skupinske vadbe v dvoranah (nogomet, košarka, rokomet, odbojka), izven okvira kluba	69	9,2%
Organizirana vadba v dvoranah (vodena aerobika, funkcionalna vadba in podobno)	13	1,7%
Vadbe organizirane v okviru športnih klubov (treningi)	89	11,8%
Se ne rekreiram	41	5,4%
Skupaj	753	100%

**Tabela 78: Najpogostejše oblike rekreacije glede na starostne skupine**

	13-17 let	18-24 let	25-30 let
Samostojna rekreacija na prostem	148 54,4%	200 65,8%	120 71,4%
Samostojna rekreacija v fitnesu, telovadnici	14 5,1%	38 12,5%	17 10,1%
Samoorganizacija skupinske vadbe v dvoranh (nogomet, košarka, rokomet, odbojka), izven okvira kluba	30 11,0%	25 8,2%	13 7,7%
Organizirana vadba v dvoranh (vodena aerobika, funkcionalna vadba in podobno)	5 1,8%	4 1,3%	4 2,4%
Vadbe organizirane v okviru športnih klubov (treningi)	60 22,1%	17 5,6%	7 4,2%
Se ne rekreiram	15 5,5%	20 6,6%	7 4,2%
Skupaj	272 100%	304 100%	168 100%

**Tabela 79: Najpogostejše oblike rekreacije glede na spol**

	moški	ženske
Samostojna rekreacija na prostem	185 56,1%	288 67,1%
Samostojna rekreacija v fitnesu, telovadnici	39 11,8%	32 7,5%
Samoorganizacija skupinske vadbe v dvoranh (nogomet, košarka, rokomet, odbojka), izven okvira kluba	50 15,2%	20 4,7%

	moški	ženske
Organizirana vadba v dvoranah (vodena aerobika, funkcionalna vadba in podobno)	5 1,5%	8 1,9%
Vadbe organizirane v okviru športnih klubov (treningi)	39 11,8%	50 11,7%
Se ne rekreiram	12 3,6%	31 7,2%
Skupaj	330 100%	429 100%

### 3 PREDLOGI MLADIH

Ob koncu ankete so imeli mladi priložnost v okviru vprašanja: »Zapišite konkreten predlog za izboljšanje položaja mladih v občini Brežice« sporočiti dodatne predloge, ki niso bili že zajeti v anketi. Vprašanje je bilo odprto. Nanj je odgovorilo 328 mladih vendar vsi niso podali konkretnega predloga. Osemnajst anketirancev je le zapisalo, da predloga nimajo oziroma so z vsem zadovoljni. Preostalih 310 odgovorov smo analizirali s kvalitativno analizo. Pri tem nas ni zanimalo kolikokrat se je posamezen predlog pojavil, saj bi težko iz tega sklepali, da to velja za določen delež populacije mladih v občini Brežice. Namesto tega smo se osredotočili na raznolikost predlogov. Predloge smo razdelili po področjih, ki smo jih tudi sicer zajeli v anketi, in sicer: participacija, mladinsko organiziranje, informiranje, zaposlovanje, izobraževanje, stanovanjska politika, mobilnost, prosti čas in družbeno-kulturne dejavnosti ter zdravstvo in sociala. Pod drugo smo navedli predloge, ki jih nismo mogli umestiti v nobeno od zgoraj omenjenih kategorij.

Nekateri predlogi bi lahko sodili tudi v več različnih spodnjih kategorij, zato je potrebno predloge razumeti kot povezane in dopolnjujoče. Glede na to, da je že kvantitativna analiza pokazala na razlike med različnimi starostnimi skupinami in tudi med spoloma, je potrebno poudariti, da mladi niso enotna skupina z enakimi potrebami in željami. Tudi iz kvalitativnih odgovorov se da razbrati, da si želijo druženja in prostor, kjer bi se lahko družili predvsem z mladimi podobne starosti. Poudarili bi tudi, da nekateri predlogi segajo preko pristojnosti občine in jih lokalna raven težko sama upošteva in izpolni.

#### **Participacija**

Na podlagi predlogov mladih lahko ugotovimo, da si mladi želijo več vključevanja v samo odločanje v občini, več možnosti za odločanje, več dialoga med mladimi in vodilnimi v občini, več glasovanja in soodločanja, da se jih povabi k sodelovanju, da se jih vključi v organizacijo dogodkov, več možnosti za svobodo govora.

Mladi imajo občutek, da je teh priložnosti premalo, da so o njih preslabo obveščeni ter da se njihovi predlogi ne upoštevajo in imajo premalo vpliva.



Iz odgovorov je razbrati, da si želijo priložnosti, ki so namenjene prav mladim kot je predstavnik mladih v občinskem svetu, mlade na višjih položajih v občini, mladinski odbor/svet/parlament, del participativnega proračuna namenjenega prav mladim ter tudi možnosti za sodelovanje mladih, ki še niso polnoletni. Predlagali so tudi spletne načine participacije mladih pri sprejemanju odločitev.

Mladi imajo občutek, da njihova mnenja niso upoštevana, da so njihovi predlogi manj vredni, da se na njih gleda kot na otroke. Želijo si, da bi se vsa mnenja spoštovala in vzela v premislek. Izpostavljajo pa tudi potrebo po motiviranju in spodbujanju mladih, da se bolj vključujejo v razvoj občine. Želijo si tudi več transparentnosti pri vključevanju mladih v odločanje.

Mladi so izpostavili tudi potrebo po sodelovanju mladih pri organizaciji dogodkov, aktivnostih in dejavnostih tudi kot animatorji ter vključevanje mladih v projekte.

### **Mladinsko organiziranje**

Nekaj predlogov mladih je bilo usmerjeno na mladinske organizacije. Mladi so tako izrazili predlog za boljše delovanje organizacij kot tudi potrebo po ustanovitvi novih klubov, mladinskih skupin in društev kot je ustanovitev društva za mlade pohodnike. Predlagajo tudi več podpore obstoječim društvom kot je podpora lokalnemu društvu gorskih kolesarjev pri urejanju dovoljen za gorsko kolesarske proge. Želijo si več aktivnosti za mlade in otroke v mladinskem centru, več dejavnosti in prireditev v mladinskem centru, da bi mladi več časa preživel v mladinskem centru ter tudi informacije, katera društva iščejo podmladek. Izpostavljeno je bilo pomanjkljivo financiranje mladinskih društev.

Podan je bil tudi predlog, da se podpira prostovoljno dejavnost, projekte prostovoljstva ter spodbuja mlade, da sami v okviru prostovoljne dejavnosti organizirajo brezplačne dejavnosti za druge.

### **Informiranje**

Kot se je pokazalo že v kvantitativnem delu analize predstavlja pomemben razlog za manjše vključevanje mladih v različne dejavnosti pomanjkanje informacij. Na splošno jih je veliko izrazilo, da si želijo biti bolj seznanjeni z dogajanjem ter da je informacij premalo. Mladi si želijo

več informacij o športu, izobraževanju, kulturi, zaposlovanju ter o možnostih za sodelovanje, participacijo. Nekateri so izpostavili, da si želijo biti tudi bolj motivirani za vključevanje v različne aktivnosti in dejavnosti. Potreba po dodatnem informiranju pa se kaže tako glede dejavnosti in aktivnosti, ki se odvijajo v občini, kot tudi glede priložnosti za sodelovanje mladih in širši participaciji. Posebej so izpostavili potrebo po informiranju mladih, ki ne živijo v mestu Brežice.

Predlagali so obveščanje preko socialnih omrežij, pošte, e-pošte, s plakati, v oziroma preko šole, preko društev, preko posebne spletne strani občine namenjene mladim, vzpostavitev enotnega Facebook računa, Instagrama ali TikToka, vzpostavitev mesečne publikacije, ki bi obveščala o dogodkih, aktivnostih, društvih, oziroma časopisa, ki bi ga mladi pripravljali za mlade pod mentorstvom učiteljev.

## Zaposlovanje

Problematika zaposlovanja je bila med predlogi močno zastopana. Mladi si želijo:

- več delovnih mest, prizadevanja za nova delovna mesta in zaposlitvene možnosti,
- povečanje gospodarstva v občini za nova delovna mesta, pripeljati več gospodarskih družb, privabljanje novih podjetij v industrijsko cono za nova delovna mesta, spodbujanje industrijskih con, širjenje visokotehnološke industrije za nova delovna mesta,
- zaposlovanje mladih, izboljššan položaj mladih na trgu dela,
- zaposlovanja mladih z višjo in visoko stopnjo izobrazbe, zaposlovanja v različnih sektorjih, različnih delovnih mest, delovnih mest za mlade po študiju,
- odzivnost delodajalcev,
- več »dobrih« delovnih mest, ki bi naslavljala potrebe prebivalcev,
- sofinanciranje prvega leta zaposlitve v domačem kraju, vzpodbude delodajalcem za zaposlovanje mladega, visoko izobraženega kadra,
- več možnosti za zaposlitev v turizmu,
- delovna mesta za nedločen čas.

Mladi so predlagali tudi aktivnosti, povezane z zaposlovanjem, kot so:

- karierni sejmi, karierna svetovanja,
- izobraževanja o podjetjih, o zaposlitvenih možnostih,
- izobraževanja za odpiranje podjetij,
- ugodne najeme za delovne prostore,
- podpora lokalnim obrtnikom in umetnikom, podpora ročnih del,

- motiviranje mladih za ustvarjanje novih podjetniških poti, večji zagon podjetništva.

Predlagana je bila ustanovitev Start-upa, kjer bi se spodbujalo in izobraževalo mlade za podjetništvo in kamor bi se povabilo podjetnike mentorje, investitorje, politike.

Poleg same problematike zaposlovanja so mladi izrazili interes in predloge tudi na področju študentskega dela in iskanja delovnih izkušenj. Tako je bilo nekajkrat omenjeno, da bi želeli različnih priložnosti za delo, ne le v strežbi ali fizičnih del. Želijo si možnosti študentskega dela v javnih ustanovah.

Tudi mlajši si želijo delovnih priložnosti; tako je bil izražen predlog za dijaško delo, za delo za mlajše, npr. 14 let, ter tudi, da se omogoči mladim, ki še ne morejo delati, da pomagajo pri delavnicah in v zameno dobijo bone (npr. za sladoled).

Med zanimivimi konkretnimi predlogi so bili še naslednji, ki so v veliki meri vezani na priložnosti za študijske prakse, študentska, sezonska dela in pripravništva:

- izdelava seznama delodajalcev in organizacij, ki nudijo študijsko prakso,
- da bi občina spodbudila podjetja v Brežicah, da omogočijo opravljanje prakse, pripravništva ali vsaj sezonskega, študentskega dela,
- več pripravniških mest,
- uvedba skupinskih študentskih del kot je bilo trganje koruznih vršičkov.

Omenjene so bile tudi potrebe po štipendiranju, več štipendij, boljša dostopnost do štipendij in več kadrovskega štipendij.

Izpostavljen je bil tudi interes po kmetovanju, vendar pri tem mladi zaznavajo kar nekaj težav, kot je težava pridobiti kmetijsko zemljišče. Predlagana je bila spodbuda za prodajo zanemarjenih parcel z uvedbo višjih davkov za neobdelana zemljišča ter s spodbudami starejših lastnikov za prodajo zemljišč mladim. Predlagane so bile spodbude za razvijanje mladih in novih kmetij.

### **Izobraževanje**

Kar nekaj predlogov je bilo vezano na področje neformalnega izobraževanja. Podobno kot pri prostem času, so bile izražene pobude predvsem po organizaciji različnih izobraževanj. Tu zaznamo potrebo predvsem po raznolikih aktivnostih. Mladi niso enotna skupina in imajo

lahko zelo različne interese. Nekateri predlogi se močno navezujejo na podporje zaposlovanja, saj si mladi želijo kompetenc za lažjo pridobitev službe ter za začetek lastne podjetniške poti.

Med konkretnimi predlogi so navedli:

- več izobraževanj in tečajev, izvenšolskih izobraževanj, več raznolikih predavanj, delavnic,
- multidisciplinarne delavnice,
- informativni dnevi v živo,
- informativni tečaji,
- tečaji in delavnice, ki pomagajo pri iskanju zaposlitve,
- izobraževanja na teme, ki zanimajo mlade in so popularne,
- izobraževanja o odpiranju podjetij,
- izobraževanja o upravljanju z lastnimi financami in investiranju, glede vsakodnevnih financ,
- izobraževanja o programiranju,
- izobraževanja o iskanju informacij,
- izobraževanja s strani strokovnjakov,
- tečaji tujih jezikov,
- cenejši tabori,
- brezplačna izobraževanja,
- več informacij o šolah, o študiju in možnostih za zaposlitev.

Želijo si tudi več dejavnosti v sklopu šole in tudi »podeželjske šole«, več sodelovanja med šolami, informacij s strani profesorjev o političnih in aktualnih dogodkih po pouku.

Podobno kot iz kvantitativnih odgovorov se je tudi iz predlogov zaznal interes za izobraževanja, ki bi mladim pomagala na samostojni podjetniški poti kot so izobraževanja o podjetništvu, psihologiji podjetništva, vodstvenih sposobnostih.

Izražen je bil tudi predlog za odprtje kakšne poklicne šole v Brežicah, da jim ne bi bilo potrebno se šolati v Novem mestu, Krškem ali Sevnici.

### **Stanovanjska politika**

Podobno kot zaposlovanje, se je tudi področje stanovanj izkazalo za področje, kjer imajo mladi veliko predlogov. Na področju stanovanj so mladi predvsem izpostavili:

- predrage cene najemnin (npr. v primerjavi z Novim mestom),
- potrebo po izgradnji novih stanovanj,
- več urejenih stanovanj,
- javna stanovanja, neprofitna stanovanja,



- nižje cene stanovanj,
- subvencije za stanovanja namenjena mladim in mladim družinam, stanovanja delno financirana s strani občine, finančna podpora pri gradnji hiš ali nakupu stanovanj, pomoč pri nakupu, gradnji in opremljanju hiš,
- subvencioniranje kreditov za mlade družine,
- plačevanje najemnine stanovanj z možnostjo kasnejšega odkupa,
- pomoč pri iskanju stanovanj, pomoč novozaposlenim pri iskanju nastanitve,
- prenova stanovanj,
- ustanovitev sektorja, ki se bi ukvarjal s stanovanjsko problematiko mladih,
- postavitev študentskega/dijaškega doma ali stanovanj,
- stanovanjski sklad,
- ekosklad za plinske peči.

### **Mobilnost, prosti čas in družbeno-kulturne dejavnosti**

#### *Prosti čas*

Mladi si želijo organiziranja druženj in dejavnosti namenjenih samo mladim. Po eni strani tako mladi pričakujejo čim več informiranja o aktivnostih, ki se že odvijajo, kot tudi organizacijo čim več različnih dogodkov. Med dogodki, ki si jih želijo so našli:

- športnih dogodkov,
- športnih tekmovanj,
- kulturnih dogodkov,
- več kulturnih dogodkov, ki bi gradili skupnost,
- druženj,
- koncertov,
- rock/metal koncertov,
- koncertov mladih izvajalcev,
- več glasbenih dogodkov,
- več glasbene dejavnosti,
- več taborov za mlade,
- več delavnic za mlade,
- delavnic, ki jih organizirajo mladi za mlade,
- debatnih krožkov za mlade,
- prireditev,
- prireditev na prostem,
- kina na prostem,
- zabav,
- tematskih zabav,
- plesov,
- aktivnosti namenjenih posebej najstnikom,
- več izbire,

- več kreativnih dejavnosti,
- več skupnih dogodkov,
- sproščenih, zanimivih in poučnih dogodkov,
- dobrih in raznolikih programov,
- različnih dejavnosti,
- organizacijo dogodkov tudi na vaseh,
- več dejavnosti v naravi,
- več parkov in naravnih površin,
- brezplačnih dogodkov,
- več večernih dogodkov,
- večernih in popoldanskih druženj za mlade,
- konvencij/srečanj za mlade,
- več aktivnosti v šolah,
- več spodbujanja ustvarjalnosti med mladimi,
- več aktivnosti na teme, ki mlade zanimajo,
- več prostorov za glasbene in kulturne dejavnosti,
- vključevanje mladih v projekte.

Izpostavili so tudi željo po brezplačnih dogodkih. Pogosto je bila izražena tudi potreba po prostorih, ki bi bili namenjeni mladim za preživljanje skupnega časa, na primer nekakšna igralnica, poseben prostor, brezplačen zunanji prostor za mlade. Veliko jih izraža željo po druženju. Zdi se, da bi se mladi radi družili pa nimajo prostora, priložnosti, mogoče celo znancev, s katerimi bi se družili. Nekateri so konkretno izrazili, da jih moti, ker mladi preveč uporabljajo telefon in se premalo družijo z vrstniki zunaj.

Med konkretnimi predlogi so navedli:

- organizacijo dogodkov namenjenih mladim tedensko na gradu,
- več prireditev kot je Brežice moje mesto,
- večkrat organizirati Kino pod zvezdami z več filmi namenjenimi mladim,
- več predvajanih filmov v kinu, manj tehničnih težav v kinu,
- kinodvorano kot je Cineplex v Novem mestu,
- obnova bivše Blagovnice in uporaba za športne, kulturne in izobraževalne dogodke,
- hiša strahov,
- več prireditev v kulturnem domu Brežice,
- večji nakupovalni, trgovski center,
- zanimive igre kot je fortnite, call of duty,
- organizacija glasbenih dogodkov na travniku nasproti Hoferja večkrat na leto,
- odprtje diskotek, lokalov in klubov, ki bi bili odprti tudi po 22h,
- odprtje Točke bar ali plaže ob Krki, vizualno privlačnega lokala,

- odprtje in ureditev restavracij, klubov, kopališč, lokacij na prostem,
- improvizacijsko igranje,
- risarske delavnice z grafičnimi tablicami,
- učenje skateboardanja,
- učenje spraypaintedanja,
- preureditev Urbine v največji park v Sloveniji za športne in kulturne aktivnosti na prostem,
- organizacija potovanj v tujino,
- dejavnosti za mlade mamice in družine,
- več medgeneracijskega povezovanja, stikov s starejšimi.

### *Šport*

Veliko predlogov se je nanašalo prav na področje športa, kjer so mladi izpostavili predvsem gibanje kot pomemben del zdravega načina življenja. Pri tem so bili predlogi povezani tako z organizacijo več športnih dejavnosti tudi tekmovalne narave, kot z izgradnjo in postavitvijo dodatne športne infrastrukture. Nekateri so izrazili tudi pobude po organiziranih športnih aktivnostih, ki bi se jih udeležili mladi, ki mogoče še nimajo nekega kroga prijateljev, s katerimi bi lahko posamezen šport igrali, kot je redna organizacija igranja skupinskih športov. Med konkretnimi predlogi so mladi izpostavili:

- več športnih objektov,
- več športnih površin,
- več igrišč, prenova igrišč,
- igrala,
- več parkov, kjer bi se lahko učili, sedeli, se sprehajali,
- prenova atletskega stadiona in okolice,
- nova rekreacijska območja,
- cenejši najemi dvoran za rekreativne športe,
- dostop do športnih dvoran tudi v času počitnic,
- turnir v odbojki ob Krki,
- turnir poletnih športnih aktivnosti,
- tedensko igranje odbojke, nogometa, košarke,
- platforma, kjer bi se mladi lahko prijavi na igranje določenega skupinskega športa za določen termin. Mladi, ki bi želeli igrati določen šport bi objavili, da iščejo soigralce kamor bi se prijavi zainteresirani,
- ureditev kopališč na Krki,
- kolesarske proge,
- kolesarske proge po urejenih gozdnih poteh,
- postavitev otroškega igrišča za glasbeno šolo,

- ureditev javnih in rekreacijskih površin po vaseh (igrala, igrišča, kolesarske poti, pločniki),
- fitnesi na prostem, javni fitnes park (tudi na vaseh),
- naprave za vadbo na prostem, vadbene pripomočke v okolici šol (npr. na Bizeljskem, kot pri MC),
- infrastruktura za športne dejavnosti na jezeru,
- igrišča za odbojko,
- bowling,
- večja dvorana za badminton,
- dodati zipline,
- paintball,
- skatepark,
- trampolin park,
- biljardi,
- arcade room,
- spodbujati veslanje na reki Krki.

Izpostavili so tudi problematiko nedelujočih naprav, okvar, zaprtja rekreacijskih centrov in podobno, zaradi česar so se odločili prosti čas preživeti v drugih krajih izven Brežic. Nekateri so izrazili tudi pričakovanje, da bi imeli več možnosti v Brežicah in jim ne bi bilo potrebno odhajati v Novo mesto.

### *Mobilnost*

Na področju mobilnosti so mladi izpostavili predvsem predloge povezane s kolesarskimi potmi ter javnim prevozom. Predlagali so:

- boljši javni prevoz,
- bolj pogoste avtobusne povezave,
- boljši prevoz med Brežicami in okolišlimi kraji, tudi med vikendi,
- več avtobusnih prevozov iz vasi v mesto,
- organizirani prevozi v oddaljene kraje,
- boljšo urejenost cest izven centra Brežice in Dobove,
- ureditev lokalnih cest, prenova asfalta,
- ureditev javnih cestnih površin,
- ureditev poti do stolpa v Jovsih,
- boljše kolesarske poti,
- kolesarske poti po vaseh,
- več kolesarskih stez,
- varna mesta za puščanje svojega kolesa,
- varnejše kolesarske poti (npr. med Čatežem ob Savi do Velikih Malenc),

- povezati kolesarske poti z mestom,
- urejene kolesarske in pešpoti do rekreativnih mest,
- izgradnja podvoza na Šentlenartu na zapornicah za vlak,
- z znakovno signalizacijo opremiti Ulico stare pravde.

### **Zdravstvo in sociala**

Na področju zdravja so mladi izpostavili predvsem problematiko povezano z zasvojenostjo z drogami. Tega si želijo v občini čim manj ter strožji nadzor nad mladimi, ki uživajo droge in alkohol. Želijo si več promocije zdravega načina življenja. Izpostavljena je bila tudi problematika slabega dostopa do splošnih zdravnikov in zobozdravnikov, zato si želijo več le teh.

Na področju sociale se kaže finančna stiska ter potreba po psihični podpori. Mladi so med predlogi navedli:

- potreba po socialnem varstvu,
- po pomoči mladim družinam,
- pomoč mladim, ne le družinam,
- po nadomestilih za otroke in mladostnike,
- možnost izobraževanja in sofinanciranja za mlade starše,
- dodatek za šolanje,
- ukinitvev šolnin,
- brezplačni učbeniki,
- podpora mladim v obliki bonov za prireditve in za nakup literature,
- sprejemanje študentskih bonov v več restavracijah,
- zmanjšanje najemnin v študentskih/dijaških domovih,
- subvencije,
- nudenje pogovora mladim v stiski, tudi anonimnega.

V nekaterih odgovorih je bilo moč zaznati izrazito stisko mladih. Tako je bil med predlogi tudi spodbujanje volje za življenje, podpora mladim iz LGBTQ+ skupnosti, podpora mladim z duševnimi boleznimi in stiskami.

### **Drugo**

Pod kategorijo drugo smo umestili odgovore, ki niso sodili v nobeno od zgoraj navedenih kategorij. Tu lahko izpostavimo predvsem področje okolja. Mladi si želijo več aktivnosti, ki bi



prispevali pri boju s podnebnimi spremembami in pri zmanjšanju odpadkov, prilagajanje in militev okoljskih in podnebnih sprememb ter predlagajo letno organiziranje čiščenja reke Krke.

Predlogi so se nanašali tudi na samo podobo mesta in izboljšanje infrastrukture kot je:

- ureditev zapuščenih hiš in objektov,
- obnova Blagovnice ter stavbe Vina Brežice,
- vzdrževanje in izboljšava turističnih znamenitosti kot je vodovodni stolp, Mokrice z okolico, Terme Čatež, staro mestno jedro, brod na Savi na Mostecu,
- slaba košnja nasipa ob reki Savi, ki zmanjšuje možnosti rekreacije,
- oživitev mestnega jedra z ureditvijo lokalov, odprtjem butičnih trgovinic, postavitvijo klopi,
- ureditev nekdanje tovarne pohištva na Aškerčevi ulici za nova delovna mesta,
- oživitev parka na Šolski ulici,
- odprtje kavarn v starih mestnih hišah,
- lokalne lastnike starih mestnih hiš spodbuditi k vzdrževanju in urejenosti hiš,
- namestitev optične mreže za boljši dostop do interneta,
- boljši dostop do interneta na vasi,
- razvoj telemekomunikacijskih storitev izven mesta.

Pod drugi so mladi izpostavili tudi problematiko s priseljevanjem Romov. Zdi se jim, da njihovo okolje ni več mirno in varno.

## 4 ZAKLJUČEK

Z izvedbo spletne ankete med mladimi v občini Brežice smo želeli ugotoviti kakšen je njihov odnos do participacije, mladinskega organiziranja, informiranja, zaposlovanja, izobraževanja, stanovanjske politike, mobilnosti, prostega časa, družbeno-kulturne dejavnosti, zdravstva in sociale. V anketi je sodelovalo 950 mladih.

**Participacija:** Mladi v občini Brežice ugotavljajo, da je premalo možnosti za vključevanje mladih v sprejemanje odločitev na občinski ravni. Kaže se tudi visok odstotek takih, ki z možnostmi za vključevanje niso seznanjeni. Predvsem mladi med 25 in 30 letom starosti izražajo nizko seznanjenost s priložnostmi. Slabše možnosti za vključevanje mladih prepoznava tudi dekleta. V prihodnje bi tako veljalo več pozornosti usmeriti v samo promocijo priložnosti, ki že omogočajo vključevanje mladih na občinski ravni. Mlade najbolj motivirajo za sodelovanje v različnih priložnostih na občinski ravni aktivnosti, ki jih zanimajo in bi se zanje želeli zavzeti, mlade med 13 in 25 letom posebej motivira tudi sodelovanje prijateljev, medtem ko je za mlade med 25 in 30 let pomembnejše, da spoznajo novo področje. Več kot polovica mladih ne sodeluje v različnih priložnostih v okviru občine. Ta delež je še višji med mladimi starimi med 25 in 30 let. Razlogi za nesodelovanje so predvsem premalo informacij o aktivnostih kar velja predvsem za mlade med 25 in 30 let, pomanjkanje časa kar velja predvsem za mlade med 18 in 24 let ter nezanimanje za organizirane aktivnosti kar velja predvsem za mlade med 13 in 17 let. Mladi bi najraje prispevali s svojimi predlogi, idejami in pobudami. Največ pripravljenosti za vključevanje v izboljšanje položaja mladih v občini izražajo mladi med 18 in 24 let, vendar se je hkrati potrebno zavedati, da ima ta skupina najmanj časa. Mladi med 25 in 30 letom pa so se bolj pripravljeni vključiti v odločanje v občini, vendar je v tej skupini tudi največ takih, ki sploh ne želijo prispevati.

**Mladinsko organiziranje.** Več kot polovica mladih preživlja prosti čas v naravi ter doma. Na občinskih površinah preživljajo predvsem mladi med 13 in 17 let. Fitnessi in telovadnice so bolj priljubljeni pri fantih in mladih med 18 in 24 let. Prosti čas v največji meri preživljajo s prijatelji, mladi stari med 24 in 30 let pa predvsem s partnerji. Dejavnosti mladinskega centra bi se udeležili, če bi organizirali stvari, ki jih zanimajo in bi se dejavnosti udeležili njihovi prijatelji kar



velja predvsem za mlade med 13 in 17 let. Tudi iz kvalitativnih odgovor se da razbrati, da si želijo druženja in prostor, kjer bi se lahko družili predvsem z mladimi podobne starosti.

**Informiranje.** Večina mladih je zadovoljna z dostopom do informacij pomembnih za mlade, vendar jih je še vedno skoraj 40 % precej nezadovoljnih. Bolj nezadovoljni so mladi med 25 in 30 letom starosti, medtem ko so mladi med 25 in 30 letom večinoma precej nezadovoljni. Mladi informacije pomembne zanje iščejo predvsem na Instagramu (še posebej dekleta in mladi med 13 in 24 let), Facebooku (še posebej mladi med 18 in 30 let), spletnih straneh medijev in Youtube. Za mlade med 13 in 17 letom je pomemben tudi Tik Tok. Mladi si želijo biti bolj informirani predvsem na področju zaposlovanja in izobraževanja pa tudi rekreacije, stanovanj in organiziranosti mladih.

**Zaposlovanje.** Mlade predvsem zanima možnosti mentoriranja na delovnem mestu, možnosti zaposlitvenih sejmov, spodbud za podjetništvo in priložnosti za študijsko prakso. Predvsem za mlade med 25 in 30 let so zanimive spodbude za podjetništvo. Zaposlitev bi mladi najraje poiskali v posavski regiji oziroma občini Brežice. Predvsem mladi, ki so v starostnem obdobju, ko iščejo zaposlitev, to želijo poiskati v lokalnem okolju. Zanimanje za področja je med mladimi razpršeno. Največ priložnosti za zaposlitev v občini Brežice prepoznajo v turizmu in gostinstvu, sledijo storitvene dejavnosti, industrija, zdravstvo in nega. Mladi si želijo predvsem več delovnih mest in s tem izboljššan položaj na trgu dela. V zvezi s tem so predlagali aktivnosti, npr. karierne sejme in karierna svetovanja.

**Izobraževanje.** Mladi ocenjujejo, da je dostop do neformalnega izobraževanja pomemben. Izrazili so predvsem pobude po organizaciji različnih izobraževanj. Mladi najmanj poznajo projekte mednarodne mobilnosti, neformalna izobraževanja Društva študentov Brežice ter neformalna izobraževanja Mladinskega centra Brežice. Glavni razlog, da se mladi ne udeležujejo neformalnih izobraževanj je pomanjkanje časa (predvsem velja za mlade med 18 in 24 let) pa tudi pomanjkanje informacij ter izobraževanj, ki bi jih mladi potrebovali za pridobitev znanj. Za mlade med 25 in 30 let bi bila pomembna tudi organizacija izobraževanj za pridobivanje znanj, ki jih potrebujejo. Želijo si predvsem izobraževanj iz tujih jezikov, informacijska znanja ter znanja iz računovodstva, vodenja financ in podjetništva ter timskega





dela. Anketirancem bi najbolj ustrezala oblika občasnih delavnic, ki bi potekale mesečno. Kot izvajalca neformalnih izobraževanj mladi v največji meri prepoznajo Mladinski center Brežice.

**Stanovanjska politika.** Velika večina mladih je zadovoljna z nastanitvijo. Med nezadovoljnimi je več mladih med 25 in 30 let. Mladi bi najraje živeli v domačem kraju, svoji občini ali posavski regiji. Ovire, ki jim onemogočajo odselitev na svoje so predvsem odsotnost redne zaposlitve (za mlade med 18 in 24 let) ter predrage cene in najemnine nepremičnin (za mlade med 18 in 30 let).

**Mobilnost, prosti čas in družbeno-kulturne dejavnosti.** Mladi najpogosteje uporabljajo lastni avtomobil. Za mlade med 13 in 17 let pa predvsem velja, da jih peljejo starši. Delež takih, ki uporabljajo javni prevoz je relativno nizek. Največ priložnosti za trajnostne mobilnosti znotraj občine vidijo anketiranci pri izposoji koles Bržkolo. Mladi večinoma nimajo težav dostopati do trgovine, zdravstvenega doma ali zabave. Večina mladih se udeležuje koncertov za katere tudi v največjem deležu menijo, da jih primanjkuje. Poleg tega se udeležujejo še kulturnih prireditev, gledališča in kina ter športnih prireditev. Veliko predlogov mladih se je nanašalo na področje športa, kjer so izpostavili predvsem gibanje kot pomemben del zdravega načina življenja. Na področju mobilnosti so mladi izpostavili predvsem predloge povezane s kolesarskimi potmi ter javnim prevozom.

**Zdravstvo in sociala.** Mladi v občini Brežice na splošno ocenjujejo svoje zdravje kot zelo dobro oziroma dobro in so v tem podobni populaciji mladih v Sloveniji. So pa izpostavili predvsem problematiko povezano z zasvojenostjo z drogami. Tega si želijo v občini čim manj ter strožji nadzor nad mladimi, ki uživajo droge in alkohol. Največkrat se mladi poslužujejo samostojne rekreacije na prostem. Za mlade med 13 in 17 let je pomembna tudi rekreacija organizirana v okviru športnih klubov. Na področju sociale se kaže finančna stiska ter potreba po psihični podpori nekaterim mladim.

Izpostavimo lahko še področje **okolja**. Mladi si želijo več aktivnosti, ki bi prispevali pri boju s podnebnimi spremembami in pri zmanjševanju odpadkov.



## 5 VIRI

Center za raziskovanje javnega mnenja in množičnih komunikacij. (2020). SJM 2020/1. Slovensko javno mnenje 2020/1, - Ogledalo javnega mnenja - Življenje in stališča v času epidemije covid-19. Ljubljana: Center za raziskovanje javnega mnenja in množičnih komunikacij. Dostopno prek [https://www.cjm.si/wp-content/uploads/2020/07/SUM-SJM-20\\_1\\_neutezen-853\\_v4\\_zadnji-1.pdf](https://www.cjm.si/wp-content/uploads/2020/07/SUM-SJM-20_1_neutezen-853_v4_zadnji-1.pdf)

Statistični urad Republike Slovenije [SURs]. (2021). Koliko nas živi v Sloveniji?. Ljubljana: Statistični urad Republike Slovenije. Dostopno prek <https://www.stat.si/obcine/sl/Theme/Index/PrebivalstvoStevilo>

Statistični urad Republike Slovenije [SURs]. (2021). Stage II. Ljubljana: Statistični urad Republike Slovenije. Dostopno prek <https://gis.stat.si/#>



## **PRILOGE**

### **PRILOGA A: Vprašalnik**

## **Vprašalnik**

---

Pred vami je vprašalnik raziskave o življenju mladih v Občini Brežice, ki ga je pripravila Občina Brežice. Podatki zbrani v okviru vprašalnika bodo služili kot podpora pri oblikovanju aktivnosti na področju mladih v Občini Brežice. K izpolnjevanju vprašalnika vabimo mlade iz Občine Brežice med 13. in 30. letom starosti. Zanimajo nas vaše dosedanje izkušnje, pričakovanja in priložnosti v občini Brežice. Prosimo vas, da vsako vprašanje pozorno preberete in nanj odgovorite čim bolj natančno. Izpolnjevanje vprašalnika vam bo vzelo približno 10 do 15 minut. Na večino vprašanj boste odgovarjali z izbiro odgovora. Pri tem ni pravih oziroma napačnih odgovorov. Odgovorite tako, kot najbolj velja za vas. Vaši odgovori so anonimni in zaupni. Primerjali jih bomo z odgovori drugih mladih v Občini Brežice ter statistično izračunali skupne in povprečne rezultate, tako, da posamezniki in njihovi odgovori ne bodo prepoznavni. Prosimo, če si vzamete nekaj trenutkov in s klikom na Naslednja stran pričnete z izpolnjevanjem ankete. Dodatne informacije glede vprašalnika lahko dobite na: [vesna.krzan@brezice.si](mailto:vesna.krzan@brezice.si) Za sodelovanje v raziskavi se vam že vnaprej zahvaljujemo.

### **Q1 - DEMOGRAFIJA**

---

### **Q2 - Leto rojstva**

---



**Q3 - Status:**

- Učenec/-ka
- Dijak/-inja
- Študent/-ka
- Zaposlen/-a za določen čas
- Zaposlen/-a za nedoločen čas
- Samozaposlen/-a
- Kmetovalec/-ka
- Iskalec/-ka zaposlitve po končanem študiju
- Drugo:

**Q4 - Spol:**

- Moški
- Ženski

**Q5 - Stalno bivališče:**

- Mesto Brežice
- Ostale vasi in kraji v občini Brežice
- Izven občine Brežice

**Q6 - Število članov v gospodinjstvu:**

---

**Q7 - PARTICIPACIJA**

---

**Q8 - Ali menite, da je v občini Brežice na voljo dovolj možnosti za vključevanje mladih v sprejemanje odločitev na občinski ravni?**

- Možnosti je dovolj
- Možnosti je premalo
- Teh možnosti ni
- Nisem seznanjen/-a

**Q9 - Za katere načine sodelovanja v Občini Brežice ste že slišali oziroma v njih sodelovali?**

	Nisem še slišal/-a	Sem že slišal/-a, a nisem sodeloval/-a	Sem enkrat sodeloval/-a	Sem večkrat sodeloval/-a
Strokovni svet za mladino	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Javna razprava o proračunu Občine Brežice	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participativni proračun	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Idejnik (Mladinski center Brežice)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otroški parlament (Zveza prijateljev mladine Krško)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Drugo:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q10 - Kaj je glavna motivacija za sodelovanje v različnih priložnostih v okviru Občine Brežice?**

Možnih je več odgovorov (izberete lahko največ tri odgovore).

- Ko je to povezano z dejavnostmi v okviru šole



- Ko pri tem sodelujejo moji prijatelji
- Če želim spoznati nove ljudi, skleniti nova prijateljstva
- Ko me aktivnost zanima in se za njo želim zavzeti
- Ko želim spoznati neko novo področje
- Drugo:

**Q11 - Kakšno vlogo najpogosteje prevzamete pri sodelovanju v različnih priložnostih v okviru Občine Brežice?**

- Pri večini aktivnosti sem v vlogi sodelujočega, člana
- Pri nekaterih aktivnostih sem v vlogi vodje, organizatorja, pri drugih sem v vlogi sodelujočega
- Pri večini aktivnosti sem v vlogi vodje, organizatorja
- Ne sodelujem

**Q12 - Kaj je glavni razlog, da ne sodelujete v večji meri v različnih priložnostih v okviru Občine Brežice?**

- Aktivnosti, ki so organizirane me ne zanimajo
- Nimam dovolj časa
- Nihče, ki ga poznam, ne sodeluje v teh aktivnostih
- Premalo informacij imam o teh aktivnostih
- V teh aktivnostih ne sodelujejo mladi moje starosti
- Nimam možnosti za sodelovanje (npr. aktivnost je predaleč, nimam prevoza, je ob neustreznem terminu)
- Premalo priložnosti je organiziranih za sodelovanje
- Že sodelujem v dovoljšnji meri



**Q13 - Na kakšen način lahko po vašem mnenju prispevate oziroma ste pripravljeni prispevati k izboljšanju položaja mladih v Občini Brežice?**

- Pripravljen sem se aktivno vključiti v odločanje v občini
- S predlogi, idejami, pobudami
- Z medsebojnim povezovanjem mladih
- S prostovoljnimi deli
- Z aktivno udeležbo na dogodkih za mlade
- Ne želim prispevati

**Q14 - MLADINSKO ORGANIZIRANJE**

---

**Q15 - Kje najpogosteje preživljate svoj prosti čas?**

Možnih je več odgovorov (izberete lahko največ tri odgovore).

- V mladinskem centru
- V prostorih drugih društev
- Na skupnih občinskih površinah (igrišča, trg)
- V telovadnicah, fitnessih
- V naravi
- V trgovinah, nakupovalnih centrih
- V barih in restavracijah
- Pri prijateljih doma
- Doma
- Na računalniku, telefonu
- Drugo:

**Q16 - S kom najpogosteje preživljate svoj prosti čas?**



- Sam
- S prijatelji
- S sošolci
- Z brati/sestrami
- S starši
- S partnerjem
- S sodelavci

**Q17 - V katerem primeru bi se v večji meri udeležili dejavnosti mladinskega centra?**

- Če bi se teh dejavnosti udeleževali moji prijatelji
- Če bi organizirali aktivnosti, ki me zanimajo
- Če bi organizirali več aktivnosti
- Če bi mladinski center večkrat gostil različne strokovnjake, poznavalce
- Če bi lahko aktivno sodelovali pri ustvarjanju vsebin
- V nobenem primeru
- Drugo:

**Q18 - INFORMIRANJE**

---

**Q19 - Kateri vir informacij najpogosteje uporabljate za iskanje novih informacij?**

Možnih je več odgovorov (izberete lahko največ pet odgovorov).

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Tik Tok
- Youtube





- Spletne strani medijev
- Spletne strani uradnih institucij
- Televizija
- Radio
- Časopisi, revije
- Knjižnica
- Šola

**Q20 - Kako zadovoljni/nezadovoljni ste z informacijami pomembnimi za mlade, ki so vam na voljo?**

- Zelo nezadovoljen/-na
- Precej nezadovoljen/-na
- Zadovoljen/-na
- Zelo zadovoljen/-na

**Q21 - Katera so tista področja, o katerih bi si želeli biti bolj informirani?**

Možnih je več odgovorov (izberete lahko največ tri odgovore).

- Izobraževanje
- Stanovanja
- Rekreacija
- Vključevanje v odločanje v občini
- Zaposlovanje
- Zdravstvo
- Mobilnost
- Organiziranost mladih
- Drugo:

**Q22 - ZAPOSLOVANJE**

---

**Q23 - Kako pomembno je za vas, da v svoji občini najdete spodnje priložnosti?**

	Zelo pomembno	Pomembno	Niti pomembno, niti nepomembno	Nepomembno	Sploh ni pomembno
Študijska praksa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spodbude za podjetništvo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pripravnštva na občinski upravi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aktivnosti Centra za podjetništvo in turizem	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Možnosti obiska zaposlitvenih sejmov oziroma predstavitev poklicev	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Možnost mentoriranja na delovnem mestu s strani starejše osebe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q24 - Kje bi najraje našli zaposlitev (tudi, če ste že zaposleni)?**

V svojem domačem kraju



- V svoji občini
- V posavski regiji
- V Ljubljani
- V tujini
- Drugje:

### Q25 - Prosimo označite, katera področja vas zanimajo?

Možnih je več odgovorov (izberete lahko največ tri odgovore).

- Turizem in gostinstvo
- Kmetijstvo
- Zdravstvo, nega
- Tehnična področja (gradbeništvo, strojništvo, elektrotehnika)
- Družboslovna področja (računovodstvo, pravo, finance)
- Računalništvo, informatika, grafično oblikovanje, multimedija
- Izobraževanje in kultura
- Transport, logistika
- Proizvodnja
- Drugo:

### Q26 - Kje vidite največ možnosti za zaposlovanje v Občini Brežice?

Možnih je več odgovorov (izberete lahko največ tri odgovore).

- Industrija
- Obrt
- Turizem in gostinstvo
- Storitvene dejavnosti
- Kmetijstvo
- Javni sektor
- Zdravstvo, nega
- Drugo:

## Q27 - IZOBRAŽEVANJE

---

**Q28 - Ste že slišali ali koristili naslednje priložnosti za izobraževanje, ki so na voljo v Občini Brežice?**

	Nisem še slišal/-a, niti koristil/-a	Sem že slišal/-a, vendar še nisem koristil/-a	Sem koristil/-a
Projekti mednarodne mobilnosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Možnost opravljanja obvezne prakse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mednarodna, šolska tekmovanja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Štipendije za nadarjene	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Neformalna izobraževanja Mladinskega centra Brežice	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Neformalna izobraževanja Društvo študentov Brežice	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q29 - Kako pomembno oziroma nepomembno je za vas osebno, da imate poleg formalnega izobraževanja dostop tudi do neformalnega izobraževanja (npr. izobraževanja, delavnice izven šole)?**



- Zelo pomembno
- Pomembno
- Niti pomembno, niti nepomembno
- Nepomembno
- Zelo nepomembno

**Q30 - Kateri je najpomembnejši razlog, da se neformalnih izobraževanj (npr. izobraževanja, delavnice izven šole) ne udeležujete?**

- Neformalnih izobraževanj se skušam v čim večji meri udeleževati
- Pomanjkanje časa
- Nezanimiva oblika izobraževanj
- Ni izobraževanj, ki bi ponujala znanja, ki jih potrebujem
- Neformalna znanja niso priznana pri delodajalcu
- Vsa potrebna znanja pridobim v šoli na fakulteti
- Nimam dovolj informacij o tovrstnih priložnostih
- Drugo:

**Q31 - Katera znanja, veščine bi radi pridobili v okviru neformalnega izobraževanja?**

Možnih je več odgovorov (izberete lahko največ tri odgovore).

- Znanje tujih jezikov
- Informacijska znanja iz različnih računalniških programov
- Znanja iz računovodstva, vodenja financ, podjetništva
- Veščine ročnih del
- Kuharske veščine
- Veščine timskega dela
- Drugo:



**Q32 - Kakšna oblika neformalnega izobraževanja bi vam najbolj ustrezala in bi se je najraje udeležili?**

- Enkratne delavnice (neformalno izobraževanje se zaključi v enkratnem dogodku)
- Občasne delavnice (sklop delavnic na podobno temo, ki potekajo mesečno)
- Redni tečaji, ki bi potekali tedensko
- Spletne delavnice in izobraževanja
- Drugo:

**Q33 - Katere organizacije po vašem mnenju mladim v Občini Brežice nudijo priložnosti za dodatno pridobivanje znanj?**

Možnih je več odgovorov (izberete lahko največ tri odgovore).

- Občina oziroma njeni zavodi
- Mladinski center Brežice
- Društva namenjena mladim
- Podjetja (npr. jezikovna šola)
- Ljudska univerza
- Drugo:

**Q34 - STANOVANJSKA POLITIKA**

---

**Q35 - Kako zadovoljeni ste s svojo trenutno obliko stanovanjske nastanitve?**

- Zelo zadovoljen/-na
- Zadovoljen/-na
- Niti zadovoljen/-na, niti nezadovoljen/-na
- Nezadovoljen/-na
- Zelo nezadovoljen/-na

**Q36 - Kje bi najraje živeli (tudi, če imate že urejeno stanovanjsko vprašanje)?**

- V svojem domačem kraju
- V svoji občini
- V posavski regiji
- V Ljubljani
- Drugje v Sloveniji (izven Posavja in Ljubljane)
- V tujini
- Drugje:

**Q37 - Kje vidite glavne ovire, da se ne odselite na svoje?**

Možnih je več odgovorov (izberete lahko največ tri odgovore).

- S svojo trenutno stanovanjsko situacijo sem zadovoljen/-na
- Nimam redne zaposlitve
- Predrage cene in najemnine nepremičnin
- Previsoke obresti stanovanjskih kreditov
- Sem še premlad/-a, da bi živel/-a na svojem
- Nisem v resni partnerski zvezi v okviru katere bi si hotel/-a poiskati svoje stanovanje
- Pomanjkanje ustreznih stanovanj
- Ne bi rad/-a živel/-a sam/-a
- Drugo:

**Q38 - MOBILNOST IN PROSTI ČAS**

---

**Q39 - Kakšno obliko mobilnosti najpogosteje uporabljate znotraj Občine Brežice?**

- Hoja



- S kolesom, skirojem
- Z lastnim avtomobilom
- Javni prevoz
- Prevoz si delim z drugimi sovrstniki
- Peljejo me starši

**Q40 - Kako ocenjujete naslednje priložnosti trajnostne mobilnosti, ki so na voljo znotraj Občine Brežice?**

	Zelo dobro	Dobro	Niti dobro, niti slabo	Slabo	Zelo slabo
Urejenost kolesarskih poti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Izposoja koles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bržkolo					
Pločniki	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mestni potniški promet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q41 - Kako težko je za vas osebno dostopati do trgovine, zdravstvenega doma, zabave zaradi neustreznega prevoza?**

- Zelo težko
- Težko
- Ne preveč težko
- Sploh nimam težav

**Q42 - Katerih dogodkov v Občini Brežice se udeležujete?**

Možnih je več odgovorov (izberete lahko največ tri odgovore).





- Kulturnih prireditev
- Športnih prireditev kot aktivni udeleženec (kot tekmovalec)
- Športnih prireditev kot gledalec
- Predstav v gledališču in kinu
- Izobraževalnih dogodkov
- Potopisnih predavanj
- Koncertov
- Dogodkov se ne udeležujem
- Drugo:

#### **Q43 - Katerih dogodkov je v Občini Brežice premalo ali manjkajo?**

Možnih je več odgovorov (izberete lahko največ tri odgovore).

- Kulturnih prireditev
- Športnih prireditev kot aktivni udeleženec (kot tekmovalec)
- Športnih prireditev kot gledalec
- Predstav v gledališču in kinu
- Izobraževalnih dogodkov
- Potopisnih predavanj
- Koncertov
- Drugo:

#### **Q44 - ZDRAVSTVO IN SOCIALA**

---

#### **Q45 - Kako bi na splošno ocenili svoje zdravje? Ali bi rekli, da je ...**

- Zelo dobro
- Dobro



- Zadovoljivo
- Slabo
- Zelo slabo
- Ne vem

IF (1) Q45 = [4, 5]

**Q46 - Zakaj ocenjujete svoje zdravje kot slabo/zelo slabo?**

---

**Q47 - Katere oblike rekreacije se najpogosteje poslužujete?**

- Samostojna rekreacija na prostem
- Samostojna rekreacija v fitnesu, telovadnici
- Samoorganizacija skupinske vadbe v dvoranah (nogomet, košarka, rokomet, odbojka), izven okvira kluba
- Organizirana vadba v dvoranah (vodena aerobika, funkcionalna vadba in podobno)
- Vadbe organizirane v okviru športnih klubov (treningi)
- Se ne rekreiram

**Q48 - Zapišite konkreten predlog za izboljšanje položaja mladih v Občini Brežice:**

---

**Q49 - Koda za žreb**

---

**PRILOGA B: Izbrane tabele in grafi**

**Tabela 80: Status anketirancev**

	število	Odstotki
Učenec/-ka	170	18,3%
Dijak/-inja	293	31,6%
Študent/-ka	203	21,9%
Zaposlen/-a za določen čas	74	8,0%
Zaposlen/-a za nedoločen čas	137	14,8%
Samozaposlen/-a	11	1,2%
Kmetovalec/-ka	4	0,4%
Iskalec/-ka zaposlitve po končanem študiju	15	1,6%
Drugo	21	2,3%
Skupaj	928	100%

**Tabela 81: Število članov v gospodinjstvu anketirancev**

Velikost gospodinjstva	število	odstotek
1	24	2,6%
2	98	10,7%
3	195	21,3%
4	317	34,6%
5	171	18,7%
6	78	8,5%
7	19	2,1%
8	9	1,0%
9	1	0,1%
10	1	0,1%
11	1	0,1%
28	1	0,1%

Velikost gospodinjstva	število	odstotek
Skupaj	915	100%

**Tabela 82: Sodelovanje v Strokovnem svetu za mladino**

	število	odstotek
Nisem še slišal/-a	561	67,1%
Sem že slišal/-a, a nisem sodeloval/-a	230	27,5%
Sem enkrat sodeloval/-a	28	3,3%
Sem večkrat sodeloval/-a	17	2,0%
Skupaj	836	100%

**Tabela 83: Sodelovanje v javni razpravi o proračunu občine Brežice**

	število	odstotek
Nisem še slišal/-a	471	56,5%
Sem že slišal/-a, a nisem sodeloval/-a	350	42,0%
Sem enkrat sodeloval/-a	11	1,3%
Sem večkrat sodeloval/-a	2	0,2%
Skupaj	834	100%

**Tabela 84: Sodelovanje v participativnem proračunu**

	število	odstotek
Nisem še slišal/-a	653	78,2%
Sem že slišal/-a, a nisem sodeloval/-a	166	19,9%
Sem enkrat sodeloval/-a	13	1,6%
Sem večkrat sodeloval/-a	3	0,4%

	število	odstotek
Skupaj	835	100%

**Tabela 85: Sodelovanje v Idejniku (Mladinski center Brežice)**

	število	odstotek
Nisem še slišal/-a	335	40,1%
Sem že slišal/-a, a nisem sodeloval/-a	417	49,9%
Sem enkrat sodeloval/-a	49	5,9%
Sem večkrat sodeloval/-a	34	4,1%
Skupaj	835	100%

**Tabela 86: Sodelovanje v otroškem parlamentu (Zveza prijateljev mladine Krško)**

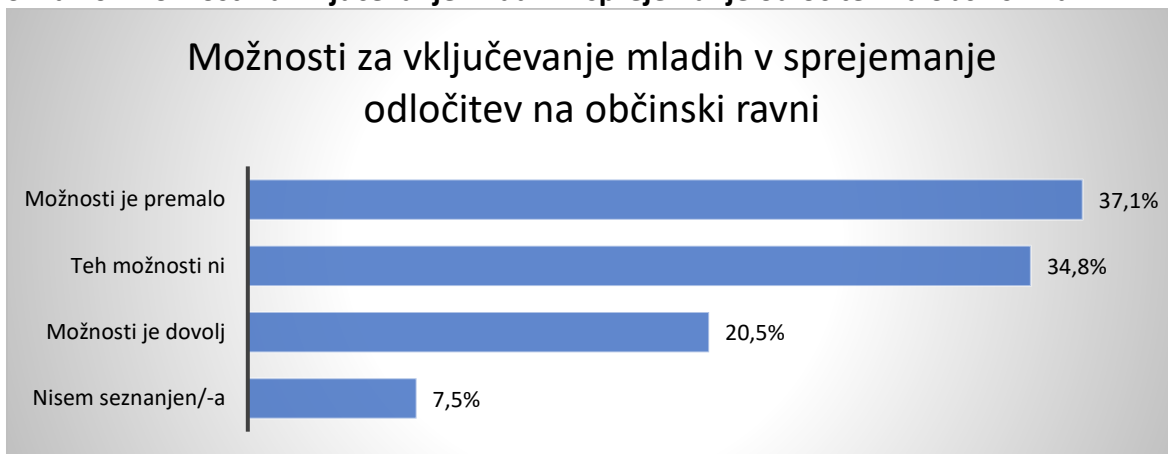
	Število	odstotek
Nisem še slišal/-a	326	39,1%
Sem že slišal/-a, a nisem sodeloval/-a	395	47,4%
Sem enkrat sodeloval/-a	69	8,3%
Sem večkrat sodeloval/-a	44	5,3%
Skupaj	834	100%

**Tabela 87: Drugo**

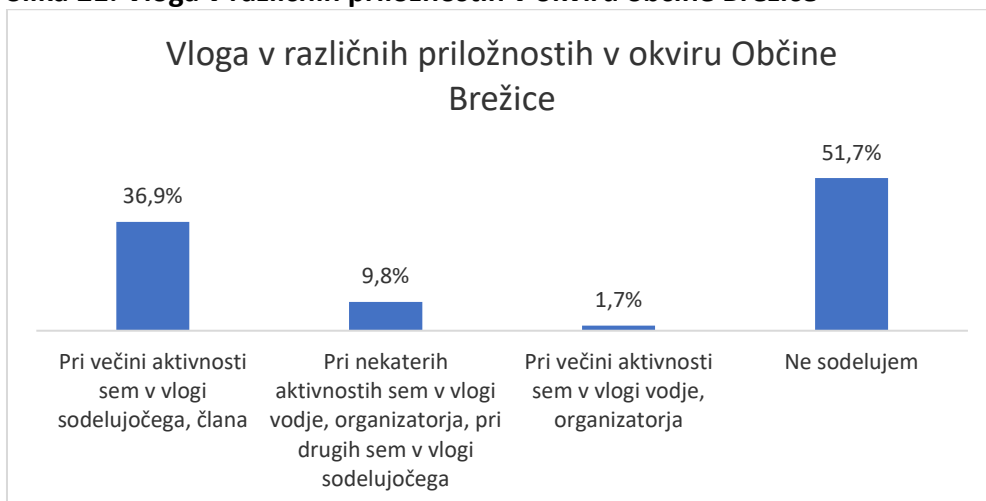
	število	odstotek
Nisem še slišal/-a	165	83,3%
Sem že slišal/-a, a nisem sodeloval/-a	21	10,6%
Sem enkrat sodeloval/-a	3	1,5%
Sem večkrat sodeloval/-a	9	4,5%

	število	odstotek
Skupaj	198	100%

**Slika 20: Možnosti za vključevanje mladih v sprejemanje odločitev na občinski ravni**



**Slika 21: Vloga v različnih priložnostih v okviru občine Brežice**



**Slika 22: Udeležba na dejavnostih mladinskega centra**



**Slika 23: Zaželen kraj zaposlitve**



**Slika 24: Možnosti za zaposlovanje mladih v Občini Brežice**

