

Dosežki s področja trajnostnega turizma za občino Brežice v letu 2021

Od leta 2019, občina Brežice, katera se trži pod imenom Discover Čatež & Brežice se je zaradi prizadevanja po boljši prepoznavnosti kot trajnostna, zelena destinacija priključila zeleni shemi slovenskega turizma. Svoje trajnostno poslovanje presojamo z mednarodnim orodjem Green Destination Standard, ki omogoča tako nacionalno kot mednarodno primerljivost in vidnost. Naša destinacija se trenutno ponaša s srebrnim znakom Slovenia Green.



Od vključitve v zeleno shemo je občina delovala v smeri trajnostnega turističnega razvoja. Tako je v letu 2021 izvedla aktivnosti na naslednjih področjih:



1.

Trije ponudniki turističnega gospodarstva so pridobili trajnostni znak

- Ošterija Debeluh in Gostilna in pension Les certifikat Green Key
- MC Hostel Brežice je prejel trajnostni znak HI- Q&S, s čimer je vsem gostom zagotovljeno, da z izbiro certificiranega turističnega obrata, neposredno pripomorejo k varovanju okolja.



2. Izobraževanja in usposabljanja za turistične akterje destinacije spodbujajo k prehodu v zeleno gospodarstvo ter trajnostnem upravljanju z viri.

- Digitalizacija v turizmu (Luka Berger, ustanovitelj in direktor Flexkeeping),
- 15 škodljivih komunikacijskih navad na delovnem mestu in doma (Jani Prgič),
- Kaj je treba vedeti za pravilno izpeljavo postopka odpovedi pogodbe o iz poslovnih razlogov (Iztok Starc, Odvetniška družba Grilc, Starc in partner),
- Vračanje državne pomoči po PKP 1-6 ter veljavni ukrepi za delodajalce in samozaposlene, Nina Scorteganga Kavčnik, Pravno-poslovni portal, založništvo in izobraževanje,
- Osnovne uporabe facebook-a in instagram-a: Potencial za komuniciranje (Sašo Panič, direktor in ustanovitelj Etrend d.o.o.
- Osnove in pomen oblikovanja kolektivne znamke za občino Brežice, Tanja Lešnik Štuhec, Provital d.o.o.
- Nova pravila DDV s 1.7.2021 z vidika slovenskega davčnega zavezanca, Razvojni center strokovnih izobraževanj, mag. Tanja Urbanija
- Zmanjšajte perfekcionizem, zvišajte produktivnost, Nives Fortunat Šircelj, univ. dipl. psih, NLP Praktik, NLP Mojster.

3.

Razvojni projekti: Lokalna skupnost, zavodi, podjetja in društva destinacije Čatež in Brežice se na ravni lokalne skupnosti in regije aktivno vključujejo v različne projekte, ki so del turističnega razvoja destinacije Čatež in Brežice. Nekateri od projektov, ki so se izvajali v letu 2021 s pomočjo finančnih sredstev EU in prispevali k razvoju turizma na destinaciji:

- Digitalna grajska sobana, veličastnih sedem gradov Posavja
- Predstavitev Posavskega muzeja Brežice na platformi Google arts and culture



4. Razvoj turistične infrastrukture: Za razvoj turistične infrastrukture so bile v letu 2021 izvedene javne investicije v objekte in opremo:

- Začetek obnovitvenih del na Brežiškem vodovodnem stolpu.
- Postavitev treh »informatov«
- Obnovitev starega železnega mostu čez Savo in Krko
- Postopek gradnje kolesarske steze na relaciji Brežice – Dobova,
- Postopek gradnje kolesarske steze na relaciji Krška vas – Čatež ob Savi



5. Turistične prireditve in dogodki: Turistične prireditve in dogodki so za destinacijo Čatež in Brežice zelo pomemben dejavnik, saj se destinacija skozi njih tudi predstavlja in promovira. V letu 2021 so bili v skladu s predpisi NIJZ-a zaradi pandemije Covid 19 izvedene naslednje prireditve in dogodki:

3. etapa Dirke po Sloveniji
Poletje v parku
Izbor županovega vina
Bosonogi pohod
Martinov vikend v Posavju
Dan klobase, piva in prest
Sejem rokodelskih znanj in Grajska tržnica
Brežice moje praznično mesto
Stand-up komedija: Klemen Bučan, Tadej Toš
Slovesna otvoritev starega železnega mostu
Večer vrhunske kulinarike



6. Trajnostna mobilnost: Cilj občine Brežice je v skladu s Celostno prometno strategijo nadaljevati s trajnostnim prometnim načrtovanjem – obnoviti in zgraditi čim več infrastruktur za kolesarjenje, hojo in uporabi javnega potniškega prometa



Nakup 10 e-koles
Obnovitev mostov
Bogat in pester program Evropskega tedna mobilnosti
Invalidom prijazen mestni avtobus



7.

Obveščanje javnosti po naslednjih kanalih:

Socialna omrežja
prek spletne strani:
<https://www.discoverbrezice.com/aktualno>
prek spletne strani občine
Brežice: <https://www.brezice.si/sl/novice/>

8.



Sodelovanje in promocija turizma na regijski in državni ravni: Občina Brežice se promovira pod imenom Discover Čatež & Brežice, hkrati pa se vključuje in promovira v sklopu širše regijske turistične destinacije Čatež in Posavje. Na prepoznavnost naše destinacije vplivajo Terme Čatež in Terme Paradiso, prepoznavni pa smo tudi kot dežela gradov, repnic in odlične gastronomije. Prav tako smo ponosna članica Združenja zgodovinskih mest Slovenije, kjer razvijamo produkte in dogodke z mesti, po celotni Sloveniji.

ZDRUŽENJE
ZGODOVINSKIH
MEST SLOVENIJE



Zeleni kazalci turistične destinacije

Čatež & Brežice



2 Green Cuisine
1 Michelin plate



256 nastanitvenih
obratov



HI Q&S
Green key



6 postaj za
izposajo kolesa Bržkolo
32 koles



19
polnilnic za električne
avtomobile



10
električnih koles



Čista pitna voda na celotni destinaciji
3 pitniki v mestu
33% odplak se očisti do druge stopnje



31,8 %
pokritost
z zavarovanimi
območji



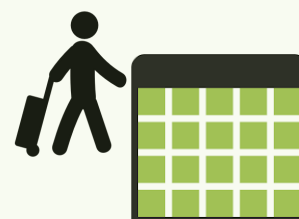
62% ločeno zbranih odpadkov
v skupni
količini odpadkov



15
označenih pohodniških poti



347 enot nepremične
kulturne dediščine
4 enote vpisane v register nesovne
kulturne dediščine



9 mesecev
sezonskosti

