

ŽUPAN

Številka: 9001-6/2025
Datum: 6. 10. 2025

17. SEJA OBČINSKEGA SVETA OBČINE BREŽICE, dne 13.10.2025

**ZADEVA: PREDLOG ODLOKA O OGLAŠEVANJU V OBČINI
BREŽICE – prva obravnava**

PRIPRAVIL: OBČINSKA UPRAVA OBČINE BREŽICE; Oddelek za
PREDLAGATELJ: župan Ivan MOLAN
POTEK POSTOPKA: redni
NAČIN SPREJEMA: z večino opredeljenih prisotnih članov sveta
UVODNIČAR: David Flajnik, vodja Oddelka za komunalno infrastrukturo
in gospodarske javne službe

PREDLOG SKLEPA:

1.
Sprejme se Predlog Odloka o oglaševanju v občini Brežice.

2.
Predlog Odloka o oglaševanju se pred drugo obravnavo na Občinskem svetu Občine Brežice da v eno mesečno javno razpravo.



Ivan MOLAN
župan

Prilogi:

- Predlog Odloka o oglaševanju v občini Brežice z obrazložitvijo,
- Predlog Odloka o oglaševanju v občini Brežice,

ŽUPAN

Številka: 007-0004/2025
Datum: 6. 10. 2025

OBČINSKEMU SVETU OBČINE BREŽICE

ZADEVA: Predlog Odloka o oglaševanju v občini Brežice

Na podlagi 27. člena Statuta Občine Brežice (Uradni list RS, št. 100/21 in 37/25) predlagam v obravnavo in sprejem Predlog Odloka o oglaševanju v občini Brežice. Občinskemu svetu predlagam, da sprejme naslednji

SKLEP

1.

Sprejme se Predlog Odloka o oglaševanju v občini Brežice.

2.

Predlog Odloka o oglaševanju se pred drugo obravnavo na Občinskem svetu Občine Brežice da v eno mesečno javno razpravo.

OBRAZLOŽITEV:

Veljavni Odlok o oglaševanju v Občini Brežice (Uradni list RS, št. 106/09) ureja tako oglaševanje na nepremičninah v lasti ali upravljanju Občine Brežice kot na zasebnih nepremičninah. Pri pripravi novega odloka, ki ureja oglaševanje, se je v celoti sledilo stališču, da občina z odlokom o oglaševanju, ki ne predstavlja prostorskega akta, ne more predpisovati obveznosti pridobitve dovoljenja za postavitve objektov na zemljiščih v zasebni lasti, ki ga je Vrhovno sodišče izrazilo v več odločitvah (npr. sodbi X lps 485/2009 z dne 24.02.2011 in I U 675/2015 z dne 24.11.2015).

Svetnik g. Aljoša Rovar je na 16. seji Občinskega sveta Občine Brežice dne 13. 2. 2017 opozoril na neurejeno stanje glede postavitve oglaševalnih objektov na območju občine Brežice in med drugim navedel, da so Brežice kot sračje gnezdo, da je ogromno panojev za jumbo plakate, kar povzroča sporočilno zasičenost in s tem tudi neučinkovitost, še hujša težava pa je, da so panoji raznih oblik, velikosti, barv in tehničnih izvedb, kar oboje pomeni kršitev 7. in 8. člena Odloka o oglaševanju. V predlogu z dne 12. 5. 2025 za uvrstitev dodatne točke na sejo občinskega sveta, ki naj obravnava predlog Odloka o oglaševanju, plakatiranju in obveščanju v občini Brežice ter predlogu za uvrstitev dodatne točke na 17. sejo Občinskega sveta Občine Brežice z dne 4. 10. 2025 je med drugim navedel, da je od njegovega opozorila preteklo več kot 8 let in se je od tedaj zadeva izboljšala le v tem, da več ni jumbo panojev v neposredni bližini vodovodnega stolpa, drugje pa je situacija kvečjemu slabša. Navedel je tudi, da so med uporabniki družabnega omrežja Facebook izvedli anketo, na katero je odgovarjalo 33 anketirancev, ki je pokazala, da velika večina anketiranih jumbo plakate opazi, da se le dobrih 10% anketiranih za nakup izdelka oziroma storitve odloči, ker je zanjo izvedela z jumbo plakatov, da skupaj 80% anketiranih ocenjuje vpliv jumbo plakatov na kot negativen (69%) ali

zelo negativen (11%), 10% ocenjuje vpliv kot nevtralen in 10 % odstotkov kot pozitiven. V tej anketi je dobra polovica anketiranih ocenila, da jumbo plakati negativno vplivajo na njihovo zbranost v prometu, 77% anketiranih bi podprlo odlok o prepovedi jumbo plakatov, 42% anketiranih bi dovolilo jumbo plakatiranje v določenih izjemnih primerih (kulturni dogodki, volilne kampanje), 52% pa tudi v tem primeru ne.

Podane pobuda utemeljeno izpostavlja neprimernost oglaševanja, tako glede vizualne podobe oglaševalskih objektov in njihove gostote, ki pa se nahaja na zasebnih površinah, zato občina na to ne more vplivati z odlokom o oglaševanju, pač pa v pretežni meri s prostorskim aktom. V pripravi je nov Odlok o občinskem prostorskem načrtu (v nadaljevanju OPN), v katerega bodo vključene dodatne omejitve pri oglaševanju in s katerim bo mogoče posegati tudi v oglaševanje na nepremičninah v zasebni lasti, saj se je v praksi pokazalo, da oglaševalci objekte za oglaševanje postavljajo na zasebnih nepremičninah izven varovalnega pasu občinskih cest, na območjih na katerih brez ustreznega prostorskega predpisa občina nima vpliva. Zakon o urejanju prostora (Uradni list RS, št. 199/21, 18/23 – ZDU-1O, 78/23 – ZUNPEOVE, 95/23 – ZIUOPZP, 23/24, 109/24 in 25/25 – odl. US) tako v 132. členu določa, da občina z odlokom o urejenosti naselij in krajine določi prostorske izvedbene pogoje glede namembnosti, lege, velikosti in oblikovanja posegov v prostor, da se ti izvajajo in vzdržujejo tako, da se ustvarjajo, ohranjajo in krepijo kakovostne prepoznavne značilnosti prostora in njegova identiteta, in sicer se prostorski izvedbeni pogoji med drugim določijo za objekte in premične elemente za obveščanje in oglaševanje (mobilno oglaševanje ob cesti, oglaševanje na drugih objektih ipd.). Občina Brežice bo do uveljavitve odloka o urejenosti naselij in krajine predmetne vsebine urejala v OPN.

V postopku priprave prostorskih aktov smo tako pristojnemu oddelku predlagali, da poleg že uveljavljenih rešitev pri ureditvi oglaševanja upošteva še nekatere rešitve, tako da bi prenovljeno besedilo glasilo:

»(1) Objekte za oglaševanje je dopustno postavljati le na stavbnih zemljiščih znotraj naselij v skladu s tem odlokom.

(2) Objekti in naprave za oglaševanje morajo biti:

- oblikovani enotno v istem vidnem polju,
- postavljeni v sklenjene celote v okviru mestne urbane ureditve,
- tehnično neoporečni in varni, ustrezno atestirani in v skladu s predpisi,
- postavljeni tako, da so v istem vidnem polju horizontalno poravnani,
- usklajeni z okoljem, v katerega so umeščeni,
- postavljeni tako, da ne povzročajo sporočilne zasičenosti posameznih ambientov ali območij,
- postavljeni tako, da je zagotovljen: varen in nemoten promet vseh udeležencev cestnega prometa, nemoten dostop za uporabnike sosednjih površin oziroma zemljišč, nemoten dostop do komunalnih objektov in naprav, nemoteno vzdrževanje ceste in komunalnih vodov, varnost ljudi in premoženja v vseh vremenskih razmerah,
- oblikovno usklajeni z drugimi elementi uličnega prostora in urbane opreme.

(3) Objektov in naprav za oglaševanje ni dovoljeno postavljati:

- na pokopališča,
- v javne parke in parkovne ureditve,
- na zelenice, ki so funkcionalni del stanovanjskih sosesk in območij,
- na lokacije, kjer ovirajo vedutne poglede na naselje ali naravna okolja ali kvalitetne mestne ureditve, arhitekturo objektov ali na elemente naravne in kulturne dediščine,

(4) Ne glede na določbo prejšnjega odstavka tega člena se lahko na lokacije iz druge in četrte alineje prejšnjega odstavka tega člena postavijo začasni objekti za oglaševanje – prenosljivi panoji ali se dovoli začasna poslikava javnih površin, predvsem za obveščanje o kulturnih, športnih in podobnih dogodkih.

(5) Stalni objekti in naprave za oglaševanje so predvsem: veliki ploskovni objekti in naprave oglaševanja – plakatni panoji, mali ploskovni objekti in naprave oglaševanja – plakatni panoji, svetlobne vitrine (city light), digitalni prikazovalniki vsebin, volumski objekti in naprave za oglaševanje, nosilci in drogovi čezcestnih transparentov – čezcestni transparenti, obešanke na drogovih javne razsvetljave, slikovna oprema konstrukcijskih elementov javne infrastrukture, totem ali končna tabla, obvestilni in usmerjevalni znaki.

(6) Začasni objekti in naprave za oglaševanje so: prenosljivi panoji, transparenti, površine gradbenih odrov, svetlobne projekcije na stene zgradb ali talne površine,časne poslikave javnih površin.

(7) Vrste, dimenzije, tehnične in oblikovne zahteve za objekte in naprave za oglaševanje so opredeljeni v Katalogu urbane opreme in objektov za oglaševanje v občini Brežice, ZMAS SI d.o.o., januar 2022.

(8) Oglaševanje s svetlobnimi napravami je dovoljeno samo ob izpolnjevanju pogojev iz predpisov o svetlobnem onesnaževanju okolja.

(9) Objekti za oglaševanje ob občinskih cestah so lahko reklamni stolpi, stebri (npr. totemi, piloni), plakatni panoji, oglasne deske, nosilci in drogovi nadcestnih transparentov in zastav, svetlobne vitrine kot del nadstrešnic avtobusnih postajališč ter drugi nepremični namenski nosilci.

(10) Postavljanje oziroma uporaba objektov za oglaševanje je v območju občinske ceste zunaj naselja prepovedano.

(11) Ne glede na prejšnji odstavek in ne glede na prvi odstavek tega člena je v območju občinske ceste zunaj naselja dopustna postavitve objekta za oglaševanje:

- če ima objekt za oglaševanje funkcijo usmerjanja in se namešča tik ob ali na stavbi gospodarskega subjekta, ki ima sedež v tej stavbi, in je ta v varovalnem pasu občinske ceste z neposrednim cestnim priključkom na to cesto;
- kot reklamni steber (npr. totem, pilon) v območju kompleksa gospodarskega subjekta, na katerem je lahko le logotip gospodarskega subjekta in druge nujne informacije (npr. cene derivatov na postajah za oskrbo vozil z gorivi, delovni čas postaje oziroma drugega gospodarskega subjekta).

(12) Objekti za oglaševanje se lahko ob občinskih cestah v naselju postavljajo in uporabljajo samo izven: preglednega polja in pregledne berme ceste, preglednostnega prostora prehoda ceste čez železniško progo v isti ravnini, območja vzdolž vozišča ceste, predpisanega za postavitve prometne signalizacije in prometne opreme.

(13) Postavljanje in uporaba elektronskih prikazovalnikov v območju občinske ceste je prepovedano. Svetlobne vitrine z neto oglasno površino do vključno 2,1 m², če gre za enostransko oglaševanje, ali 4,2 m², če gre za obojestransko oglaševanje, in osvetljene z notranje strani v skladu z zakonom, ki ureja varstvo okolja, se lahko ob občinskih cestah v naselju postavljajo in uporabljajo zunaj vozišča občinske ceste.

(14) Objekte za oglaševanje je pod pogoji tega odloka ali odloka o občinskem podrobnem prostorskem načrtu dopustno postavljati v industrijskih in obrtnih conah.

(15) Oglaševanje na ograjah v komercialne namene se ne dopusti, razen če gre za oglaševanje za lastne potrebe.

(16) Oglaševanje na premičnih nosilcih, kot so npr. avtomobilске prikolice, je prepovedano. Na celotnem območju občine Brežice je prepovedano postavljati premična oglaševalska in obveščevalna telesa (kot so npr. prirejene avtomobilске prikolice s panoji, za namen oglaševanja prirejena druga vozila, panoji, postavljeni na nosilce, ki niso trajno spojeni s

podlago ipd.), razen A-tabel, ki jih je dovoljeno postavljati pod pogoji, določenimi v predpisu, ki ureja oglaševanje v občini Brežice in na lokacijah določenih v strokovnih podlagah.

(17) Oglaševanje je dopustno na obstoječih slepih fasadah objektov, pri čemer oglaševanje ne sme imeti vplivov na bivalno okolje. Maksimalna višina oglaševalskega objekta ne sme presegati višine okoliške gradnje. Okvir mora biti nereflektirajoče barve.

(18) Soglasje za postavitve objektov, ki jih obravnava ta člen, katerih postavitve je predvidena v območju ceste, izda za državne ceste Direkcija RS za ceste, za občinske ceste občina, na podlagi predloženega elaborata za postavitve objekta za obveščanje in oglaševanje, razen v primeru obvestila namenjenega izboljšanju prometne varnosti, katerega postavitve se s strani občine odredi upravljavcu ceste.

(19) Za objekte in naprave, ki jih obravnava ta člen in ležijo v varovalnem pasu infrastrukturnih vodov ali varovanem pasu, izda soglasje k postavitvi upravljalec infrastrukturnega voda oziroma varovanega področja. Soglasodajalci, ki niso občina, morajo izdano soglasje nemudoma poslati občini.

(20) Za objekte za oglaševanje in obveščanje, za katero je potrebno soglasje iz prejšnjih dveh odstavkov tega člena:

- izvajalec gospodarske javne službe ali upravljavec ne prevzema nobene odgovornosti za poškodbe, ki bi na objektih za obveščanje in oglaševanje v varovalnem pasu ceste ali gospodarske javne infrastrukture nastale zaradi ceste ali gospodarske javne infrastrukture, njenega rednega in investicijskega vzdrževanja, obratovanja, prometa ali vandalizma,
- je predlagatelj v celoti odgovoren za vso škodo, ki bi nastala v zvezi s postavitvijo ali obstojem objekta ter je dolžan plačati vso nastalo škodo, v primeru, ko zaradi postavitve objektov za obveščanje in oglaševanje pride do uničenja ali poškodovanja mejnikov pa kriti tudi vse stroške postavitve mejnih znamenj s strani usposobljene, registrirane in pooblaščen organizacije za geodetske storitve,
- je predlagatelj v celoti odgovoren za vso škodo, ki bi nastala v zvezi s postavitvijo ali obstojem objekta za oglaševanje ali v zvezi njim,
- v primeru rekonstrukcije, modernizacije ali drugih del v zvezi z izboljšanjem stanja ceste ali gospodarske javne infrastrukture ne predlagatelj ne lastnik objektov za obveščanje in oglaševanje nista upravičena do odškodnine za nastalo škodo kot posledico izvajanja del in v celoti krijeta stroške izdaje soglasja za postavitve na novi lokaciji in stroške, povezano s postavitvijo oz. postavitvijo na novo lokacijo,
- če je treba zaradi varnostnih, prometnih ali drugih razlogov postaviti prometno signalizacijo v razdaljah do objektov za obveščanje in oglaševanje, manjših od tistih, ki so določene, ali če se predvideva rekonstrukcija oziroma razširitev ceste, ali če se ugotovi neupoštevanje pogojev soglasja upravljavca, ali če objekt za obveščanje in oglaševanje s svojo postavitvijo ovira varno odvijanje prometa na cesti ter kvarno vpliva na okolje, mora predlagatelj oz. lastnik odstraniti objekte za obveščanje in oglaševanje, vključno s pripadajočo konstrukcijo in temelji,
- pri obravnavi vloge za izdajo soglasja upravljavec se upošteva tudi stanje prometne varnosti na odseku ceste ob katerem želi predlagatelj postaviti objekt za obveščanje in oglaševanje. V primeru, da odsek ceste velja za prometno nevaren odsek ali križišče, upravljavec predlog za postavitve ob takem odseku zavrne,
- predlogu za izdajo soglasja mora predlagatelj, če ni sam lastnik nepremičnine, na kateri bo objekt za obveščanje in oglaševanje postavljen, predložiti tudi listino, iz katere je razvidno soglasje lastnika te nepremičnine zemljišča oziroma parcele na kateri bo objekt za obveščanje in oglaševanje postavljen.

(21) Če je objekt za obveščanje in oglaševanje priključen na električno omrežje, mora predlagatelj na podlagi ustrezne projektne dokumentacije ter potrebnih soglasij in dovoljenj vzpostaviti svoje ločeno odjemno mesto. Priključevanje na omrežje za napajanje javne razsvetljave ali drugih objektov javne gospodarske infrastrukture je prepovedano.«

Predlagana rešitev še ni dokončna in i v celoti usklajena, bi pa edino z načinom umeščanja in ustrezno oblikovanimi zahtevami v prostorskem aktu in Kataloga urbane opreme in objektov za oglaševanje lahko uspešno zajezili prekomerno in vizualno moteče oglaševanje, ki se praviloma izvaja na zasebnih površinah izven varovalnega pasu občinskih cest.

Omejitev oglaševanja na kmetijskih zemljiščih predpisuje 35. člen Zakona o urejanju prostora (Uradni list RS, št. 199/21, 18/23 - ZDU-1O, 78/23 - ZUNPEOVE, 95/23 - ZIUOPZP, 131/23 - ZORZFS, 23/24, 38/24 - EZ-2, 81/24 - ZORZFS-A, 109/24, 25/25 - odl. US, 57/25 - ZORZFS-C), ki določa: »V območjih, ki so po namenski rabi prostora kmetijska, gozdna, vodna in druga zemljišča, in niso v poselitvenih območjih, je ne glede na prostorske izvedbene akte prepovedano postavljanje trajnih ali začasnih objektov, naprav ali predmetov za oglaševanje.«

Besedilo predloga odloka tako ureja oglaševanje na nepremičninah, na katerih ima Občina Brežice lastninsko, stvarno ali drugo pravico in na javnih površinah v upravljanju Občine Brežice in izvajanje dejavnosti oglaševanja in obveščanja na teh nepremičninah. Pri tem enako kot dosedanja ureditev predvideva tako oglaševanje s stalnimi kot začasnimi objekti, ki pa so natančno opredeljeni v Katalogu urbane opreme, lokacije za postavitev objektov za oglaševanje pa se določijo v Strokovnih podlagah, ki jih sprejme župan in se objavijo na spletni strani Občine Brežice. Predlog odloka določa tudi izvajalca oglaševanja in obveščanja na površinah in objektih v lasti ali upravljanju Občine Brežice, Javno podjetje Komunala Brežice d.o.o ter njegove naloge.

V skladu z 104. členom Poslovnika Občinskega sveta Občine Brežice (Uradni list RS, št. 100/21 in 37/25, v nadaljevanju Poslovnik) občinski svet razpravlja o predlogu odloka na dveh obravnavah.

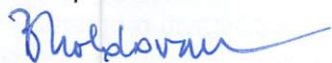
OCENA FINANČNIH POSLEDIC PREDLAGANEGA AKTA:

Predlagani akt ne bo imel finančnih posledic.

Pripravila:

Branka Moldovan Matjašič

višja svetovalka za pomoč pri vodenju Oddelka
za pravne in splošne zadeve



David Flajnik

vodja Oddelka za komunalno infrastrukturo in gospodarske
javne službe



Ivan MOLAN
župan



Na podlagi 21. člena Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 - uradno prečiščeno besedilo, 27/08 - odl. US, 76/08, 79/09, 51/10, 84/10 - odl. US, 40/12 - ZUJF, 14/15 - ZUUJFO, 76/16 - odl. US, 11/18 - ZSPDLS-1, 30/18, 61/20 - ZIUZEOP-A, 80/20 - ZIUOOPE, 62/24 - odl. US, 102/24 - ZLV-K), 3. in 17. člena Zakona o prekrških (Uradni list RS, št. 29/11 - uradno prečiščeno besedilo, 21/13, 111/13, 74/14 - odl. US, 92/14 - odl. US, 32/16, 15/17 - odl. US, 27/17 - ZPro, 73/19 - odl. US, 175/20 - ZIUOPDVE, 195/20, 5/21 - odl. US, 15/21 - ZDUOP, 123/21 - ZPrCP-F, 206/21 - ZDUPŠOP, 38/24), 8. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 - ZPoIS-D, 105/08 - odl. US, 11/11, 28/11 - odl. US, 98/13, 8/15, 6/18 - odl. US) in 19. člena Statuta Občine Brežice (Uradni list RS, št. 100/21, 37/25) je Občinski svet Občine Brežice na redni seji dne sprejel

ODLOK o oglaševanju v občini Brežice

I. SPLOŠNE DOLOČBE

1. člen (namen in cilji)

S tem odlokom se ureja oglaševanje na nepremičninah, na katerih ima Občina Brežice lastninsko, stvarno ali drugo pravico in na javnih površinah v upravljanju Občine Brežice in izvajanje dejavnosti oglaševanja in obveščanja na teh nepremičninah.

2. člen (opredelitev)

(1) Oglaševanje in obveščanje obsega vse vrste posredovanja obvestil in sporočil z oglasnimi sredstvi za slikovno oz. vizualno oglaševanje širši javnosti.

(2) Oglasno sredstvo je namenjeno širši javnosti, kadar je nameščeno tako, da je usmerjeno navzven in je vizualno oziroma zvočno zaznavno iz odprtega javnega prostora.

(3) Na oglasnih mestih se postavljajo stalni ali začasni oglasni objekti in naprave za oglaševanje.

3. člen (prepovedana ravnanja pri oglaševanju)

(1) Na zemljiščih in objektih na katerih ima Občina Brežice lastninsko, stvarno ali drugo pravico, ter na ostalih javnih površinah in zgradbah je prepovedano:

- nameščanje objektov za oglaševanje v nasprotju z določbami tega odloka,
- lepljenje plakatov ali drugih obvestil ali oglasov na izložbe, stene, inštalacijske omarice (elektro, telefon itd.), vrata, drevesa, prometno signalizacijo, prometno opremo in urbano opremo ter objekte infrastrukture gospodarskih javnih služb, razen v primerih, če so posamezni od prej naštetih objektov v strokovnih podlagah opredeljeni kot lokacija za oglaševanje in je oglaševanje izvedeno v skladu s tem odlokom,
- nepooblaščen ali nenamenska uporaba, poškodovanje ali uničenje začasnih ali stalnih objektov ali naprav za oglaševanje,
- poškodovanje ali zakrivanje vsebine oglasov ali obvestil.

(2) Na zemljiščih in objektih na katerih ima Občina Brežice lastninsko, stvarno ali drugo pravico, ter na ostalih javnih površinah je prepovedano oglaševanje s stresanjem ali puščanjem ali

odlaganjem ali nameščanjem reklamnih letakov ali podobnih oglasnih sporočil na ulicah ali parkiriščih ali parkiranih vozilih ali parkih ali elementih urbane opreme

(3) Za kršitev prepovedi iz drugega odstavka tega člena so odgovorni tako tisti, ki izvajajo ravnanje iz prvega odstavka tega člena kot tudi naročnik in tisti, v čigar korist je oglaševanje izvedeno.

4. člen (pristojnost)

(1) Pristojni organ za izvajanje tega odloka je, če ni z odlokom ali zakonom drugače določeno, organ občinske uprave, stvarno pristojen za komunalno infrastrukturo in gospodarske javne službe (v nadaljevanju: pristojni organ).

(2) Organ, pristojen za inšpekcijski nadzor in organ za odločanje o kršitvah določb tega odloka je, če ni z zakonom ali podzakonskim predpisom ali odlokom drugače določeno, Medobčinski inšpektorat – Skupni prekrškovni organ občinskih uprav občin Bistrica ob Sotli, Brežice, Krško, Radeče in Sevnica (v nadaljevanju: prekrškovni organ).

(3) Pristojni organ in prekrškovni organ lahko pri opravljanju nadzora izdajata odločbe ter odredita druge ukrepe, katerih namen je zagotoviti izvrševanje določb tega odloka.

II. OBJEKTI ZA OGLAŠEVANJE

5. člen (splošne zahteve za objekte za oglaševanje)

(1) Objekti in naprave oglaševanja morajo biti:

- oblikovani enotno v istem vidnem polju,
- postavljeni v sklenjene celote v okviru mestne ureditve,
- tehnično neoporečni in varni, ustrezno atestirani in v skladu s predpisi,
- postavljeni tako, da so v istem vidnem polju horizontalno poravnani,
- usklajeni z okoljem, v katerega so umeščeni,
- postavljeni tako, da ne povzročajo sporočilne zasičenosti posameznih ambientov ali območij,

(2) Objekt za obveščanje in oglaševanje mora biti postavljen tako, da je zagotovljen:

- varen in nemoten promet vseh udeležencev cestnega prometa,
- nemoten dostop za uporabnike sosednjih površin oziroma zemljišč,
- nemoten dostop do komunalnih objektov in naprav,
- nemoteno vzdrževanje ceste in komunalnih vodov,
- varnost ljudi in premoženja v vseh vremenskih razmerah.

(3) Objekti za oglaševanje ne smejo ovirati poti pešcev in mora biti prosta širina pločnika vsaj 1,2 m in ne smejo ogrožati varnosti udeležencev v cestnem prometu.

(4) Oglaševanje s svetlobnimi napravami je dovoljeno samo ob izpolnjevanju pogojev iz predpisov o svetlobnem onesnaževanju okolja.

6. člen (lokacija objektov za oglaševanje – strokovne podlage)

(1) Strokovne podlage določajo lokacije za postavitev objektov in naprav za oglaševanje na nepremičninah, na katerih ima Občina Brežice lastninsko, stvarno ali drugo pravico in na javnih površinah v upravljanju Občine Brežice.

(2) Strokovne podlage vsebujejo predvsem podatek o lokaciji, vrsti objekta za oglaševanje, številu objektov na določeni lokaciji.

(3) Strokovne podlage sprejme župan. Objavijo se na spletni strani Občine Brežice.

7. člen

(prepoved postavljanja objektov za oglaševanje)

(1) Objektov in naprav za oglaševanje ni dovoljeno postavljati :

- na pokopališča,
- v javne parke in parkovne ureditve,
- na zelenice, ki so funkcionalni del stanovanjskih sosesk in območij,
- na lokacije, kjer ovirajo vedutni pogled na: naselje ali naravno okolje ali kvalitetno mestno ureditev, ali arhitekturo objekta ali na element naravne ali kulturne dediščine,
- na lokacije, ki niso v skladu s cestno prometnimi predpisi ali predstavljajo nevarnost za cestni promet.

(2) Ne glede na določbo prvega odstavka tega člena se lahko na lokacije iz druge in četrte alineje tega člena postavijo začasni objekti za oglaševanje – prenosljivi panoji ali se dovoli začasna poslikava javnih površin, predvsem za obveščanje o kulturnih, športnih in podobnih dogodkih.

8. člen

(stalni objekti za oglaševanje)

(1) Stalni objekti in naprave za oglaševanje so predvsem:

- veliki in mali ploskovni objekti in naprave oglaševanja – plakatni panoji,
- svetlobne vitrine (city light),
- digitalni prikazovalniki vsebin,
- volumski objekti in naprave za oglaševanje,
- nosilci in drogovi čezcestnih transparentov – čezcestni transparenti,
- obešanke na drogovih javne razsvetljave,
- slikovna oprema konstrukcijskih elementov javne infrastrukture,
- obvestilni in usmerjevalni znaki.

(2) Stalni objekti in naprave za oglaševanje so podrobno opredeljeni v Katalogu urbane opreme občine Brežice.

9. člen

(začasni objekti za oglaševanje)

Začasni objekti in naprave za oglaševanje so:

- prenosljivi panoji,
- transparenti,
- površine gradbenih odrov, svetlobne projekcije na stene zgradb ali talne površine,
- začasne poslikave javnih površin,
- drugi podobni premični objekti in naprave.

10. člen

(čezcestni transparenti)

(1) Čezcestni transparenti se lahko postavljajo samo na lokacijah, določenih v strokovnih podlagah.

(2) Čezcestni transparent mora biti obešen pravokotno na cestišče, na obstoječo konstrukcijo, zid oziroma steber, z dvojno varovanimi jeklenimi vrvmi ali s posebno nosilno konstrukcijo,

lahko pa je tudi pritrjen na konstrukcijske elemente nadvoza preko javne ceste. Spodnji rob transparenta je najmanj 5,5 m od najvišje točke vozišča in največ 6 m od te točke.

(3) Transparent mora biti izdelan iz neodsevnega materiala, ki se zaradi vremenskih vplivov ne deformira.

11. člen **(oglaševanje na drogovih javne razsvetljave)**

(1) Nosilci (obešanke) na drogovih javne razsvetljave so lahko nameščeni na zunanjem robu vozišča, vendar ne na zadnjem drogu pred križiščem.

(2) Montirani morajo biti tako, da je njihov spodnji rob od tal oddaljen najmanj 4,5 m, da ne posegajo v horizontalni gabarit vozišča, okvir mora biti izdelan iz jekla ali aluminija, reklamno sporočilo pa mora biti natisnjeno na perforirano podlago.

12. člen **(začasna slikovna oprema javnih talnih površin ali konstrukcijskih elementov)**

(1) Z začasno slikovno opremo javnih talnih površin ali konstrukcijskih elementov javne infrastrukture lokalnih javnih gospodarskih služb je dovoljeno oglaševanje samo za namen prireditve širšega pomena in največ 7 dni pred prireditvijo.

(2) Oglaševanje je dovoljeno samo do zaključka prireditve. V 48 urah po zaključku prireditve, je potrebno površine vrniti v prvotno stanje.

(3) Dimenzije in oblika slikovne opreme javnih talnih površin ali konstrukcijskih elementov javne infrastrukture lokalnih javnih gospodarskih služb mora spoštovati razmerja in arhitekturne kvalitete obstoječih stavb. Tovrstni posegi niso dovoljeni na arhitekturno oblikovanih talnih vzorcih.

(4) Za izvedbo oglaševanja na način iz tega člena je potrebno pridobiti dovoljenje pristojnega organa in se lahko izvede le v skladu s pogoji iz dovoljenja. Vlogi za izdajo dovoljenja je potrebno priložiti tudi načrt predvidene izvedbe.

13. člen **(prenosljivi panoji)**

(1) Prenosljivi panoji se praviloma uporabljajo za oglaševanje kulturnih in športnih prireditev, humanitarnih akcij in drugih prireditev ter za oglaševanje ob volilni in referendumski kampanji.

(2) Na javni površini je gospodarskim subjektom, ki imajo vhod v poslovne prostore s te javne površine, dovoljeno oglaševanje lastne poslovne dejavnosti za lastne potrebe s prenosljivimi panoji, ob pridobitvi pravic in dovoljenj iz tega odloka in plačilu takse, in sicer le po en pano na javni površini, neposredno pred poslovnim prostorom, izključno v odpiralnem času oglaševanega poslovnega prostora.

(3) Dovoljenje iz drugega odstavka tega člena izda pristojni organ za obdobje, za katerega je plačana občinska taksa.

III. GOSPODARSKA DEJAVNOST

14. člen **(dejavnost)**

Na nepremičninah, na katerih ima Občina Brežice lastninsko, stvarno ali drugo pravico in na javnih površinah v upravljanju Občine Brežice, se oglaševanje in obveščanje iz tega odloka opravlja kot gospodarska dejavnost.

15. člen (izvajalec)

Izvajalec oglaševanja in obveščanja na površinah in objektih v lasti ali upravljanju Občine Brežice je Javno podjetje Komunala Brežice d.o.o. (v nadaljevanju: izvajalec).

16. člen (naloge izvajalca)

(1) Izvajalec upravlja/zagotavlja oglaševanje z oglasnimi objekti in napravami na nepremičninah, na katerih ima Občina Brežice lastninsko, stvarno ali drugo pravico in na javnih površinah v upravljanju Občine Brežice.

(2) Izvajalec predvsem:

- zagotavlja nameščanje in odstranjevanje oglasnih objektov;
- določa pogoje in zagotavlja nameščanje in odstranjevanje oglasnih sredstev oz. oglasnih sporočil,
- vsak objekt in napravo za oglaševanje označi z logotipom Občine Brežice,
- redno vzdržuje in obnavlja objekte in naprave za oglaševanje,
- zagotavlja varnost objektov in naprav za oglaševanje, da ne predstavljajo nevarnosti ali da zaradi njih ali v zvezi njihovo postavitvijo ne pride do poškodb ljudi ali premoženja,
- skrbi, da so oglasna sredstva na oglasnem objektu primerno razvrščena in se ne prekrivajo,
- zagotavlja objavo oglasnega sporočila ves čas, za katerega je bila objava naročena,
- poškodovana oglasna sredstva ali tista oglasna sredstva, ki so jih namestile nepooblaščen osebe, ali so nameščena v nasprotju s tem odlokom, odstrani v najkrajšem možnem času, najkasneje pa v roku dveh delovnih dni,
- vzdržuje red in čistočo v neposredni okolici objektov in naprav za oglaševanje,
- skrbi, da so neoddane oglasne površine na oglasnem objektu estetsko urejene,
- po preteku datuma veljavnosti oglasnih sredstev, le-te odstrani najkasneje v roku dveh dni,
- skrbi, da je vsebina oglasnega sredstva v slovenskem jeziku; izjemoma lahko izvajalec v skladu z zakonom, ki določa javno rabo slovenščine, izvaja oglaševanje tudi v tujem jeziku,
- skrbi, da je oglaševalsko sporočilo oblikovano v skladu s predpisi, ki določajo pravila oglaševanja (npr. v skladu s Slovenskim oglaševalskim kodeksom),
- na svoji spletni strani in na drug krajevno običajen način objavi cenik,
- poskrbi, da je za oglasno sporočilo poravnana občinska taksa v skladu z odlokom, ki ureja občinske takse v Občini Brežice.

(3) Izvajalec pred začetkom opravljanja dejavnosti pripravi program opravljanja dejavnosti in cenik storitev.

(4) Program opravljanja dejavnosti oglaševanja s cenikom ter poročilo o izvajanju dejavnosti, ki mora poleg finančnih podatkov vsebovati tudi podatke o zasedenosti objektov za oglaševanje in o njihovem stanju, mora izvajalec za obravnavo na seji občinskega sveta oddati v rokih in na način, ki jih za oddajo teh dokumentov določajo odloki, ki urejajo izvajanje gospodarskih javnih služb v občini.

IV. OGLAŠEVANJE ZA LASTNE POTREBE

17. člen (oglaševanje na zasebnih nepremičninah)

Oglaševanje in obveščanje na nepremičninah v občini Brežice, ki niso navedene 1. členu tega odloka, je dovoljeno pod pogoji, ki jih določajo prostorski akti Občine Brežice ter predpisi, ki urejajo javne ceste in graditev objektov.

18. člen **(obveščanje za lastne potrebe)**

(1) Za potrebe oglaševanja Občine Brežice, krajevnih skupnosti v Občini Brežice, javnih podjetij in javnih zavodov, katerih ustanovitelj ali soustanovitelj je Občina Brežice, društev in klubov, ustanovljenih na območju Občine Brežice, kot tudi državnih organov, se lahko namestijo posebne oglasne deske oziroma oglasne omarice, ki se praviloma namestijo na nepremičnine, v katerih je sedež lokalne skupnosti, javnega zavoda ali državnega organa.

(2) Za oglasne deske oziroma oglasne omarice in izvedbo oglaševanja skrbijo upravitelji nepremičnin, na katerih se oglasna deska ali oglasna omarica nahaja.

V. OGLAŠEVANJE ZA POTREBE VOLITEV

19. člen **(brezplačna plakatna mesta)**

(1) V skladu z zakonom, ki ureja volilno in referendumsko kampanjo je nameščanje plakatov z oglaševalskimi vsebinami za volilno ali referendumsko kampanjo mogoče na brezplačnih lokacijah, ki jih Občina Brežice določi s sklepom.

(2) Na plakatnih mestih, določenih v sklepu iz prvega odstavka tega člena, je mogoče plakate namestiti načasne objekte za oglaševanje – obojestranske ali enostranske prenosljive panoje, površine od najmanj 0,7 m² do največ 2 m², ki morajo biti izdelani na takšen način in iz takšnega materiala, da ne poškodujejo površine, na katero so postavljeni, in ne ogrožajo varnosti in zdravja ljudi.

(3) Na vsaki od lokacij, ki so določene s sklepom, lahko posamezni organizator volilne ali referendumske kampanje postavi en začasni objekt za oglaševanje.

20. člen **(namestitev objektov za oglaševanje)**

(1) Namestitev in odstranitev začasnega objekta za oglaševanje in plakatov iz 19. člena tega odloka opravi organizator volilne ali referendumske kampanje sam v rokih, ki jih določa zakon, ki ureja volilno in referendumsko kampanjo.

(2) Začasni objekt za oglaševanje in njegova okolica ter plakat morajo biti ves čas trajanja oglaševanja brezhibni in urejeni.

21. člen **(dodatna plakatna mesta)**

Občina lahko določi tudi dodatna plakatna mesta, ki so organizatorjem volilne kampanje na razpolago le pod določenimi pogoji in proti plačilu in v rokih, ki jih določa zakon, ki ureja volilno in referendumsko kampanjo, objavi pogoje za pridobitev pravice do uporabe dodatnih plakatnih mest.

VI. TURISTIČNA IN OBVESTILNA SIGNALIZACIJA

22. člen (turistična in obvestilna signalizacija)

(1) Turistična in obvestilna signalizacija se postavlja v skladu s podzakonskim predpisom, ki ureja prometno signalizacijo.

(2) Postavitev in odstranitev turistične in druge obvestilne prometne signalizacije odreja upravljavec občinskih cest, ki ima pravico do povrnitve stroškov za njeno postavitve, vzdrževanje in odstranitev.

(3) V primeru, da v posameznem sklopu ni mogoče namestiti vse želene signalizacije, ima obvestilna signalizacija prednost pred turistično signalizacijo.

(4) Signalizacijo iz prvega odstavka tega člena po odredbi upravljavca občinski cest postavi, vzdržuje ali odstrani izvajalec rednega vzdrževanja občinskih cest.

VII. KAZENSKA DOLOČBA

23. člen (globe)

(1) Z globo v znesku 500 EUR se kaznuje za prekršek pravna oseba ali samostojni podjetnik posameznik ali posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, če:

- namesti objekt za oglaševanje v nasprotju z določbami tega odloka (prva alineja prvega odstavka 3. člena),
- nalepi plakat ali drugo obvestilo ali oglas na izložbe, stene, inštalacijske omarice (elektro, telefon itd.), vrata, drevesa, prometno signalizacijo, prometno opremo in urbano opremo ter objekte infrastrukture gospodarskih javnih služb, razen v primerih, če so posamezni od prej naštetih objektov v strokovnih podlagah opredeljeni kot lokacija za oglaševanje in je oglaševanje izvedeno v skladu s tem odlokom (druga alineja prvega odstavka 3. člena),
- nepooblaščen ali nenamensko uporabi, poškoduje ali uniči začasni ali stalni objekt ali napravo za oglaševanje (tretja alineja prvega odstavka 3. člena),
- poškoduje ali zakrije vsebino oglasa ali obvestila (četrti alineja prvega odstavka 3. člena),
- na zemljišču ali objektu, na katerem ima Občina Brežice lastninsko, stvarno ali drugo pravico ali na drugi javni površini izvaja oglaševanje s stresanjem ali puščanjem ali odlaganjem ali nameščanjem reklamnih letakov ali podobnih oglasnih sporočil na ulicah ali parkiriščih ali parkiranih vozilih ali parkih ali elementih urbane opreme (drugi odstavek 3. člena),
- v nasprotju z določbo 7. člena postavi objekt in napravo za oglaševanje na pokopališče ali v javni park ali parkovno ureditev ali na zelenico, ki je funkcionalni del stanovanjskih sosesk in območij, ali na lokacijo, kjer ovira vedutni pogled na: naselje ali naravno okolje ali kvalitetno mestno ureditev ali arhitekturo objekta ali na element naravne ali kulturne dediščine, ali na lokacijo, ki ni v skladu s cestno prometnimi predpisi ali predstavlja nevarnost za cestni promet,
- izvede začasno slikovno opremo javnih talnih površin ali konstrukcijskih elementov javne infrastrukture lokalnih javnih gospodarskih služb, ki ni namenjeno prireditvi ali ga izvede več kot 7 dni pred prireditvijo (prvi odstavek 12. člena),
- v 48 urah po zaključku prireditve ne vrne površin v prvotno stanje (drugi odstavek 12. člena),
- izvede oglaševanje z začasno slikovno opremo javnih talnih površin ali konstrukcijskih elementov javne infrastrukture lokalnih javnih gospodarskih služb brez dovoljenja pristojnega organa ali ga izvede v nasprotju s pogoji iz dovoljenja (četrti odstavek 12. člena),
- oglašuje s prenosljivim panojem na javni površini v nasprotju z določbo drugega odstavka 13. člena.

(2) Z globo v znesku 200 EUR se kaznuje za prekršek tudi odgovorna oseba pravne osebe ali odgovorna oseba samostojnega podjetnika posameznika, ki stori prekršek iz prvega odstavka tega člena.

(3) Z globo v znesku 100 EUR se kaznuje za prekršek posameznik, ki stori prekršek iz prvega odstavka tega člena

VIII. PREHODNI IN KONČNA DOLOČBA

24. člen **(sprejem strokovnih podlag)**

- (1) Strokovne podlage sprejme župan v roku 12 mesecev od uveljavitve tega odloka.
- (2) Strokovne podlage se objavijo na spletni strani Občine Brežice.

25. člen **(prenehanje veljavnosti)**

Z dnem uveljavitve tega odloka preneha veljati Odlok o oglaševanju v Občini Brežice (Uradni list RS, št. 106/09).

26. člen **(začetek veljavnosti)**

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Št. 007-0004/2025
Brežice, dne

Župan
Občine Brežice
Ivan Molan