

Zadeva: Zelena shema slovenskega turizma – poročilo članom občinskega sveta

POROČILO izvedenih aktivnostih v zeleni shemi slovenskega turizma

Občina Brežice se je v maju 2019 pridružila Zeleni shemi slovenskega turizma in s tem postala destinacija, ki svoje trajnostno poslovanje na področju turizma presoja z mednarodnima orodjema Green Destinations Standard in ETIS, kar nam omogoča tako nacionalno kot mednarodno primerljivost in vidnost. Zelena shema slovenskega turizma (ZSST) je sicer celovito zasnovan nacionalni sistem za pospeševanje razvoja trajnostnega turizma v Sloveniji na vseh stebrih trajnostnega razvoja: okoljskem, družbenem in ekonomskem. Shema, katere lastnik je Slovenska turistična organizacija, je namenjena tako destinacijam kot tudi ponudnikom turističnih nastanitev, gostincem in turističnim agencijam. S srebrnim znakom Slovenia Green Destinations se je Občina Brežice na slovenskem, evropskem in globalnem trgu pozicionirala kot okolju in družbi prijazna.

Ob sprejetju znaka je občina sprejela Akcijski načrt (AN) za trajnostni razvoj turizma v destinaciji Čatež in Brežice in sicer na podlagi priporočil v okviru ocenjevanja za znak Green Destinations. Slednji občinskega zelenega koordinatorja obvezuje k letnemu poročanju o izvajanju ukrepov iz AN za preteklo leto in pripravi izboljšav ter ukrepov tekočega leta. Prav tako morajo občinski oziroma destinacijski trajnostni ukrepi na tri leta v ponovno presojo. Ob vstopu je bilo potrebno preko različnih aktivnosti zbrati podatke o trajnosti turističnega razvoja v destinaciji, sedaj pa je potrebno podatke dopolnjevati in nadgrajevati, saj se pojavljajo nova merila (izpolniti okoli sto meril in okoli sto kazalnikov s področij trajnostnega managementa, narave in pokrajine, okolja in podnebja, kulture in tradicije, socialne klime in poslovanja turističnih podjetij). Pomembno je osveščati lokalno prebivalstvo, gospodarstvo, obiskovalce in preostale deležnike o pomenu trajnostnega turizma, ena od zahtev presoje je tudi poročanje članom občinskega sveta.

1. Izvedene aktivnosti v letu 2021

1.1. Izobraževanje zelenega koordinatorja

Od septembra 2020 je zeleni koordinator za občino Brežice Ana Ponikvar, zaposlena v Zavodu za podjetništvo, turizem in mladino Brežice (ZPTM). Kot koordinatorka je zadolžena za izvedbo celotnega projekta zelene sheme oz. za izvedbo vseh korakov v projektu. Udeležuje se delavnic s strani STO-ja ter ostalih delavnic vezanih na trajnostni razvoj turizma. Zbira podatke in vnaša vsebine v spletno platformo slovenia-green.si, skupaj s Fakulteto za turizem Univerze v Mariboru sodeluje pri izvedbi in analizi anket, obvešča javnost ter komunicira s STO-jem in akreditiranim partnerjem GoodPlace, ki je tudi ocenjevalec certifikacijske sheme.



1.2 Predstavitev aktivnosti za povečevanje ozaveščenosti prebivalcev in turistov:

| Aktivnost | Opis aktivnosti | Vključeni deležniki | Datum |
|---|--|--|----------------|
| Objava o turističnih vodnikih | Objava ob svetovnem dnevu turističnih vodnikov – video, ki osvešča tudi o zeleni destinaciji | ZPTM Brežice, turistični vodnik, splošna javnost | Februar 2021 |
| Predavanje o kolektivni blagovni znamki | Objava na socialnih omrežjih in www.posavskiobzornik.si | Zptm Brežice, splošna javnost | Marec 2021 |
| Objava o pridobitvi zelenega znaka: Gostilna in pension Les | Objava na www.discoverbrezice.si , aktualne vsebine | Splošna javnost, Gostilna in pension Les, Astrid Prašnikar – poslovno in strokovno svetovanje | April 2021 |
| Objava anket za obiskovalce | Anketiranje na terenu | Splošna javnost, obiskovalci | Julij 2021 |
| Objava o pridobitvi zelenega znaka: Ošterija Debeluh | Objava na www.discoverbrezice.si , aktualne vsebine | Splošna javnost, Ošterija Debeluh, Astrid Prašnikar – poslovno in strokovno svetovanje | Avgust 2021 |
| Objava ob Svetovnem dnevu turizma | Objava na www.discoverbrezice.si , aktualne vsebine | Splošna javnost | September 2021 |
| Objava o priložnosti geotermalne energije v občini Brežice | Objava na www.discoverbrezice.si , aktualne vsebine | Fakulteta za turizem, občina Brežice | September 2021 |
| Objava o pridobitvi zelenega znaka: Hostel Brežice | Objava na www.discoverbrezice.si , aktualne vsebine | Splošna javnost, Hostel Brežice | September 2021 |
| Projekt Geofood – za promocijo pridelave hrane s pomočjo geotermalne energije | Objava na: www.posavskiobzornik.si | Fakulteta za turizem, občina Brežice | September 2021 |
| Objava o Evropskem tednu mobilnosti | Objava na www.discoverbrezice.si , aktualne vsebine, Objava na: www.posavskiobzornik.si | Občina Brežice, ZPTM Brežice, komunala Brežice, Zavod za šport, društva, osnovne šole, splošna javnost | September 2021 |
| Občina Brežice – Evropsko mesto športa 2022 | Objava na www.discoverbrezice.si , aktualne vsebine | Splošna javnost, občina Brežice, Zavod za šport | Oktober 2021 |
| Objava ankete o kolektivni blagovni znamki | Objava na www.discoverbrezice.si , aktualne vsebine | Fakulteta za turizem, splošna javnost | November 2021 |

| | | | |
|---|---|--|---------------|
| Objava o okrasitvi starega mestnega jedra in parka v Brežicah | Objava na www.discoverbrezice.si , aktualne vsebine Objava na facebook strani: Discover Čatež&Brežice | OŠ in vrtci v občini Brežice, ZPTM Brežice, občina Brežice, turistična, društva, krajevne skupnosti, posamezna podjetja, društvo kmetič Brežice, splošna javnost | December 2021 |
| Objava o spodbujanju k nakupu lokalnih daril | Objava na : www.discoverbrezice.si , aktualne vsebine Objava na facebook strani: Discover Čatež&Brežice in Mestna hiša Brežice | Lokalni ponudniki hrane, rokodelci, vinarji, splošna javnost | December 2021 |

1.3 Predstavitev ostalih aktivnosti

- FEBRUAR: Svetovni dan turističnih vodnikov - izdelan video, ki osvešča o zeleni destinaciji.
- FEBRUAR, MAREC, APRIL: Poziv občanom, da se pridružijo čistilni akciji. Javno podjetje komunala Brežice d.o.o. je društvom in članom krajevnih skupnosti zagotovilo opremo. Slednji so se zaradi epidemiološki razmer čistilnih akcij udeležili v manjših skupinah.
- MAREC: Izvedeno izobraževanje za turističnega vodnika. Tečaj je opravilo 7 udeležencev, kjer so se spoznali tudi z etičnim kodeksom, ki vsebuje zelene napotke za obisk destinacije.
- JULIJ: Izvedeno anketiranje za obiskovalce. Število izvedenih anket: 445. Anketiranje obiskovalcev je potekalo ob višku sezone, v letni termalni rivieri Terme Čatež, v Termah Paradiso, v Posavskem muzeju Brežice in v TIC Mestna hiša Brežice. Anketiranje je potekalo v živo. Rezultati anket so objavljeni na spletni strani www.discoverbrezice.com in na spletni strani občine Brežice.
- JULIJ: Izdaja kolesarskega in pohodniškega zemljevida za spodbujanje turistov, da raziskujejo destinacijo peš ali s kolesi ter da se preusmeri turistične tokove od bolj obljudenih točk v destinaciji na manj obljudene.
- AVGUST: Ureditev prostora pod mostom v Čatežu ob Savi za promocijo zelenih točk v destinaciji.
- SEPTEMBER: Novinarska konferenca ob svetovnem dnevu turizma s stojnico pred Mestno hišo. Vabljeni in mimoidoče se je osveščalo o Zeleni shemi slovenskega turizma. Sodeloval je tudi prejemnik zelenega znaka MC Hostel Brežice.
- AVGUST: Izvedba zelenih napotkov, osveščanje turistov o zelenem ravnanju v našem okolju.
- SEPTEMBER: Teden mobilnosti - organizirani pohodi, sodelovanje pri dnevu brez avtomobila, ipd.

- OKTOBER: Dan piva, klobase in preste v Mestni hiši Brežice, promoviranje lokalnih ponudnikov.
- NOVEMBER: Nakup 10 e-koles, promocija trajnostne mobilnosti; spoznavanje destinacije na okolju prijazen način
- DECEMBER: Okraševanje smrečic v starem mestnem jedru in parku Brežice z glavno tematiko ponovne uporabe. Sodelovale so šole in vrtci, občinska turistična zveza, društvo kmetič Brežice in ostala turistična društva, ki so pomagala pri okrasitvi smrečic z recikliranimi okraski.
- Promoviranje k nakupu lokalnih daril - narejen katalog ponudnikov iz Mestne hiše Brežice in ostalih zainteresiranih obrtnikov.
- Oblikovanje kolektivne blagovne znamke – sestanki projektne skupine in obveščanje na terenu.

2. Načrt aktivnosti za leto 2022

- Ocenjevanje za presojo znaka v marcu. Slednje poteka vsaka tri leta.
- Anketiranje domačinov.
- Anketiranje turističnega gospodarstva.
- Priprava strategije in smernic za načrtovanje razvoja turizma v občini Brežice 2022-2028 (v sodelovanju s Fakulteto za turizem Univerze v Maribor ter ponudniki).
- Priprava študije za postopno vzpostavitev monitoringa ogljičnega odtisa.
- Priprava in sprejetje načrta blaženja podnebnih sprememb.
- Priprava kriznega načrta za turizem v občini Brežice.

Zelena (okoljsko in družbeno) odgovorna destinacija ni nekaj, kar je projekt, naloga oz. odgovornost zgolj turistične destinacije oz. občine. Je nekaj, kar lahko dosežemo samo vsi skupaj – vsi deležniki v destinaciji, tako v javnem, nevladnem kot v zasebnem sektorju – in to ne samo v turizmu, temveč na vseh področjih delovanja. Nenazadnje pa so v tem procesu ključni tudi vsi, ki v destinaciji živijo. Izrednega pomena namreč je, da je destinacija najprej prijetna in prijazna za vse, ki tu delamo in živimo. S tem bo takšna tudi za ljudi, ki nas obišejo.

Pripravila: Ana Ponikvar

Matejka Gerjevič
direktorica

